

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Современный русский литературный язык

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2	Способность самостоятельно писать и создавать тексты на русском и иностранном(ых) языке(ах).

Объем дисциплины:

Объем дисциплины Б1.О.01 «Современный русский литературный язык» составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 76 академических часов (57 астрономических часа), из них лекции – 8 академических часов (6 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часов (15 астрономических часов), консультаций – 4 академических часа (3 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часов), самостоятельная работа – 76 академических часа (57 астрономических часов)

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Слово в лексической системе русского языка	6					6	О; К
Тема 2	Лексика с точки зрения ее происхождения и употребления	7			1		6	ПЗ
Тема 3	Лексика с точки зрения ее активного и	8	1		1		6	ДП; ПЗ

	пассивного запаса.								
Тема 4	Активные процессы лексики и фразеологии. и их отражение в текстах СМИ	8	1		1			6	ДП
Тема 5	Фонетика как наука. Фонетическое членение речи	7			1			6	ПЗ
Тема 6	Тенденции современного словообразования в языке СМИ	8			2			6	КЛ; ПЗ
Тема 7	Морфология как грамматическое учение о слове. Грамматические значения, грамматические формы, грамматические категории.	9	1		2			6	О
Тема 8	Грамматические признаки существительного, прилагательного, числительного.	9	1		2			6	ПЗ; КЛ
Тема 9	Глагол как часть речи. Причастие и деепричастие	9	1		2			6	ПЗ
Тема 10	Словосочетание и простое предложение	9	1		2			6	ПЗ
Тема 11	Осложненные предложения в текстах СМИ	9	1		2			6	КЛ; ТЗ
Тема 12	Сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Особенности синтаксиса СМИ.	9	1		2			6	ПЗ
Тема 13	Бессоюзное сложное предложение в текстах СМИ	9			2			7	ПЗ; КЛ
Промежуточная аттестация		36							30
консультация							4		
Всего:		108	8		20		4	76	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: устный опрос (О), написание конспектов (К); составление кластера (КЛ), доклад-презентация (ДК), практическое задание (ПЗ), творческое задание (ТЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт с оценкой (ЗО)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Князев, С. В. Современный русский язык. Фонетика : учебник для вузов / С. В. Князев, С. К. Пожарицкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02851-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469086>
2. Современный русский язык : учебник : [16+] / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, Л. П. Водясова и др. ; под ред. С. М. Колесниковой. — 3-е изд., испр. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 560 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482454>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Стилистика и литературное редактирование

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.3.	Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.О.02 «Стилистика и литературное редактирование» составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часа (108 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 34 академических часов (24 астрономических часа), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часа), практические занятия – 20 академических часов (15 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа), самостоятельная работа – 74 академических часа (55,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Основные понятия стилистики и литературного редактирования							О	
Тема 2	Функциональные стили.							ДП	

	Публицистический стиль. Устные стили массовой коммуникации. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы. Стилистика отдельного СМИ.								
Тема 3	Стилистические ресурсы семантики слов								О
Тема 4	Стилистический потенциал фразеологии.								ПЗ
Тема 5	Стилистический потенциал словообразования								О
Тема 6	Синтаксическая правильность речи.								ПЗ
Тема 7	Текст как целостная единица.								К
Тема 8	Виды чтения и правки текста.								УК
Тема 9	Основы и методика редакторского анализа текста								ПЗ
Тема	Логические основы редактирования								ПЗ
Тема	Работа редактора над композицией авторского материала								ПЗ
Тема	Повествование как способ изложения и вид текста.								ДП
Тема	Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий.								ПЗ
Тема	Редакторский анализ фактической основы текста.								ДП
Промежуточная аттестация									экзамен
Всего:									

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), коллоквиум (К), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ), учебная конференция (УК).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1 Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06578-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469458>

2 Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451798>

	языка								
Тема 4	Речевое взаимодействие и его виды								О, Р
Тема 5	Функциональные стили современного русского языка								О, Р
Тема 6	Этика и психология речевой коммуникации								О, К
Промежуточная аттестация									экзамен
Всего:									

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), коллоквиум (К), тестирование (Т).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Глазунова О.И. Русский язык и культура речи : учебник / Глазунова О.И. — Москва : КноРус, 2022. — 244 с. — ISBN 978-5-406-08930-9. — URL: <https://book.ru/book/941777>

2. Брадецкая И.Г., Соловьева Н.Ю. Русский язык и культура речи. Российский государственный университет правосудия, 2022. URL: <https://www-iprbookshop->

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04 История и теория литературы в контексте массовой коммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям, УК-5, ОПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Способен понимать и толерантно воспринимать в условиях межкультурного разнообразия общества культурные, этнические, конфессиональные, расовые, социальные и иные различия.
		УК-5.2	Способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		УК-5.3	Способен недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
		УК-5.4	Способен анализировать социальную основу художественных явлений в историко-литературном процессе.
ОПК-3	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-3.1	Способен различать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.
		ОПК-3.2	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы в

	коммуникационных продуктов.		профессиональной деятельности.
		ОПК-3.3	Способен создавать медиатексты и медиапродукты, коммуникационные продукты на основе достижений отечественной и мировой культуры.
		ОПК-3.4	Способен использовать средства художественной выразительности в процессе создания коммуникационных продуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 11 з.е., 396 академических часа (297 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 116 академических часа (87 астрономических часа), из них лекции – 48 академических часов (36 астрономических часа), практические занятия – 72 академических часов (54 астрономических часа), консультации – 4 академических часов (4,5 астрономических часов), контроль – 80 академических часа (60 астрономических часов), самостоятельная работа – 200 академических часов (150 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Мировая литература									
Тема 1.1.	Введение. Происхождение и ранние формы искусства	8	2		2			4	Опрос, тест
Тема 1.2	Античная литература	14	2		4			8	Опрос, тест
Тема 1.3	Литература Средних веков	8	2		2			4	Опрос, тест
Тема 1.4	Литература Ренессанса	18	2		6			10	Опрос, тест
Тема 1.5	Литература XVII века	8	2		2			4	Опрос, тест

Тема 1.6	Литература XVIII века	16	2		4			10	Опрос, тест
Тема 1.7.	Литература XIX века	18	2		6			10	Опрос, тест
Тема 1.8	Литература конца XIX – начала XX века	16	2		4			10	Опрос, тест
Тема 1.9.	Литература XX века	20	4		6			10	Опрос, тест
Тема 1.9	Литература конца XX – начала XXI века	14	2		4			8	Опрос, тест
Промежуточная аттестация		40						2	Зачет, экзамен
Русская литература									
Тема 2.1.	Древнерусская литература	8	2		2			4	Опрос, тест
Тема 2.2.	Русская литература XVIII века	8	2		2			4	Опрос, тест
Тема 2.3.	Русская литература XIX века	52	6		16			30	Опрос, тест
Промежуточная аттестация		4							зачет
Тема 2.4.	Русская литература конца XIX – начала XX веков	21	2		4			15	Опрос, тест
Тема 2.5.	Русская литература XX века	23	4		4			15	Опрос, тест
Тема 2.6.	Русская литература конца XX – начала XXI века	14	2		4			8	Опрос, тест
Промежуточная аттестация		36						2	экзамен
Всего:		396	40		72			4	200

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468761>.

2. История литературоведения : учебник и практикум для вузов / О. Ю. Осьмухина [и др.] ; под редакцией О. Ю. Осьмухиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13544-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477139>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Общая и цифровая риторика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, ПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.3	Способность анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи
ПК-5	Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.3	Способен обрабатывать, компоновать информацию посредством использования соответствующих средств для создания медиатекстов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 34 академических часа (25,5 астрономических часа), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часа) практические занятия – 20 академических часа (15 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа) самостоятельная работа – 38 академических часов (28,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	К СР	

			преподавателем по видам учебных занятий						успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Композиция (структура) монологической речи. Изобретение. Основы спичрайтерства.	13	2		5			6	ПЗ
Тема 2	Речевой имидж оратора.	13	2		5			6	ПЗ
Тема 3	Функциональные стили. Выразительность речи оратора.	13	2		5			6	ПЗ
Тема 4	Мастерство устного публичного выступления.	14	2		5			7	ПЗ
Тема 5	Цифровая риторика	16	4		5			7	ПЗ
Промежуточная аттестация		36							Экз.
Консультация		2							
Всего:		108	12		20		2	38	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Ефремов, В.А., Риторика : учебное пособие / В.А. Ефремов, О.П. Семенец, ; под ред. И.А. Мартыановой, В.Д. Черняк. — Москва : КноРус, 2022. — 199 с. — ISBN 978-5-406-08737-4. — URL:<https://book.ru/book/940662>
2. Кузнецов, И. Н. Риторика : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 559 с. — ISBN 978-5-394-03594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110940.html>
3. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации : учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494717>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Деловые коммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.5	Способность к коммуникации в устной, письменной электронной формах для решения вопросов делового характера в рамках осуществления профессиональной деятельности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 34 академических часов (25,5 астрономических часа), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часов) практические занятия – 20 академических часа (15 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (27 астрономических часов) самостоятельная работа – 38 академических часа (28,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			К		СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ			
Тема 1	Основные понятия деловой коммуникации.	18	3		5		10	ПЗ, Эс
Тема 2	Реализация модели речевой коммуникации в деловой среде.	18	3		5		10	ПЗ
Тема 3	Формы и виды речевой	18	3		6		9	ПЗ

	коммуникации, реализуемые в деловом дискуссе.							
Тема 4	Уровни коммуникации и деловая среда.	17	3		5		9	ПЗ
	Контроль							
	Промежуточная аттестация	36						Экз
	консультация	2				2		
	Всего:	108	12		20		38	

формы заданий текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), Практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>.

2. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 460 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3684-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426318>.

3. Юмашева, И.А. Основы деловых коммуникаций : учебное пособие / Юмашева И.А. — Москва : КноРус, 2022. — 162 с. — ISBN 978-5-406-08452-6. — URL: <https://book.ru/book/942402>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07 профессиональная коммуникация в глобализованном обществе

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.
Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3, ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.3	Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентовать результаты работы команды.
ПК-7	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.4	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часов), из них лекций – 12 академических часов (9 астрономических часа), практические занятия – 18 академических часов (13,5 астрономических часа), самостоятельной работы – 38 академических часов (28,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			

Тема 1	Речевое воздействие и речевой жанр в профессиональной коммуникации.	22	4		6			12	ПЗ
Тема 2	Профессиональная деятельность в аспекте управления речевыми коммуникациями	22	4		6			12	ПЗ
Тема 3	Речевой жанр и управление речевыми коммуникациями в профессиональном дискурсе	24	4		6			14	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		72	12		18			38	

формы заданий текущего контроля успеваемости: практические задания (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачет (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов. 2 изд. перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. — ЭБС%20»IPRbooks»
2. Жернакова М.Б., Румянцева И.А. Деловые коммуникации. 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2019. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. — ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 мировые региональные медиарынки и тенденции

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.4	Способен анализировать тенденции развития мировых и региональных медиарынков и тенденций.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часа), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часов), практические занятия – 18 академических часа (13,5 астрономических часов); самостоятельная работа – 38 академических часов (28,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Глобализация и ее вызовы	15	3		4		8	Реф
Тема 2	Изменение маркетинговых подходов в условиях новых тенденций развития медиарынка	17	3		4		10	ПЗ

Тема 3	Изменения профессиональных требований к сотрудникам медиаредакций в условиях современного рынка	17	3		4			10	Реф
Тема 4	Роль медиа в освещении мировых экономических, политических и экологических проблем	19	3		6			10	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		72	12		18			38	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), Реферат (Реф); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Кастельс, М. Власть коммуникации : учебное пособие / М. Кастельс ; под редакцией А. И. Черных ; перевод с английского А. А. Архиповой. — 3-е изд. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 591 с. — ISBN 978-5-7598-2119-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173399>

2. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Медиаменеджмент

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.3	Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, в частности, интернет-проектов.
		ОПК-4.4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 6 з.е., 216 академических часов (162 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 62 академических часа (46,5 астрономических часа), из них лекции – 20 академических часов (15 астрономических часа) практические занятия – 40 академических часов (30 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа); самостоятельная работа – 118 академических часов (88,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Р	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		

Тема 1	Медиаменеджмент: понятия, специфика	21	2		5			14	ПЗ
Тема 2	Персональный медиаменеджмент	21	2		5			14	ПЗ
Тема 3	Организационные модели и оргструктуры в медиабизнесе	21	2		5			14	ПЗ
Тема 4	Управленческие задачи и решения	23	4		5			14	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Тема 5	Управление кадрами в медиакомпании	21	2		5			14	ПЗ
Тема 6	Проектирование медиа и монетизация	21	2		5			14	ПЗ
Тема 7	Бюджетирование и финансовое управление медиа	23	2		5			16	ПЗ
Тема 8	Управление медиаактивами и правами	23	4		5			16	ПЗ
Промежуточная аттестация		36							Экз
консультация		2							
Всего:		216	20		40		2	118	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Экз).

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476217>.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468949>.

3. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Кириллова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 185 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 история медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1.	Способен понимать и толерантно воспринимать в условиях межкультурного разнообразия общества культурные, этнические, конфессиональные, расовые, социальные и иные различия.
		УК-5.2.	Способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет – 5 з.е., 180 академических часа (135 астрономических часов). Курс рассчитан на два учебных семестра на очной форме обучения.

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 62 академических часа (46,5 астрономических часа), из них лекции – 20 академических часов (15 астрономических часа), практические занятия – 40 академических часа (30 астрономических часа); на консультации предусмотрено 2 академических часа (1,5 астрономических часа), 40 академических часа (30 астрономических часа) запланировано на контроль, самостоятельная работа – 42 академических часов (31,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	

Раздел 1	История развития зарубежных медиа							
Тема 1.1	Базовые понятия: информация, коммуникация, медиа	8	1		2		5	ПЗ
Тема 1.2	Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ	8	1		2		5	ПЗ
Тема 1.3	Основные формы коммуникации и их развитие	8	1		2		5	ПЗ
Тема 1.4	Институты контроля массовых коммуникаций	8	1		2		5	ПЗ
Тема 1.5	История медианосителей и технологий медиа	9	2		2		5	ПЗ
Тема 1.6	История аудиовизуального искусства XX в.	9	2		4		5	ПЗ
Тема 1.7	Экранные искусства постиндустриального общества	9	2		4		5	ПЗ
Консультации						4		
Промежуточная аттестация		38						Зач.
Раздел 2	История развития медиа в России							
Тема 2.1.	Возникновение и развитие русской периодической печати в 18 веке	9	2		2		5	ПЗ
Тема 2.2.	Развитие журналистики в 19 столетии	9	2		2		5	ПЗ
Тема 2.3	Развитие медиа в период предреволюционной и революционной ситуации 1917 года.	9	2		2		5	ПЗ

Тема 2.4	Формирование и развитие системы массовой пропаганды в условиях тоталитарного общества 1930х гг.	8	1		2		5	ПЗ
Тема 2.5	Радио, кино и журналистика в годы Великой Отечественной войны	9	1		4		5	ПЗ
Тема 2.6	СМИ, культура и искусство во второй половине XX века	9	1		4		5	ПЗ
Тема 2.7	Векторы развития медиа в Российской Федерации (1991-2020 гг.).	9	1		4		5	ПЗ
Консультации		2						
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего:		180	20		40		42	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Теория медиакоммуникаций

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2	Изыскивает различные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся методологических подходов к решению задач.
		УК-2.3	Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – бз.е., 216 академических часов (162 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на очной форме обучения составляет 46 академических часа (34,5 астрономических часа), из них лекций – 16 академических часа (12 астрономических часов), практические занятия – 28 академических часов (21 астрономических часа), самостоятельной работы – 130 академических часов (97,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Коммуникация и медиакоммуникация. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций	42	6		6			30	доклад с мультимедиа-презентациями

Тема 2	Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе	40	4		6			30	эссе
Тема 3	Нормативные и внутрикорпоративные теории медиа	42	6		6			30	эссе
Тема 4	Специальные теории медиа	30	4		6			20	реферат
Тема 5.	Проблемы менеджмента социальной коммуникации: методы эффективного воздействия в медиaprостранстве	28	2		6			20	доклад с мультимедиа-презентациями
	контроль	36							
Промежуточная аттестация									Зачет, экзамен
консультация							2		
Всего:		216	16		28			130	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

К – консультация.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>.

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 основы медиамаркетинга

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.3	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах).

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 28 академических часов (21 астрономический час), из них лекции – 8 академических часа (6 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часа (15 астрономических часов), самостоятельная работа – 76 академических часов (57 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Маркетинг и маркетинговый комплекс в медиаиндустрии	11	1		2			8	О
Тема 2	Методы маркетингового анализа	11	1		2			8	О

Тема 3	Составление маркетингового плана медиакомпании и медиапродукта	11	1		2			8	ПЗ
Тема 4	Маркетинговые исследования в медиасфере	11	1		2			8	О
Тема 5	Разработка медиабренда	11	1		2			8	ПЗ
Тема 6	Маркетинговые коммуникации СМИ и их медиапродуктов	11	1		2			8	О
Тема 7	Дистрибуция в медиаотрасли	13	1		2			10	О
Тема 8	Ценообразование: основные принципы и подходы	13	1		2			10	О
Тема 9	Ценообразование в цифровых СМИ	12			4			8	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		108	8		20			76	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471235>.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484237>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.13 Медиаэкономика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, УК-9 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.3	Способность анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.
		УК-1.4	Способность применять системный подход и для решения поставленных задач.
УК-9	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Способен дать характеристику базовым принципам функционирования экономики и экономического развития.
		УК-9.2	Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 6 з.е., 216 академических часов (162 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 58 академических часа (43,5 астрономических часа), из них лекции – 20 академических часов (15 астрономических часа), практические занятия – 36 академических часа (27 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 40 академических часов (30 астрономических часа), самостоятельная работа – 118 академических часа (88,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	К СР			промежуточной аттестации
Тема 1	Экономика и медиасистема	29	3		6			20	О, ДП, ТЗ
Тема 2	Медиарынок: понятие, особенности	29	3		6			20	О, ТЗ
Тема 3	Экономические особенности СМИ	29	3		6			20	О, ТЗ
Тема 4	Экономические особенности «новых медиа»	28	3		6			19	О, ТЗ
Тема 5	Финансирование медиапредприятия	30	4		6			20	ТЗ
Тема 6	Управление медиапредприятием	29	4		6			19	ТЗ
Промежуточная аттестация		40							За, Экз
Всего:		216	20		36		2	118	

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад-презентация (ДП), типовое задание (ТЗ); Формы промежуточной аттестации: зачет (За), экзамен (Э).

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович [Электронный ресурс]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — URL: <https://urait.ru/bcode/476217> .
2. Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. — 2-е изд. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 552 с. : ил., табл. — (Зарубежный учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921>. — Библиогр. в кн. — ISBN 5-238-00960-7. — Текст : электронный.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Медиабрендинг

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-2, ОПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.3	Способен владеть навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.3	Способен владеть техниками и приемами медиаисследований и медиабрендинга с учетом особенностей региональных медиасистем.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 28 академических часов (21 астрономических часа), из них лекции – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), практические занятия – 18 академических часа (13,5 астрономических часов); самостоятельная работа – 40 академических часов (24,75 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Брендинг: ключевые понятия, атрибуты бренда. Медиа и бренды	16	2		4			10	ПЗ
Тема 2	Медиабрендинг: ключевые понятия. Стратегические компоненты построения медиабренда	18	2		4			10	ПЗ
Тема 3	Развитие медиабренда в пространстве и во времени и управление лояльностью аудитории	18	4		4			10	Реф
Тема 4	Стратегии медиакомпаний по управлению медиабрендами	18	2		6			10	О
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		72	10		18		4	40	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), реферат (Реф), практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469384>
2. Рожков, И. Я. Бренддинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484939>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Social media marketing

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-6, ОПК-4, ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-6	способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.4	Способен планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.
ОПК-6	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-6.3	Способен использовать современные инструменты для создания и продвижения медиатекстов и медиапродуктов.
ПК-8	Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.1	Способен ориентироваться в архитектуре информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания с целью дальнейшего продвижения.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часов (18 астрономических часа), из них лекции – 8 академических часов (6 астрономических часов), практические занятия – 16 академических часа (12 астрономических часов); самостоятельная работа – 44 академических часов (33 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем	К	СР	

			по видам учебных занятий						промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Характеристика соцсетей как маркетинговой площадки	10	2		2			6	ПЗ
Тема 2	SMM как часть трансмедийной кампании	12	2		2			8	ПЗ
Тема 3	Стратегии и инструментарий маркетинга в соцмедиа	14	2		4			8	ПЗ
Тема 4	Оценка эффективности SMM	13	1		4			8	ПЗ
Тема 5	KPI маркетинговой деятельности в социальных медиа.	11	1		4			6	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	8		16		4	44	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477312>

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484237>

3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468736>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Основы проектной деятельности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, УК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.
УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1.	На основе принципов проектного подхода способен управлять своим временем.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины «Основы проектной деятельности» составляет – 3 з.е., 108 акад. часа (81 астрономический час). Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет – 22 акад. ч. (16,5 астрономических часа), из них лекций – 8 акад. ч. (6 астрономических часа), практических занятий – 12 акад. ч. (9 астрономических часа), контроль 36 акад. часа (27 астрономических часов). Самостоятельная работа обучающихся – 50 акад. часа (37,5 астрономических часа), консультации – 2 акад. часа (1,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Понятие, сущность, методология, этапы	17	2		3			12	О

	проектной деятельности								
Тема 2	Планирование проекта	18	2		3			13	Пз
Тема 3	Реализация проекта	17	2		3			12	Пз
Тема 4	Завершение проекта	18	2		3			13	Пз
Промежуточная аттестация		36							Экз
Всего:		108	8		12		2	50	

*Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), практическое задание (ПЗ);
Форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз)*

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084>.

2. Управление проектам: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>.

3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474109>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.17 Практикум по современному русскому литературному языку

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1	Способен владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов)

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часа (81 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часов), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа), самостоятельная работа – 42 академических часа (41,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Корни с чередующимися гласными	5	2		1		3	ПЗ
Тема 2	Правописание гласных после шипящих и Ц	5	2		1		3	ПЗ
Тема 3	Правописание приставок	5			2		3	К; ПЗ

Тема 4	Грамматические правила употребления имен существительных и прилагательных. глаголов	5			2			3	О; ПЗ
Тема 5	Н и НН в суффиксах прилагательных и причастий	5			2			3	ТЗ
Тема 6	Сложные имена существительные и прилагательные	5			2			3	ПЗ
Тема 7	Слитное, раздельное и дефисное написание наречий	5			2			3	ПЗ
Тема 8	Правописание союзов и предлогов. Правописание частиц	5			2			3	О; ПЗ; Т
Тема 9	Пунктуация при однородных членах	5			2			3	ПЗ
Тема 10	Пунктуация при обособленных и уточняющих членах предложения	6			2			4	ПЗ
Тема 11	Пунктуация в сложносочиненном и сложноподчиненном предложении	6			2			4	К; ПЗ
Тема 12	Пунктуация в бессоюзном предложении	6			2			4	ПЗ
Тема 13	Пунктуация в сложном предложении с разными видами связей	6			2			4	ПЗ; КР
Промежуточная аттестация		36							Экз
консультация		2							
Всего:		108	4		24			42	

Формы заданий текущего контроля успеваемости опрос (О), составление кластера (К), составление таблицы (Т); типы заданий: контрольные работы (КР), творческое задание (ТЗ); формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Современный русский язык : учебник : [16+] / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, Л. П. Водясова и др. ; под ред. С. М. Колесниковой. – 3-е изд., испр. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 560 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482454>.

2. Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. Г. Костомаров [и др.] ; под редакцией В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03995-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470624>.

3. Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. Г. Костомаров [и др.] ; под редакцией В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03997-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470626>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.18 Современны медиаконтент: типы и особенности подготовки

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1 этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.5	Способен использовать современные мультимедийные технологии для подготовки современного медиаконтента.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 34 академических часа (25,5 астрономических часа), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часа (15 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часов) самостоятельная работа – 38 академических часов (28,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Общая характеристика современного медиаконтента	18	3		5		10	ПЗ
Тема 2	Типы современного медиаконтента	18	3		5		10	ПЗ
Тема 3	Структура, стратегии и	17	3		5		9	ПЗ

	тактики современного медиаконтента								
Тема 4	Особенности подготовки современного медиаконтента	17	3		5			9	ПЗ
Промежуточная аттестация		36							Экз.
Консультация		2							
Всего:		108	12		20			38	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>
3. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина Паблицер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93026.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 Психология лидерства и командообразование

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3, УК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Способность на основе психологических знаний отличать и разграничивать ролевые позиции в командной работе.
УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2	Способен на основе принципов образования сформировать и реализовывать траекторию личностного и профессионального саморазвития.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.19 «Психология лидерства и командообразование» составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа), из них на очной форме обучения контактная работа составляет – 24 а.ч. (18 астрономических часов), включая занятия лекционного типа – 8 а.ч. (6 астрономических часов), занятия семинарского типа – 16 а.ч. (12 астрономических часов), самостоятельная работа – 44 а.ч. (33 астрономических часа), промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Проблема лидерства в современном менеджменте: сущность, стили, тенденции	17	2		4		11	Э, О
Тема 2	Развитие лидерских качеств и	17	2		4		11	О

	профессиональных навыков							
Тема 3	Командная деятельность: сущность, этапы, методы организации	17	2		4		11	КР
Тема 4	Методы командной работы	17	2		4		11	Пз
Промежуточная аттестация		4						За
Всего:		72	8		16		44	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), Эссе (Э), Контрольная работа (КР), Практическое задание (Пз). Форма промежуточной аттестации: зачет (За).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Селезнева, Е. В. *Лидерство: учебник и практикум для вузов* / Е. В. Селезнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08397-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/450084> <https://urait.ru/viewer/psihologiya-liderstva-453402#page/1>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Психология творчества

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-3	способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.4	Способен использовать средства художественной выразительности в процессе создания коммуникационных продуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 28 академических часа (21 астрономический час), из них лекции – 8 академических часов (6 астрономических часов) практические занятия – 20 академических часа (15 астрономических часов), самостоятельная работа – 40 академических часа (30 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Предмет, задачи, методы психологии творчества	14	2		4		8	О
Тема 2	Индивидуальные типологические особенности творческой личности	14	2		4		8	О, Д
Тема 3	Диагностика креативности	14	2		4		8	О

Тема 4	Стратегии формирования творческой личности	14	2		4			8	ПЗ
Тема 5	Творчество как форма терапии	12			4			8	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							Зачет
Всего:		72	8		20			40	

формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическое задание (ПЗ), диспут (Д).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476936>.

2. Басин, Е. Я. Психология искусства. Личностный подход : учебник для вузов / Е. Я. Басин, В. П. Крутоус. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07803-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470451>.

3. Кривцун, О. А. Психология искусства : учебник для вузов / О. А. Кривцун. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02354-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469375>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 Психология медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК -3.2	Способность на основе специальных знаний определять собственную позицию в командной работе.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 34 академических часа (25.5 астрономических часов), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часа (15 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа) самостоятельная работа – 38 академических часов (28.5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Предмет, задачи и методы курса Психология медиа. Медиа в контексте психологии	10	2		3		5	ПЗ	
Тема 2	Специфика информационного процесса в условиях массовой коммуникации	10	2		3		5	ПЗ	
Тема 3	Психологические особенности коммуникации	10	2		3		5	ПЗ	

Тема 4	Установка и стереотип	10	2		3			5	ПЗ
Тема 5	Эффективность медиа	8	1		2			5	ПЗ
Тема 6	Влияние медиа на общественное мнение и массовое поведение	8	1		2			5	ПЗ
Тема 7	Слухи как неформальная коммуникация	7	1		2			4	ПЗ
Тема 8	Психологическая детерминированность внушения и убеждения	7	1		2			4	ПЗ
Промежуточная аттестация		36							Зачет
Всего:		108	12		20		2	38	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов : монография / А.А. Ефанов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665>. – Режим доступа: по подписке.
2. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Социология

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента и (или) этапа компетенции	Наименование компонента компетенции
УК 5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК 5.3	Способен недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 26 академических часа (19.5 астрономических часов), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часов), практические занятия – 12 академических часа (9 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часов), самостоятельная работа – 46 академических часов (34,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		СР
1	Социология как наука		1		1		6	О
2	Общество как социальная система		2		2		6	О
3	Социальные изменения,		2		2		7	О

	социальные процессы							
4	Социальная стратификация и социальная мобильность		2		2		7	Т, Э
5	Социальные общности как формы социальной организации индивидов		2		2		7	Т, О
6	Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение.		2		2		7	Т, Э
7	Практикум социологического исследования		1		1		7	Т, О
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108	12		12	2	46	36

Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), тест (Т), эссе (Э); Форма промежуточной аттестации – экзамен (Э).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08557-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470302>.
2. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468509>.
3. Лапин, Н. И. Общая социология : учебник для вузов / Н. И. Лапин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00050-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL <https://urait.ru/bcode/471208>.

Тема 1	Источники медиа права	12	1		2			9	ПЗ
Тема 2	Информационная безопасность	10	1		2			9	ПЗ
Тема 3	Свобода информации	10	1		2			9	ПЗ
Тема 4	Интеллектуальная собственность	14	1		3			9	ПЗ
Тема 5	Правовое регулирование рекламы	14	1		3			9	ПЗ
Тема 6	Защита детей от вредной информации в медиа	12	1		2			9	ПЗ
Тема 7	Защита чести, достоинства и деловой репутации	14	1		4			8	ПЗ
Тема 8	Неприкосновенность частной жизни	10	1		2			8	ПЗ
Тема 9	Деятельность медиа в предвыборный период	10			2			8	ПЗ
Промежуточная аттестация		36							Экз
Всего:		144	8		20		2	78	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ), Эссе (Э); Форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И., Захарова В.И. - М. : Проспект, 2016. - 224 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392199228.html>.

2. Основы правоведения: Учебник / Мушинский В.О. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 288 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1008586>.

3. Формирование системы альтернативных механизмов разрешения споров: бесконфликтное общество как основа противодействия коррупции : научно-практическое пособие / отв. ред. Н.Г. Семилютина. - М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2018. - 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937952>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Этическое регулирование медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-10, ОПК-5, ОПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-10	способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1	Способен выявлять признаки экстремистского, террористического и коррупционного поведения, давать оценку и пресекать правонарушения подобного типа.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Способен применять профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
ОПК-7	способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Способен владеть основными принципами социальной ответственности, прогнозировать типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часа (18 астрономических часа), из них лекций – 8 академических часов (6 астрономических часов), практические занятия – 16 академических часов (12 астрономических часов), самостоятельной работы – 44 академических часов (33 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Этика в системе общественных отношений	24	6		6		12	ПЗ	
Тема 2	Профессионально-нравственные нормы медиакоммуникации	22	4		6		12	ПЗ	
Тема 3	Ценностные ориентиры современной медиасферы	26	6		8		12	ПЗ	
Промежуточная аттестация								зачет	
консультация									
Всего:		72	16		20		36		

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Киселев, В.В. Психология и этика профессиональной деятельности : учебник / Киселев В.В. — Москва : КноРус, 2021. — 213 с. — ISBN 978-5-406-06086-5. — URL: <https://book.ru/book/938645>.
2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473557>.
3. Профессиональная этика и психология делового общения : учебник / Руденко А.М., под ред., Самыгин С.И. — Москва : КноРус, 2021. — 232 с. — ISBN 978-5-406-01698-5. — URL: <https://book.ru/book/938764>.
4. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475617>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 медиаповедение пользователей

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.2	Способен владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 28 академических часов (21 астрономический час), из них лекции – 10 академических часов (7.5 астрономических часов), практические занятия – 18 академических часов (13,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 40 академических часов (30 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Типологические модели медиа-аудитории	21	2		6			13	ПЗ
Тема 2	Качественные характеристики современной медиа-аудитории	21	2		6			13	ПЗ
Тема 3	Медиапотребление: общая характеристика, источники трафика и современные метрики	26	6		6			14	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		72	10		18			40	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476511>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Социология медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.4	Способен применять навыки использования современных цифровых устройств, платформ и программных обеспечений на всех этапах создания медиатекстов и иных медиапродуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часа (81 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 34 академических часа (25.5 астрономических часов), из них лекции – 12 академических часа (9 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часа (15 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа) самостоятельная работа – 38 академических часа (28.5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Социология медиа в системе социальных и гуманитарных	7	1		2		4	ПЗ	
Тема 2	Социология медиа как специальная отрасль социологии. Основные понятия	7	1		2		4	ПЗ	

Тема 3	Медиа коммуникации: история и современность	6	1		2			3	ПЗ
Тема 4	Медиа коммуникации как социальная подсистема общества	6	1		2			3	ПЗ
Тема 5	Этапы и теории процесса медиа коммуникации	6	1		2			3	ПЗ
Тема 6	Медиа коммуникации и власть. Теория и практика взаимодействия СМИ и власти	6	1		2			3	ПЗ
Тема 7	Медиа коммуникации и аудитория. Взаимодействие СМИ и аудитории	6	1		2			3	ПЗ
Тема 8	Деятельность медиа коммуникации	6	1		2			3	ПЗ
Тема 9	Медиа коммуникации социологические способы изучения	5	1		1			3	ПЗ
Тема 10	Медиа коммуникации и общественное мнение	5	1		1			3	ПЗ
Тема 11	Современные медиа коммуникации	5	1		1			3	ПЗ
Тема 12	Современные теории информационной деятельности	5	1		1			3	ПЗ
Промежуточная аттестация		36							экзамен
Всего:		108	12		20		2	38	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ),

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. :

ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>. – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

2. Герасимова С.В. История и теория литературы . — 2-е изд., стер.. Учебное пособие / С.В. Герасимова. - Москва : Флинта, 2020. - 250 с. - ISBN 978-5-9765-2397-5. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/352448/reading>. - Текст: электронный.

3. Фатеева И.А. История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Фатеева И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский педагогический государственный университет, 2022.— 56 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/122447>.— IPR SMART, по паролю

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 Основы нарратологии и сторителлинга

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1, ПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.6	Способен использовать современные техники нарратологии и сторителлинга для подготовки мультимедийного контента
ПК-5	способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.4	Способен использовать различные нормы, стандарты, жанры, форматы и стили конкретных медиа.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 32 академических часов (24 астрономических часа), из них лекции – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часов (15 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (27 астрономических часов) самостоятельная работа – 40 академических часов (30 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Нарратология и сторителлинг:	24	3		8		13	ПЗ

	основные понятия, методология.								
Тема 2	Нарративные стратегии в коммуникационном пространстве	22	3		6			13	ПЗ
Тема 3	Инструменты и форматы сторителлинга в коммуникации	24	4		6			14	ПЗ
Промежуточная аттестация		36							Экз
консультация		2							
Всего:		108	10		20			40	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Солененкова, В. В. Основы риторической критики: учебное пособие / В.В. Солененкова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-102-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938028>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Методика медиаисследований

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-5, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Способен использовать терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа.
		ОПК-5.3	Способен владеть техниками и приемами медиаисследований и медиабрендинга с учетом особенностей региональных медиасистем.
ПК-6	Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании	ПК-6.3	Овладение технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента.
		ПК-6.4	Овладение методами медиаисследований с целью определения основных коммуникационных приоритетов компании.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 5 з.е., 180 академических часов (135 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 60 академических часа (45 астрономических часов), из них лекции – 24 академических часа (18 астрономических часа) практические занятия – 36 академических часа (27 астрономических часов), самостоятельная работа – 112 академических часов (84 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания	45	9		9			27	ПЗ
Тема 2	Методы научных исследований медиа	45	9		9			27	ПЗ
Тема 3	Классификация методов научного исследования	45	9		9			27	ПЗ
Тема 4	Проблемы исследования текстов медиа	45	9		9			27	ПЗ
Промежуточная аттестация		8							Зач
Всего:		180	24		36			112	

*Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), Эссе (Э);
Форма промежуточной аттестации: зачет (Зач)*

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Конюхов, В. Ю. Методы исследования материалов и процессов : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конюхов, И. А. Гоголадзе, З. В. Мурга. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-13938-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467320>.

2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470555>.

3. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474720>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 Межкультурная коммуникация

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК- 5.5	Способен учитывать межкультурные различия при решении задач профессионального характера.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет 2 з.е. – 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часов (18 астрономических часов), из них лекции – 8 академических часов (6 астрономических часов) практические занятия – 16 академических часов (12 астрономических часов), самостоятельная работа – 44 академических часов (27 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Межкультурная коммуникация	9	1		2		6	О, ДП	
Тема 2	Культурное многообразие мира	9	1		2		6	О	
Тема 3	Понятие коммуникации	11	1		4		6	О, ПЗ	
Тема 4	Особенности коммуникативного поведения в разных культурах народов мира	9	1		2		6	О, Д	

Тема 5	Базовые ценности современных религий	9	1		2			6	О
Тема 6	Барьеры в межкультурной коммуникации	11	1		2			8	О, ПЗ
Тема 7	Методы преодоления коммуникативных барьеров	10	2		2			6	О
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		72	8		16			44	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), практическое задание (ПЗ), Дискуссия (Д), Доклады-презентации (ДП); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути : учебное пособие / Е. Н. Белая. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-7779-1974-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59614.html>
2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01744-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489797>
3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490592>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 Управление медиапроектами

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3	Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентовать результаты работы команды.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.О.30 «Управление медиапроектами» составляет 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономических часов).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 32 академических часа (28 астрономических часов), из них лекции – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часа (15 астрономических часов), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 40 академических часа (22,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Медиапроекты: виды направления применения	17	2		5			10	О
Тема 2	Процессы управления медиапроектами	17	2		5			10	О
Тема 3	Разработка медиaproектов	17	2		5			10	Пз
Тема 4	Социальные медиапроекты	19	4		5			10	Пз
Промежуточная аттестация		36							Экз.
Консультация		2							
Всего:		108	10		20			40	

Опрос (О), практическое задание (Пз). Форма промежуточной аттестации: экзамен (Э)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473234>.
2. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.31 Организация PR-деятельности в медиаиндустрии

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-6	способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.5	Способен применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для организации PR-деятельности в медиаиндустрии.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 38 академических часов (28,5 астрономических часов), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часов), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 34 академических часов (25,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Связи с общественностью в системе социальных отношений	12	2		4			6	ПЗ
Тема 2	Этические и правовые регуляторы PR-деятельности.	12	2		4			6	ПЗ
Тема 3	Технологии PR-деятельности	12	2		4			6	ПЗ

Тема 4	Инструменты PR-деятельности	12	2		4			6	ПЗ
Тема 5	Создание PR-концепции	12	2		4			6	ПЗ
Тема 6	PR-деятельность в условиях кризисных и проблемных ситуациях	12	2		4			4	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
консультация							2		
Всего:		108	12		24	36		34	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса : практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-394-03150-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85403.html>.
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/482662>.
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453912>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.32 Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1, ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.7	Способен производить и продвигать рекламные тексты в медиасреде.
ПК-7	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.5	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 38 академических часа (28,5 астрономических часов), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часа (15 астрономических часов), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (27 астрономических часов), самостоятельная работа – 38 академических часа (28,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Формат текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Реклама как составляющая контента СМИ	14	2		4		8	ПЗ

Тема 2	Организация рекламных продаж в печатных СМИ	14	2		4			8	ПЗ
Тема 3	Особенности рекламных продаж на радио и телевидении	14	2		4			8	ПЗ
Тема 4	Реклама в Интернете	15	3		4			8	ПЗ
Тема 5	Правовое и этическое регулирование рекламы	13	3		4			6	ПЗ
Промежуточная аттестация		36							Экз
консультация		2							
Всего:		108	12		20			38	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: написание конспектов (К); практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09048-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475209>.

2. местях продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475203>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33 Медиакритика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-2, ОПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.4	Способен к критическому осмыслению продуктов медиасферы.
ОПК-4	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.3	Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, в частности, интернет-проектов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часа (27 астрономических часа), из них лекции – 12 академических часа (9 астрономических часа), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 68 академических часов (51 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Медиакритика: понятие, функции,	17	2		4		11	ПЗ

	роль в обществе, значение для медиаиндустрии. История медиакритики.								
Тема 2	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.	17	2		4			11	ПЗ
Тема 3	Методика критического анализа. Жанры	17	2		4			11	ПЗ
Тема 4	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции	17	2		4			11	ПЗ
Тема 5	Медиакритика и журналистика lifestyle. Медиакритика и гражданское общество.	17	2		4			11	ПЗ
Тема 6	Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиобразование, медиакритика, медиаграмотность Трансмедиа и перспективы медиакритики.	20	2		4			14	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		108	12		24			68	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: написание конспектов (К); практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Медиакритика в России: творческие портреты / А. А. Левицкая, А. В. Федоров, Е. В. Мурюкина и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 285 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595214>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 Философия

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК 1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2	Способность рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость Б1.О.34 «Философия» составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. (79 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на очной форме обучения составляет 24 академических часа (18 астрономических часа), из них лекционные занятия – 12 академических часа (9 астрономических часа), практические занятия – 12 академических часа, (9 астрономических часа), самостоятельная работа - 46 академических часа, (34,5 астрономических часа), консультации – 2 академических часа, (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (25 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			К
Тема 1	Философия как познание мира. Предмет и структура философии	7	1		1			5	О
Тема 2	Генезис философии. Античная философия.	8	1		2			5	О
Тема 3	Философская мысль Средневековья. Основные идеи Возрождения, Реформации и Контрреформации	8	2		1			5	О
Тема 4	Философия Нового Времени. Эмпиризм и	8	2		1			5	О

	рационализм. Эпоха Просвещения.								
Тема 5	Немецкая классическая философия и марксизм	8	2		1			5	О
Тема 6	Философская мысль в России	8	1		2			5	О
Тема 7	Философские направления и школы в XX и XXI вв.	7	1		1			5	О
Тема 8	Онтология как учение о бытии. Сущность и социальное содержание сознания	8	1		2			5	О
Тема 9	Базовые категории социальной философии	8	1		1			6	О, Р
Промежуточная аттестация		36							Э
Всего:		108	12		12			2	46

Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О); Реферат (Р), формы промежуточной аттестации: экзамен (Э)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под редакцией О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09057-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/441391>
2. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под редакцией О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 296 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09058-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/444009>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 Иностранный язык (английский)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4, ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Способность к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на русском и иностранном языках.
		УК-4.2	Способность самостоятельно писать и создавать тексты на русском и иностранном(ых) языке(ах).
		УК-4.3	Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.
		УК-4.4	Способность применять коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион-ные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способен владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов)
		ОПК-1.2	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на родном и иностранном языках.
		ОПК-1.3	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) ме-диапродуктов, и (или) коммуникационных

			продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах).
		ОПК-1.4	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях для создания медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)

Объем дисциплины:

Дисциплина «Б1.О.35 Иностранный язык (английский)» составляет 12 з.е., т.е. 432 академических часа (324 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 164 академических часа (123 астрономических часа), из них практические занятия на очной форме обучения – 160 академических часов (120 астрономических часов), консультации на очной форме обучения – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа на очной форме обучения – 188 академических часов (141 астрономический час). Контроль на очной форме обучения – 80 академических часа (60 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1 семестр								
Тема 1	Бренды	29			13		16	О, Т, СР
Тема 2	Путешествия	29			13		16	О, Т, СР
Тема 3	Реструктуризация компаний	29			13		16	О, Т, СР
Промежуточная аттестация		4						З
Всего		91						
2 семестр								
Тема 1	Деньги	29			13		16	П, Т, СР
Тема 2	Реклама	29			14		15	П, Т, СР
Тема 3	Культура	29			13		16	П, Т, СР
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего		125			44			
3 семестр								
Тема 1	Торговля	29			14		15	П, Т, СР
Тема 2	Этика	29			13		16	П, Т, СР
Тема 3	Лидерство	29			14		15	П, Т, СР

Промежуточная аттестация		4					3
Всего		91			36		
4 семестр							
Тема 1	Инновации	29			13		16 П, Т, СР
Тема 2	Конкуренция	29			13		16 П, Т, СР
Тема 3	Успех	29			14		15 П, Т, СР
Консультация		2					
Промежуточная аттестация		36					Э
Всего		125					
Итого по дисциплине:		432			160		188

Опрос (О), тестирование (Т), самостоятельная работа (СР), презентация (П); Формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Методика обучения иностранному языку: учебник и практикум для вузов / О. И. Трубицина [и др.]; под редакцией О. И. Трубициной. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09404-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/450796>.

2. Мильруд, Р. П. Теория обучения иностранным языкам. Английский язык: учебник для вузов / Р. П. Мильруд. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11977-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/457191>.

3. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities: учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456438>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 иностранный язык (немецкий)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4, ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Способность к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на русском и иностранном языках.
		УК-4.2	Способность самостоятельно писать и создавать тексты на русском и иностранном(ых) языке(ах).
		УК-4.3	Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.
		УК-4.4	Способность применять коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способен владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов)
		ОПК-1.2	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на родном и иностранном языках.
		ОПК-1.3	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) ме-диапродуктов, и (или) коммуникационных

			продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах).
		ОПК-1.4	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях для создания медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)

Объем дисциплины:

Дисциплина «Б1.О.35 Иностранный язык (немецкий)» составляет 12 з.е., т.е. 432 академических часа (324 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 164 академических часа (123 астрономических часа), из них практические занятия на очной форме обучения – 160 академических часов (120 астрономических часов), консультации на очной форме обучения – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа на очной форме обучения – 188 академических часов (141 астрономический час). Контроль на очной форме обучения – 80 академических часа (60 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1 семестр								
Тема 1	Бренды	29			13		16	О, Т, СР
Тема 2	Путешествия	29			13		16	О, Т, СР
Тема 3	Реструктуризация компаний	29			13		16	О, Т, СР
Промежуточная аттестация		4						3
Всего		91						
2 семестр								
Тема 1	Деньги	29			13		16	П, Т, СР
Тема 2	Реклама	29			14		15	П, Т, СР
Тема 3	Культура	29			13		16	П, Т, СР
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего		125			44			
3 семестр								
Тема 1	Торговля	29			14		15	П, Т, СР
Тема 2	Этика	29			13		16	П, Т, СР
Тема 3	Лидерство	29			14		15	П, Т, СР

Промежуточная аттестация		4					3
Всего		91			36		
4 семестр							
Тема 1	Инновации	29			13		16 П, Т, СР
Тема 2	Конкуренция	29			13		16 П, Т, СР
Тема 3	Успех	29			14		15 П, Т, СР
Консультация		2					
Промежуточная аттестация		36					Э
Всего		125					
Итого по дисциплине:		432			160		188

Опрос (О), тестирование (Т), самостоятельная работа (СР), презентация (П); Формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Ивлева, Г. Г. *Немецкий язык: учебник и практикум для вузов* / Г. Г. Ивлева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08697-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/450169>.

2. Смирнова, Т. Н. *Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень: учебник и практикум для вузов* / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02468-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/451666>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.36 Всеобщая история

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК -1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК -1.1	Способность осуществлять поиск и отбор необходимой информации, ее критический анализ.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость Б1.О.36 «Всеобщая история» составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов (81 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на очной форме обучения составляет 34 академических часа (25,5 астрономических часа), в том числе лекции – 16 академических часов (12 астрономических часа) и практические занятия – 18 академических часов (13,5 астрономических часа); самостоятельная работа – 70 академических часов (52,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
1.	Антропосоциогенез	13	2		2		9	О, Р	
2.	Возникновение первых государств (цивилизаций)	13	2		2		9	О, Р	
3.	Цивилизации Древнего Востока	13	2		2		9	О, Р	
4.	Античные цивилизации	13	2		3		8	О, Р	
5.	Западная Европа и Византия в VI–IX вв.	13	2		2		9	О, Р	
6.	Западная Европа в XII–XV вв.	13	2		2		9	О, Р	
7.	Новое время (формирование индустриальных цивилизаций)	13	2		3		8	О, Р	

	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
8.	Новейшее время (постиндустриальные цивилизации)	13	2		2		9	О, Р	
Промежуточная аттестация		4						зачет	
Всего		108	16		18		70		

Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р); форма промежуточной аттестации: зачет

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. История культуры : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07267-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/istoriya-kultury-470230>.

2. Новая история в документах и материалах. В 2 т. Том 1 — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09321-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456134>.

3. Новая история в документах и материалах. В 2 т. Том 2 — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09323-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456135>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.37 История России

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, УК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК -1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК -1.2	Способность рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК -5.2	Способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость Б1.О.37. История России составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часа (108 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на очной форме обучения составляет 116 академических часов (87 астрономических часа), в том числе лекции – 74 академических часа (55,5 астрономических часа) и практические занятия - 42 академических часа (31,5 астрономических часа); самостоятельная работа - 20 академических часа (15 астрономических часа), контроль – 8 академических часа (6 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1.	Введение в историческую науку	20	11		6		3	О
2.	Период Киевской Руси (IX – начало XII в.)	19	10		6		3	О, Д
3.	Период раздробленности русских земель (начало XII – конец XV в.)	20	11		6		3	О, Д

4.	Период Московского царства (конец XV – XVII вв.)	19	10		6		3	О, Д
5.	Период абсолютной монархии (конец XVII – начало XX в.)	20	11		6		3	О, Д
6.	Период советской власти (1917 – 1991)	19	10		6		3	О, Д
7.	Постсоветский период русской истории	19	11		6		2	О, Д
Промежуточная аттестация		8						Зачет Зачёт с оценкой
Консультации								
Всего:		144	74		42		20	38

Примечание: формы текущего контроля успеваемости - опрос (О), доклад (Д).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Касьянов, В.В. История России : учебное пособие для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08424-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474885>.

2. Мокроусова, Л.Г. История России : учебное пособие для вузов / Л. Г. Мокроусова, А.Н. Павлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08375-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472243>.

3. История России. Тесты : учебное пособие для вузов / С.В. Кущенко [и др.] ; ответственный редактор С.В. Кущенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07916-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472116>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.38 Безопасность жизнедеятельности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям КУ-7, УК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1	Способен давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том числе негативно влияющим на состояние здоровья человека.

Объем дисциплины:

Объем дисциплины: 3 з.е. 108 академических часа (81 астрономических часа), в том числе:

На очной форме обучения - контактная работа составляет 88 академических часов (12 астрономических часа). Из них лекций – 80 академических часов лекций (66 астрономических часов), 8 академических часов практических занятий (6 астрономических часов), контроль – 4 академических часа (3 астрономических часа), количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 16 академических часов (42 астрономических часа). Дисциплина реализуется в 1 семестре 1 курса на очной форме обучения.

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Объем дисциплины (модуля), час.
-------	---------------------------------

	Наименование тем и/или разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	СЗ/ДОТ	КСР		
1	Экономическая безопасность	15	11		1		3	О, СЗ
2	Здоровый образ жизни	15	12		1		2	О, СЗ
3	Правовая грамотность	15	11		1		3	О, СЗ
4	Риски, связанные с профессиональной деятельностью	15	12		1		2	О, СЗ
5	Безопасность в условиях ЧС и военных действий	15	12		1		2	О, СЗ
6	Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет	14	11		1		2	О, СЗ
7	Основы военной службы	15	11		2		2	О, СЗ
Промежуточная аттестация		4						3
Всего:		108	80		8		16	

сокращения, используемые при характеристике видов работ в ЭК: ВЛ – видеолекции; ПОЗ – практикоориентированные задания; СП – самопроверка; СРО – самостоятельная работа обучающегося;

сокращения, используемые при характеристике форм текущего контроля успеваемости: тесты (Т), практическое задание (ПЗ).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03237-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492040>

2. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492041>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.39 Физическая культура и спорт

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-7, УК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-7.1	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.2	Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
УК-8	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8.1	Способен давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том числе негативно влияющим на состояние здоровья человека.
		УК-8.2	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины, включая электронный курс составляет 2 (две) зачетных
Дисциплина Б1.О.39 «Физическая культура и спорт» осваивается с применением электронного (онлайн) курса.

Общий объем дисциплины, включая электронный курс составляет 2 (две) зачетных единицы, 72 академических часа (54 астрономических часа) для очной формы обучения.

На очной форме обучения - контактная работа: 56 а.ч. (42 астрономических часа), из них практические занятия – 48 академических часов (36 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 8 а.ч. (6 астрономических часов).

Объем ЭК (в составе дисциплины): количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся: всего по ЭК – 8 а.ч. (6 астрономических часов), из них 8 – количество академических часов (6 астрономических часов), выделенных на видеолекции и онлайн-тестирование.

Структура дисциплины:**Очная форма обучения**

№ Модуль ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости ² , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК) ¹				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП		СРО
1	Атлетическая гимнастика	9			7					1	Т, Р, У
2	Баскетбол	9			7					1	Т, Р, У
3	Волейбол	9			7					1	Т, Р, У
4	Легкая атлетика	9			7					1	Т, Р, У
5	Плавание	8			6					1	Т, Р, У
6	Фитнес-аэробика	9			7					1	Т, Р, У
7	Футбол	9			7					1	Т, Р, У
8	Теория физической культуры и спорта	10					8			1	Т, Р
Промежуточная аттестация		8									зачет
Итого:		72			48		8			8	

Примечание:

формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), упражнение (У).

Форма промежуточной аттестации: зачёт**Основная литература:**

1. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/449973>.

2. Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 450 с. ISBN 978-5-534-14056-9. URL: <https://urait.ru/bcode/469114>.

3. Физическая культура : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. ISBN 978-5-534-12033-2. <https://urait.ru/bcode/474341>.

4. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богаченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. ISBN 978-5-534-02483-8. <https://urait.ru/bcode/468671>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.40 Основы российской государственности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Способность осуществлять поиск и отбор необходимой информации, ее критический анализ.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость Б1.О.40 «Основы российской государственности» составляет 2 зачётные единицы, 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на очной форме обучения составляет 54 академических часов (40,5 астрономических часов), в том числе лекции – 18 академических часа (13,5 астрономических часов) и практические занятия – 36 академических часов (27 астрономических часов); самостоятельная работа - 14 академических часов (10,5 астрономических часов) контроль – 4 академических часа (3 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины, час.				К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
8.	Что такое Россия	11	2		6		3	О, Д	
9.	Российское государство-цивилизация	12	4		4	1	3	О, Д	
10.	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	18	4		10	1	3	О, Д	
11.	Политическое устройство России	14	4		6	1	3	О, Д	
12.	Вызовы будущего и развитие страны	17	4		10	1	2	О, Д	
Промежуточная аттестация		4						Зачёт	
Всего:		72	18		36		14		

Примечание:

формы текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), опрос (О).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Сергеев, А. Л. Конституционные основы российской государственности : учебное пособие : [16+] / А. Л. Сергеев. – Москва : Проспект, 2018. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494412>

2. История России. XX — начало XXI века : учебник для вузов / Д. О. Чураков [и др.]; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13567-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510943>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.41 Основы национальной безопасности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, УК-8, УК-10 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3	Способность анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.5	Способен к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.2	Способен участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой и террористической деятельности.

Объем дисциплины:

Объем дисциплины Б1.О.41 «Основы национальной безопасности» составляет - 2 З.Е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет на очной форме обучения 40 академических часов (30 астрономических часов), из них: лекции – 20 академических часов (15 астрономических часов), практические

занятия – 20 академических часов (15 астрономических часов), самостоятельная работа – 28 академических часов (21 астрономический час);

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности	6	2		2		2	О
Тема 2	Система национальной безопасности	8	2		2		4	О
Тема 3	Национальные интересы в структуре национальной безопасности	8	2		2		4	О
Тема 4	Угрозы национальной безопасности	6	2		2		2	О
Тема 5	Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности	8	2		2		4	О, ПЗ
Тема 6	Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму	8	2		2		4	О, ПЗ
Тема 7	Обеспечение отдельных видов национальной безопасности	12	6		2		4	О, ПЗ
Тема 8	Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации	12	2		6		4	О
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		72	20		20		28	

Примечание:

формы текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), опрос (О).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Кардашова, И. Б. Основы теории национальной безопасности : учебник для вузов / И. Б. Кардашова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15789-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509729>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 современные мультимедийные технологии

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.3	Способен применять технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
		ПК-3.4	Способен самостоятельно производить простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);
ПК-4	способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.3	Способен применять алгоритмы определения мультимедийных и интерактивных средств для создания медиапродуктов.
		ПК-4.4	Способен применять современные мультимедийные и интерактивные средства в профессиональной деятельности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 6 з.е., 216 академических часов (162 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 48 академических часов (36 астрономических часов), практические занятия – 48 академических часа (36 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 40 академических часа (30 астрономических часов) самостоятельная работа – 126 академических часов (94,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Введение в мультимедиа-технологии	22			6			16	О; ПЗ
Тема 2	Средства разработки мультимедиа приложений	21			6			15	О; ПЗ
Тема 3	Этапы и технология создания мультимедиа продуктов	22			6			16	О; ПЗ
Тема 4	Психолого-физиологические особенности визуального восприятия информации	21			6			15	ДК; ПЗ
Тема 5	Правила создания мультимедийной презентации	22			6			16	ПЗ
Тема 6	Правила создания инфографики	22			6			16	ПЗ
Тема 7	Разработка GIF и Flash анимации	22			6			16	ПЗ
Тема 8	Основы сайтостроения	22			6			16	ПЗ
Промежуточная аттестация контроль		40							3, Экз.
Консультация		2					2		
Всего:		216			48		2	126	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: устный опрос (О), доклад-презентация (ДК), практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З), экзамен (Экз)

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Гостев, И. М. Операционные системы : учебник и практикум для вузов / И. М. Гостев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04520-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470010>
2. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12341-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470890>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Основы статистики математического анализа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-9, ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-9	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Способен дать характеристику базовым принципам функционирования экономики и экономического развития, целям и формам участия государства в экономике, методам личного экономического и финансового планирования, основным финансовым инструментам, используемым для управления личными финансами.
ПК-3	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.3	Способен применять технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа на очной форме обучения.

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часа (18 астрономических часа), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часа), самостоятельная работа – 44 академических часов (33 астрономических часа), контроль – 4 академических часа (3 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма текущего контроля
-------	-----------------------------	-------	---------------------------------	-------------------------

			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Этапы статистического наблюдения. Статистическая сводка и статистическая группировка	11			4		7	Т
2	Ряды динамики, средние величины и показатели вариации	11			4		7	Т
3	Статистические индексы	12			4		8	Т
4	Статистическое изучение связи между явлениями	11			4		7	Т
5	Статистика населения, уровня жизни населения	11			4		7	Т
6	Статистика рынка труда, использования рабочей силы и рабочего времени	12			4		8	Т
Контроль		4						
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72			24		44	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), решение задач – (РЗ), дискуссия (ДИС), доклад (Д), опрос (О).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Малугин, В. А. Математическая статистика : учебное пособие для вузов / В. А. Малугин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06965-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493394>.

2. Балдин, К. В. Основы теории вероятностей и математической статистики : учебник / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукосуев. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 489 с. - ISBN 978-5-9765-2069-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1588066>. – Режим доступа: по подписке.

3. Соколов, Г. А. Основы математической статистики : учебник / Г.А. Соколов. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3072. - ISBN 978-5-16-006729-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844288>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.3	Способен применять технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
ПК-6	Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	ПК-6.3	Овладение технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (81 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часа (18 астрономических часа), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часа), самостоятельная работа – 44 академических часов (33 астрономических часа), контроль – 4 академических часа (3 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Понятие и функции современного	17			6			11	ПЗ

	медиаконтента								
Тема 2	Критерии и методы оценки творческого качества медиаконтента	17			6			11	ПЗ
Тема 3	Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории и ее потребностей.	17			6			11	ПЗ
Тема 4	Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.	17			6			11	ПЗ
Контроль		4							
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			24			44	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 Основы программирования и создание интернет-проектов

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-8	Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.4	Способен участвовать в разработке и создании интернет-проектов, используя знания в области архитектуры программных продуктов.
		ПК-8.5	Способен использовать знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания в процессе проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часа (108 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 40 академических часа (30 астрономических часа), из них практические занятия – 40 академических часа (30 астрономических часа); консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа); контроль – 40 академических часа (30 астрономических часа), самостоятельная работа – 62 академических часа (46,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Алгоритмы и структуры данных	33			13		20	О, Т, ТЗ

Тема 2	Программирование на языке Python	36			14			22	ТЗ, Т
Тема 3	Разработка интернет-проекта	33			13			20	ГП
Промежуточная аттестация		40							З, Экз
Всего:		144			40		2	62	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З), экзамен (Экз)

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

3. Черпаков, И. В. Основы программирования: учебник и практикум для вузов / И. В. Черпаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9983-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469570>.

4. Зыков, С. В. Программирование : учебник и практикум для вузов / С. В. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02444-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469579>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Информационная безопасность в медиасреде

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-10, ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.3	Способен применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для обеспечения информационной безопасности в медиасреде.
ПК-7	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.4	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часов), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часа), практические занятия – 18 академических часа (13,5 астрономических часа), контроль – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 38 академических часов (28,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	К	СР	

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			промежуточной аттестации
Тема 1	Основы информационной безопасности	34	6		9			19	ДП, Т
Тема 2	Обеспечение информационной безопасности в медиасреде	34	6		9			19	ДП, ТЗ, КР
Промежуточная аттестация		4							З
Всего:		72	12		18			38	

разработчик указывает формы заданий текущего контроля успеваемости (контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися; формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З)/ зачет с оценкой (ЗО).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Информационная безопасность. Практические аспекты : учебник для вузов / Л. Х. Сафиуллина, А. Р. Касимова, Я. С. Рябов [и др.]. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2021. — 240 с. — ISBN 978-5-4383-0205-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103997.html>

2. Авдошин, С. М. Технологии и продукты Microsoft в обеспечении информационной безопасности : учебное пособие / С. М. Авдошин, А. А. Савельева, В. А. Сердюк. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 431 с. — ISBN 978-5-4497-0935-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102070.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Актуальные вопросы медиакоммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, УК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2	Изыскивает различные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся методологических подходов к решению задач.
		УК-2.3	Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-2.4	Взвешивает найденные различные пути решения конкретных задач, выбирая оптимальные, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-2.5	Осмысляет и решает конкретные задачи в рамках поставленной цели.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-3.3	Способен с учетом собственных психологических особенностей совершенствовать траекторию личностного и профессионального саморазвития.
		УК-6.4	Способен планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.
		УК-6.5	Способен корректировать траекторию профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
		УК-6.6	Способен планировать время для профессионального саморазвития на основе

			принципов образования в течение всей жизни.
--	--	--	---

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 12 з.е., 360 академических часов (270 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часа (18 астрономических часов), из них практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), контроль – 8 академических часов (6 астрономических часов), самостоятельная работа – 328 академических часов (246 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Определение общей тематики для выбора темы курсовой работы. Изучение методических рекомендаций по подготовке, выполнению и защите курсовой работы	117			8			109	ПЗ
Тема 2	Выбор темы курсовой работы и ее утверждение. Определение круга источников, структуры и объема курсовых работ. Методические рекомендации к выполнению основных разделов курсовых работ. Требования к оформлению курсовой работы. Контроль за выполнением и рецензирование курсовых работ. Порядок защиты	118			8			110	ПЗ

	курсовых работ							
Тема 3	Подготовка и написание курсовой работы по выбранной и утвержденной на выпускающей кафедре теме: выбор темы, работа с литературой, определение эмпирической базы курсовой работы, работа с научным руководителем, проведение исследования, подведение итогов научного исследования, составление плана работы, утверждение плана работы научным руководителем, консультации научного руководителя, написание текста курсовой работы, написание научным руководителем отзыва на курсовую работу. Защита курсовой работы.	117		8			109	ПЗ
Промежуточная аттестация		8						3, КР
Всего:		360		24			328	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>.
2. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с. : ил. — (Учебники Высшей школы экономики). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>. — Библиогр.: с. 401-414. — ISBN 978-5-7598-2116-8. — Текст : электронный.

Тема 1	Основные понятия и подходы в персональном брендинге	17	3		4			10	О, Э
Тема 2	Алгоритм разработки персонального бренда	16	3		4			9	О
Тема 3	Инструменты продвижения персонального бренда	17	3		4			10	О
Тема 4	Основные виды персональных брендов и специфика их создания и продвижения	18	3		6			9	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		72	12		18			38	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Володенков, С. В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями: учебник : [16+] / С. В. Володенков. – Москва : Проспект, 2019. – 583 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570842>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9988-0706-0. – Текст : электронный.

2. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы : учебник для вузов / Л. В. Сморгунюв [и др.]; под редакцией Л. В. Сморгунюва. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06730-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471867>.

3. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 2. Уровни, технологии, зарубежный опыт : учебник для вузов / А. П. Альгин [и др.]; под редакцией Л. В. Сморгунюва. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06763-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473953>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Персональный брендинг

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-5, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-5	Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.5	Способен использовать различные нормы, стандарты, жанры, форматы и стили конкретных медиа.
ПК-6	Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	ПК-6.5	Овладение методами медиаисследований с целью определения основных коммуникационных приоритетов компании.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Персональный брендинг» составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часа (22,5 астрономических часа), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часов), практические занятия – 18 академических часа (13,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 38 академических часов (28,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Основные понятия и подходы в персональном брендинге	17	3		4		10	О, Э	
Тема 2	Алгоритм разработки	16	3		4		9	О	

	персонального бренда								
Тема 3	Инструменты продвижения персонального бренда	17	3		4			10	О
Тема 4	Основные виды персональных брендов и специфика их создания и продвижения	18	3		6			9	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		72	12		18			38	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ), Эссе (Э); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489564>
2. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484939>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и тактики

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их соответственно запросам аудитории	ПК-1.5	Способен выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции соответственно запросам аудитории
ПК-4	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.5	Способен участвовать в определении мультимедийных и интерактивных средств, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часа (27 астрономических часа), из них лекции – 12 академических часа (9 астрономических часов), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 68 академических часов (51 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			

Тема 1	Инфотеймент: приемы и тактики	35	4		8			23	О, Э
Тема 2	Эдьютеймент: приемы и тактики	35	4		8			23	О, Э
Тема 3	Сайнстеймент: приемы и тактики	34	4		8			22	О, Э
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		108	12		24			68	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), эссе (Э), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470560>.
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453290>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Теория и практика модерации UGC

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их соответственно запросам аудитории	ПК-1.5	Способен выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции соответственно запросам аудитории
ПК-4	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.5	Способен участвовать в определении мультимедийных и интерактивных средств, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникативных задач клиента.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часа (27 астрономических часа), из них лекции – 12 академических часа (9 астрономических часов), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 68 академических часов (51 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	К СР	

Тема 1	Понятие UGC	35	4		8			23	О, Э
Тема 2	Типы пользовательского контента	35	4		8			23	О, Э
Тема 3	Разработка стратегии для UGC-кампании	34	4		8			22	О, Э
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		108	12		24			68	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), эссе (Э), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Нестеренко, Н. А. Контент-менеджмент. Универсальный инструмент для заработка в интернете / Н. А. Нестеренко, А. В. Шантарин. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-91359-289-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90333.html>.
2. Цупин, В. А. Управление контентом. Практикум : учебное пособие / В. А. Цупин, М. М. Ниматулаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016493-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167908>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Профессиональная обработка фотоизображения

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.1	Овладение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часа (18 астрономических часов), из них практические занятия – 24 академических часов (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 44 академических часов (33 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Управление фотоаппаратом. Объективы и все что с этим связано.	14			5			9	ПЗ
Тема 2	Композиция в фотографии	13			5			8	ПЗ
Тема 3	Свет, портрет, позирование.	14			5			9	ПЗ
Тема 4	Колористика	14			5			9	ПЗ
Тема 5	Обработка изображений	13			4			9	ПЗ

Промежуточная аттестация	4							3
Всего:	72			24			44	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Газаров, А. Ю. Мобильная фотография : пособие / А.Ю. Газаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 221 с. - ISBN 978-5-16-108163-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057745>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Проектный семинар «Фотодело»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.1	Овладение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часа (18 астрономических часов), из них практические занятия – 24 академических часов (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 44 академических часов (33 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Управление фотоаппаратом. Объективы и все что с этим связано.	14			5			9	ПЗ
Тема 2	Композиция в фотографии	13			5			8	ПЗ
Тема 3	Свет, портрет, позирование.	14			5			9	ПЗ
Тема 4	Колористика	14			5			9	ПЗ
Тема 5	Обработка изображений	13			4			9	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3

Всего:	72			24			44	
---------------	----	--	--	----	--	--	----	--

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Газаров, А. Ю. Мобильная фотография : пособие / А.Ю. Газаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 221 с. - ISBN 978-5-16-108163-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057745>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Психология креативности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.1	Овладение основными понятиями в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
ПК-4	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.1	Способен ориентироваться в мультимедийных и интерактивных средствах на основе применения креативного мышления.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 18 академических часа (13,5 астрономических часов), практические занятия – 18 академических часа (13,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 50 академических часов (37,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	К	

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			промежуточной аттестации
Тема 1	Сущность креативности	17			5			12	ПЗ,
Тема 2	Способы и виды творческого мышления	17			4			13	ПЗ
Тема 3	Индивидуальные типологические особенности творческой личности	17			5			12	ДИ
Тема 4	Креативное решение проблем	17			4			13	ДИ, ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
консультация									
Всего:		72			18			50	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), деловая игра (ДИ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476936>.

2. Боно Гениально! Инструменты решения креативных задач / Эдвард Боно де ; перевод Д. Онацкая. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-9614-5463-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82920.html>.

3. Креативный менеджмент : учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03370-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85383.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Тренинг развития креативного мышления

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.1	Овладение основными понятиями в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
ПК-4	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.1	Способен ориентироваться в мультимедийных и интерактивных средствах на основе применения креативного мышления.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 18 академических часа (13,5 астрономических часов), практические занятия – 18 академических часа (13,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 50 академических часов (37,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	К	

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			промежуточной аттестации
Тема 1	Сущность креативности	17			5			12	ПЗ,
Тема 2	Способы и виды творческого мышления	17			4			13	ПЗ
Тема 3	Индивидуальные типологические особенности творческой личности	17			5			12	ДИ
Тема 4	Креативное решение проблем	17			4			13	ДИ, ПЗ
Промежуточная аттестация консультация		4							3
Всего:		72			18			50	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), деловая игра (ДИ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Основная литература:

1. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>.

2. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497363>.

3. Креативный менеджмент : учебник / под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-394-04306-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229406>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Проектный семинар «Съёмка и монтаж событийного видеоряда»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы).	ПК-2.2	Формирование умения визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономического часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часа (18 астрономических часов), из них практические занятия – 24 академических часов (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 44 академических часов (33 астрономических часа), контроль – 4 академических часа (3 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Событийный видеоряд или видеорепортаж: история и традиции жанра	13			5			8	О
Тема 2	Виды, формы и композиция видеорепортажа	14			5			9	ПЗ
Тема 3	Информационный, новостной и	14			5			9	ПЗ

	аналитический видеорепортаж								
Тема 4	Технология создания событийного видеоряда	14			5			9	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа событийного видеоряда	13			4			9	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		72			24			44	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О); практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 784 с. — ISBN 978-5-8114-2736-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169093>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

3. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для вузов / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под редакцией К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00949-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469090>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Современные технологии создания аудиовизуального контента

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы).	ПК-2.2	Формирование умения визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часа (18 астрономических часов), из них практические занятия – 24 академических часов (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 44 академических часов (33 астрономических часа), контроль – 4 академических часа (3 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Событийный видеоряд или видеорепортаж: история и традиции жанра	14			6			8	О
Тема 2	Виды, формы и композиция видеорепортажа	14			6			8	ПЗ
Тема 3	Информационный, новостной и	14			6			8	ПЗ

	аналитический видеорепортаж								
Тема 4	Технология создания событийного видеоряда	15			6			9	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа событийного видеоряда	15			6			9	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			30			42	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О); практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 784 с. — ISBN 978-5-8114-2736-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169093>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.
3. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для вузов / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под редакцией К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00949-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469090>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Проектный семинар «Запись и монтаж звука»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.4	Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часа), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 38 академических часов (28,5 астрономических часа), контроль – 4 академических часа (3 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Теория звука	17		8			9	О, ПЗ
Тема 2	Запись звука	17		7			10	ПЗ
Тема 3	Монтаж звука	17		8			9	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция аудиопрокта в информационном пространстве	17		7			10	ПЗ
Промежуточная аттестация		4						3
Всего:		72		30			38	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О); практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. *Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.*

2. Лущиков, В. *Реклама в видеоблогах как инструмент продвижения / В. Лущиков ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Факультет филологии и медиакоммуникаций, Кафедра теоретической и прикладной лингвистики. — Омск : б.и., 2018. — 122 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563734>.*

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 Продвижение аудиоконтента

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.4	Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часа), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 38 академических часов (28,5 астрономических часа), контроль – 4 академических часа (3 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Теория звука	17		8			9	О, ПЗ
Тема 2	Запись звука	17		7			10	ПЗ
Тема 3	Монтаж звука	17		8			9	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция аудиопрокта в информационном пространстве	17		7			10	ПЗ
Промежуточная аттестация		4						3
Всего:		72		30			38	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О); практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

2. Лущиков, В. Реклама в видеоблогах как инструмент продвижения / В. Лущиков ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Факультет филологии и медиакоммуникаций, Кафедра теоретической и прикладной лингвистики. — Омск : б.и., 2018. — 122 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563734>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.01 Проектный семинар «Студийная видеосъемка и монтаж»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.3	Использование навыков технической обработки информации при подготовке видеоконтента.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часа), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 74 академических часов (55,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Специфика студийной съемки	21			6		15	ПЗ
Тема 2	Особенности студийного интервью	21			6		15	ПЗ
Тема 3	Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего	21			6		15	ПЗ

Тема 4	Работа над сценарием ток-шоу	21			6			15	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа ток-шоу	20			6			14	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		108			30			74	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476264>.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

3. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для вузов / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под редакцией К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00949-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469090>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Съёмка и монтаж коротких видео

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.3	Использование навыков технической обработки информации при подготовке видеоконтента.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часа), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 74 академических часов (55,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Специфика студийной съемки	21			6		15	ПЗ
Тема 2	Особенности студийного интервью	21			6		15	ПЗ
Тема 3	Ток-шоу как особый вид	21			6		15	ПЗ

	студийной съемки, имидж ведущего								
Тема 4	Работа над сценарием ток-шоу	21			6			15	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа ток-шоу	20			6			14	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		108			30			74	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476264>.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 Проектный семинар «Видеоблогинг»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.4	Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.
ПК-4	Способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.2	Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средств для достижения коммуникативных задач.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часов), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 38 академических часов (28,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Видеоблог: история и развитие жанра	17			7		10	ПЗ
Тема 2	Популярные видеоблоги: секреты успеха	17			8		9	ПЗ

Тема 3	Разработка тематики видеоблога	17			7			10	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция контента видеоблога	17			8			9	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		72			30			38	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

2. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11227-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476117>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 Визуальные коммуникации и эффекты

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.4	Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.
ПК-4	Способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.2	Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средств для достижения коммуникативных задач.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часов), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 38 академических часов (28,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Визуальные эффекты в современном медиaprостранстве	18			10			8	ПЗ

Тема 2	Феномен «коротких видеороликов»	18			10			8	ПЗ
Тема 3	Технология создания событийного видеоряда	18			10			8	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция контента видеоблога	18			10			8	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			40			32	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476264>.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.01 Проектный семинар «Big Data: журналистика больших данных»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.4	Способен самостоятельно производить простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часа (18 астрономических часов), из них практические занятия – 24 академических часов (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 44 академических часов (33 астрономических часа), контроль – 4 академических часа (3 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
Тема 1	Журналистика больших данных	17			6		11	ПЗ
Тема 2	Инструменты визуализации больших данных в медиасреде	17			6		11	ПЗ

Тема 3	Статичная инфографика	17			6			11	ПЗ
Тема 4	Интерактивная инфографика	17			6			11	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		72			24			44	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600>. – Режим доступа: по подписке.

2. Гранкин, В. Е. Система управления базами данных OpenOffice Base : практикум / В. Е. Гранкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 57 с. — ISBN 978-5-4497-1465-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117044.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.02 Медиаинфографика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.4	Способен самостоятельно производить простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часа (18 астрономических часов), из них практические занятия – 24 академических часов (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 44 академических часов (33 астрономических часа), контроль – 4 академических часа (3 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Журналистика больших данных	17			6		11	ПЗ	
Тема 2	Инструменты визуализации больших данных в медиасреде	17			6		11	ПЗ	

Тема 3	Статичная инфографика	17			6			11	ПЗ
Тема 4	Интерактивная инфографика	17			6			11	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
Всего:		72			24			44	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600>. – Режим доступа: по подписке.

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.10.01 Психологический тренинг для медиаменеджеров

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.
Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-7	Способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.4	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.
		ПК-7.5	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часов (108 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 48 академических часа (36 астрономических часа), практические занятия – 48 академических часа (36 астрономических часа), самостоятельная работа – 88 академических часов (66 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		промежуточной аттестации
Тема 1	Введение в психологию менеджмента: сущность менеджмента, методы исследования в психологии менеджмента	28			10		18	Т
Тема 2	Менеджер как субъект управленческой деятельности, изучение психологического портрета управленца методами психодиагностики	25			8		17	ДП
Тема 3	Психология управления и принятие управленческих решений, исследование оптимального управленческого решения в менеджменте	28			10		18	КР
Тема 4	Лидерство, мотивация и контроль как психологические проблемы менеджмента, проблемы исследования	27			10		17	ДП
Тема 5	Психология делового общения в менеджменте, методы исследования корпоративной этики и удовлетворенност и персонала	28			10		18	ДП
Промежуточная аттестация		8						3,3
Всего:		144			48		88	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (КР), тестирование (Т), доклад-презентация (ДП); формы промежуточной аттестации: зачет (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Психология управления: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/468996>.
2. Акимова, Ю. Н. Психология управления: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/468893>.
3. Селезнева, Е. В. Психология управления: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/469257>.
4. Чернова Г.Р. и другие Психология управления: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/474663>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.02 Психология управления в медиаиндустрии

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-7	Способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.4	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.
		ПК-7.5	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часов.

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 48 академических часа (36 астрономических часа), практические занятия – 48 академических часа (36 астрономических часа), самостоятельная работа – 88 академических часов (66 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		

Тема 1	Введение в психологию менеджмента: сущность менеджмента, методы исследования в психологии менеджмента	28			10		18	Т
Тема 2	Менеджер как субъект управленческой деятельности, изучение психологического портрета управленца методами психодиагностики	25			8		17	ДП
Тема 3	Психология управления и принятие управленческих решений, исследование оптимального управленческого решения в менеджменте	28			10		18	КР
Тема 4	Лидерство, мотивация и контроль как психологические проблемы менеджмента, проблемы исследования	27			10		17	ДП
Тема 5	Психология делового общения в менеджменте, методы исследования корпоративной этики и удовлетворенность и персонала	28			10		18	ДП
Промежуточная аттестация		8						3,3
Всего:		144			48		88	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), доклад-презентация (ДП), диспут (Д); формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Психология управления : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-00185-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489072>

2. Акимова, Ю. Н. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Акимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00630-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489478>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.01 Тренинг по технике медиаречи

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории	ПК-1.1	Овладение базовыми представлениями о теоретическом содержании жанров, форматов, технологических платформ передачи медиапродукции.
ПК-5	способность обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.1	Владеет основными принципами, стандартами и нормами создания и обработки медиатекстов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часа), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часа), самостоятельной работы – 38 академических часов (28,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Акустические техники эффективного воздействия на аудиторию	23			10			13	ПЗ

	публичном выступлении								
Тема 2	Особенности восприятия интонационных характеристик голоса	23			10			13	ПЗ
Тема 3	Технология развития голосоречевой выразительности речи	22			10			12	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
консультация									
Всего:		72			30			38	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротина. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145410>.
2. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиаречь. Учебное пособие / Т.Г. Добросклонская. - Москва : Флинта, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9765-0273-4. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/340802/reading>. - Текст: электронный.
3. Федорова, Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение : практикум / Н. Н. Федорова. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106585.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.02 Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории	ПК-1.1	Овладение базовыми представлениями о теоретическом содержании жанров, форматов, технологических платформ передачи медиапродукции.
ПК-5	способность обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.1	Владеет основными принципами, стандартами и нормами создания и обработки медиатекстов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часа), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часа), самостоятельной работы – 38 академических часов (28,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Акустические техники эффективного воздействия на аудиторию	23			10			13	ПЗ

	публичном выступлении								
Тема 2	Особенности восприятия интонационных характеристик голоса	23			10			13	ПЗ
Тема 3	Технология развития голосоречевой выразительности речи	22			10			12	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
консультация									
Всего:		72			30			38	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), эссе (Эс), дискуссия (Д), практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачет (З)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>.
2. Профессиональная коммуникация экономистов в зеркале метафор (на материале контент анализа интернет сайтов) / Н. Ю. Бородулина, О. А. Гливенкова, Е. А. Гуляева, М. Н. Макеева. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 201 с. — ISBN 978-5-8265-1756-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85943.html>.
3. Янкина, Н. В. Иноязычная профессиональная коммуникация : практикум / Н. В. Янкина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 98 с. — ISBN 978-5-7410-1412-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61361.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.12.01 Тренинг личностного и профессионального роста

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-7	– способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.1.	Освоение принципов координации работы организаций сферы медиа с учетом психологических особенностей их сотрудников.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 20 академических часов (15 астрономических часа), практические занятия – 20 академических часов (15 астрономических часа), самостоятельная работа – 48 академических часа (36 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Знакомство и анализ проблематики личностного развития	23			7		16	ПЗ
Тема 2	Осознание собственных чувств, эмпатия и рефлексия.	22			6		16	ПЗ
Тема 3	Принятие себя и других.	23			7		16	ДИ

	Результаты саморазвития.								
Промежуточная аттестация	4								3
консультация									
Всего:	72			20				48	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ) деловая игра (ДИ); формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Рамендик, Д. М. Тренинг личностного роста : учебник и практикум для вузов / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07294-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470461>.

2. Елисеев, О. П. Практикум по психологии личности : учебник для вузов / О. П. Елисеев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10962-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.12.02 Тренинг «Развитие эмоционального интеллекта»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.
Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-7	– способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.1.	Освоение принципов координации работы организаций сферы медиа с учетом психологических особенностей их сотрудников.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 20 академических часов (15 астрономических часа), практические занятия – 20 академических часов (15 астрономических часа), самостоятельная работа – 48 академических часа (36 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Знакомство и анализ проблематики личностного развития	23			7		16	ПЗ
Тема 2	Осознание собственных чувств, эмпатия и рефлексия.	22			6		16	ПЗ
Тема 3	Принятие себя и других.	23			7		16	ДИ

	Результаты саморазвития.								
Промежуточная аттестация	4								3
консультация									
Всего:	72			20				48	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ) деловая игра (ДИ); формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

5. Коро, Н.Р. Психофизиология профессиональной деятельности и эмоциональный интеллект : учебник / Коро Н.Р., Орлова Е.А., Павлов С.В., Шиманская В.А., Козьяков Р.В. — Москва : КноРус, 2018. — 413 с. — ISBN 978-5-406-05920-3. — URL: <https://book.ru/book/924190>.

6. Ушаков, Д. В. Интеллект: структурно-динамическая теория / Д. В. Ушаков. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 264 с. — ISBN 5-9270-0050-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88351.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.01 Технологии создания мобильных приложений

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их соответственно запросам аудитории	ПК-1.4	Способен визуализировать информацию в рамках требований различных жанров представления контента.
ПК-8	Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.3	Формирование умения применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

На очной форме обучения количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 24 академических часа (18 астрономических часов), из них практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 80 академических часов (60 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Основные платформы и языки разработки мобильных приложений	35			8			27	О, ПЗ

Тема 2	Понятие интерфейса и принципы его построения	34			8			26	О, ПЗ
Тема 3	Создание и тестирование модулей для мобильных приложений	35			8			27	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
консультация									
Всего:		108			24			80	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Соколова, В. В. Вычислительная техника и информационные технологии. Разработка мобильных приложений : учебное пособие для вузов / В. В. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6525-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451366>.

2. Бессмертный, И. А. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469867>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.02 Дизайн мобильных приложений

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории	ПК-1.4	Способен визуализировать информацию в рамках требований различных жанров представления контента.
ПК-8	Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.3	Формирование умения применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

На очной форме обучения количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 24 академических часа (18 астрономических часов), из них практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 80 академических часов (60 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
Тема 1	Основные платформы и языки разработки мобильных	35			8		27	О, ПЗ

	приложений								
Тема 2	Понятие интерфейса и принципы его построения	34			8			26	О, ПЗ
Тема 3	Создание и тестирование модулей для мобильных приложений	35			8			27	ПЗ
Промежуточная аттестация		4							3
консультация									
Всего:		108			24			80	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Гостев, И. М. Операционные системы : учебник и практикум для вузов / И. М. Гостев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04520-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470010>.
2. Романюк, В. А. Основы радиосвязи : учебник для вузов / В. А. Романюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00675-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468398>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (фитнес-аэробика)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-7, УК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.2	Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.3	Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.4	Способен к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценного обучения.
		УК-7.5	Способен к совершенствованию собственных методов и средств физической культуры в целях обеспечения полноценной социальной деятельности.
		УК-7.6	Способен поддерживать уровень физической подготовленности достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	УК-8.1	Способен давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том числе негативно влияющим на состояние здоровья человека.

жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности
	УК-8.3	Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности
	УК-8.4	Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества.
	УК-8.5	Способен к поддержанию уровня физического и психологического здоровья, достаточного для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8.6	Способен поддерживать уровень физической подготовленности, достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья)» изучается с 1-го по 6-ой семестр на очной форме обучения. Объем дисциплины для очной формы обучения составляет 328 академических часов (246 астрономических часов).

Для очной формы обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем – 160 а.ч. (120 астрономических часов), из них 160 а.ч. – практические занятия. Самостоятельная работа – 144 а.ч. (108 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п		Объем дисциплины (модуля), час.	
-------	--	---------------------------------	--

	Наименование тем и/или разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Оздоровительный фитнес	109			53		48	Р, О, У, КН
Тема 2	Атлетическая гимнастика	109			53		48	Р, О, У, КН
Тема 3	Оздоровительное плавание	110			54		48	Р, О, У, КН
Промежуточная аттестация								3
Всего:		328			160		144	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), упражнение (У), контрольные нормативы (КН). Форма промежуточной аттестации: зачет (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Адаптивная и лечебная физическая культура. Плавание : учебное пособие для вузов / Н. Ж. Булгакова, С. Н. Морозов, О. И. Попов, Т. С. Морозова ; под редакцией Н.Ж. Булгаковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 401 с. ISBN 978-5-534-08390-3. <https://urait.ru/bcode/474359>.

2. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры : учебное пособие для вузов / Т. П. Бегидова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07190-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472970>.

3. Гимнастические упражнения для студентов с различными отклонениями в состоянии здоровья: Учебно-методическое пособие / Шлыков В.П., Спирина М.П., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 68 с.: ISBN 978-5-9765-3278-6. <https://www.iprbookshop.ru/65921.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-7, УК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.2	Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.3	Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.4	Способен к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценного обучения.
		УК-7.5	Способен к совершенствованию собственных методов и средств физической культуры в целях обеспечения полноценной социальной деятельности.
		УК-7.6	Способен поддерживать уровень физической подготовленности достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	УК-8.1	Способен давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том числе негативно влияющим на состояние здоровья человека.

жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности
	УК-8.3	Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности
	УК-8.4	Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества.
	УК-8.5	Способен к поддержанию уровня физического и психологического здоровья, достаточного для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8.6	Способен поддерживать уровень физической подготовленности, достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика) изучается с 1-го по 6-ой семестр на очной форме обучения. Объем дисциплины для очной формы обучения составляет 328 академических часов (246 астрономических часов).

Для очной формы обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем – 160 а.ч. (120 астрономических часов), из них 160 а.ч. – практические занятия. Самостоятельная работа – 144 а.ч. (108 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Объем дисциплины (модуля), час.
-------	---------------------------------

	Наименование тем и/или разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Общая физическая подготовка в легкой атлетике	61			32		29	Р, О, У, КН
Тема 2	Специальная физическая подготовка в легкой атлетике	61			32		29	Р, О, У, КН
Тема 3	Беговые упражнения	61			32		29	Р, О, У, КН
Тема 4	Легкоатлетические прыжки	61			32		29	Р, О, У, КН
Тема 5	Легкоатлетические метания	60			32		28	Р, О, У, КН
Промежуточная аттестация								3
Всего:		328			160		144	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), упражнение (У), контрольные нормативы (КН). Форма промежуточной аттестации: зачет (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Легкая атлетика : учебное пособие : [16+] / А. П. Кизько, Л. Г. Забелина, А. В. Тертычный, В. А. Косарев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 156 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576711>.

2. Сидорова, Е. Н. Специальные упражнения для обучения видам легкой атлетики: Учебное пособие / Сидорова Е.Н., Николаева О.О. - Красноярск.: СФУ, 2016. - 148 с.: ISBN 978-5-7638-3400-0. - <https://znanium.com/catalog/product/967799>.

3. Врублевский, Е. П. Легкая атлетика: основы знаний (в вопросах и ответах) / Е. П. Врублевский. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Спорт, 2016. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459995>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту:

Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-7, УК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.2	Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.3	Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.4	Способен к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценного обучения.
		УК-7.5	Способен к совершенствованию собственных методов и средств физической культуры в целях обеспечения полноценной социальной деятельности.
		УК-7.6	Способен поддерживать уровень физической подготовленности достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной	УК-8.1	Способен давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том

<p>деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>		числе негативно влияющим на состояние здоровья человека.
	УК-8.2	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности
	УК-8.3	Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности
	УК-8.4	Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества.
	УК-8.5	Способен к поддержанию уровня физического и психологического здоровья, достаточного для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8.6	Способен поддерживать уровень физической подготовленности, достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (фитнес-аэробика) изучается с 1-го по 6-ой семестр на очной форме обучения. Объем дисциплины для очной формы обучения составляет 328 академических часов (246 астрономических часов).

Для очной формы обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем – 160 а.ч. (120 астрономических часов), из них 160 а.ч. – практические занятия. Самостоятельная работа – 144 а.ч. (108 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Классическая аэробика	61			32		29	Р, О, У, КН
Тема 2	Степ-аэробика	61			32		29	Р, О, У, КН
Тема 3	Хореографическая подготовка	61			32		29	Р, О, У, КН
Тема 4	Общая физическая подготовка	61			32		29	Р, О, У, КН
Тема 5	Специальная физическая подготовка	60			32		28	Р, О, У, КН
Промежуточная аттестация								3
Всего:		328			160		144	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), упражнение (У), контрольные нормативы (КН). Форма промежуточной аттестации: зачет (З).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Булгакова, О. В. Фитнес-аэробика : учебное пособие / О. В. Булгакова, Н. А. Брюханова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-7638-4017-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100144.html>.
2. Сапожникова, О. В. Фитнес: Учебное пособие / Сапожникова О.В., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 143 с.: ISBN 978-5-9765-3232-8. — <https://e.lanbook.com/book/98698>.
3. Кукоба, Т. Б. Фитнес-технологии. Курс лекций : учебное пособие / Т. Б. Кукоба. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 234 с. — ISBN 978-5-4263-0866-4. <https://www.iprbookshop.ru/94691.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.15.01 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и
разговорные боты

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.
Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенции ПК-2 согласно этапам её формирования.

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код компонента и(или) этапа компетенции	Наименование компонента и(или) этапа компетенции
ПК-2	Способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.1	Овладение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 а.ч. (2 з.е., 54 астр.ч.)

Количество академических часов и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, самостоятельную работу и контроль обучающихся (очная форма обучения): Контактная работа обучающихся с преподавателем 24 академических часа (18 астрономических часов), в том числе лекции – 16 академических часов (12 астрономических часов), практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических), самостоятельная работа – 44 академических часов (33 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	5	1		1		3	Т
Тема 2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные	4	1				3	Т

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
	технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки							
Тема 3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	5	1		1		3	Т
Тема 4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1				3	Т
Тема 5	Введение в управление цифровой репутацией	6	1		1		4	Т
Тема 6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1				3	Т
Тема 7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	6	1		1		4	Т
Тема 8	Виртуальная и дополненная реальность	5	1		1		3	Т
Тема 9	Гибкие методологии управления проектами	5	1				4	Т
Тема 10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	5	1		1		3	Т
Тема 11	Введение в искусственный интеллект	6	2				4	Т
Тема 12	Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	8	4		1		3	Т

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 13	Итоговое задание по чат-боту	5			1		4	ПЗ
Промежуточная аттестация		4						3
Итого:		72	16		8		44	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Кравченко, С. А. Социология цифровизации : учебник для вузов / С. А. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14307-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519744> .

2. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Станкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16241-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530660>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.15.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенции ПК-2 согласно этапам её формирования.

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код компонента и(или) этапа компетенции	Наименование компонента и(или) этапа компетенции
ПК-2	Способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.1	Овладение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 а.ч. (2 з.е., 54 астр.ч.)

Количество академических часов и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, самостоятельную работу и контроль обучающихся (очная форма обучения): Контактная работа обучающихся с преподавателем 24 академических часа (18 астрономических часов), в том числе лекции – 16 академических часов (12 астрономических часов), практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических), самостоятельная работа – 44 академических часов (33 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	5	1		1		3	Т
Тема 2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии,	4	1				3	Т

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
	цифровая трансформация бизнеса и новые рынки							
Тема 3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	5	1		1		3	Т
Тема 4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1				3	Т
Тема 5	Введение в управление цифровой репутацией	6	1		1		4	Т
Тема 6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1				3	Т
Тема 7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	6	1		1		4	Т
Тема 8	Виртуальная и дополненная реальность	5	1		1		3	Т
Тема 9	Гибкие методологии управления проектами	5	1				4	Т
Тема 10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	5	1		1		3	Т
Тема 11	Введение в искусственный интеллект	6	2				4	Т
Тема 12	Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	8	4		1		3	Т
Тема 13	Итоговое задание по чат-боту	5			1		4	ПЗ

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
	Промежуточная аттестация	4						3
	Итого:	72	16		8		44	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Кравченко, С. А. Социология цифровизации : учебник для вузов / С. А. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14307-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519744> .

2. Козырьков, В. П. Социология культуры в цифровом обществе : учебное пособие : [16+] / В. П. Козырьков, М. В. Придатченко, Н. В. Шалютина. – Санкт-Петербург : Алетей, 2022. – 378 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686089>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00165-388-2. – Текст : электронный.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты народном и иностранном языках.	Владение приемами и техниками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на родном и иностранном языках.
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Способен владеть представлениями о системах общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития.	Владение системами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
ОПК-3	Способность использовать многообразие достижений	ОПК-3.2	Способен использовать многообразие достижений	Демонстрирует способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы в

	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		отечественной и мировой литературы в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности.
ОПК-4	Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Способен владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.	Владеет основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2	Способен использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Использует необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
ПК-6	Способность осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании	ПК-6.1	Овладение современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента.	Владеет современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента

Объем дисциплины: Объем практики – 5 зачетных единиц, 180 академических часов (135 астрономических часов).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Способен применять профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	Применяет профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
		ОПК-5.2	Способен использовать терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа.	Использует терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Способен владеть основными принципами социальной ответственности, прогнозировать типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Способен владеть основными принципами социальной ответственности, типовыми эффектами и последствиями профессиональной деятельности
		ОПК-7.2	Способен использовать навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности	Использует навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности
ПК-1	Способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических	ПК-1.2	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических	Умеет ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции

	платформах передачи медиaproдукции и способен выбирать их сообразно запросам аудитории		платформах передачи медиaproдукции	
		ПК-1.3	Способность выявлять и анализировать запросы и потребности аудитории	Владеет основными навыками выявления и анализа запросов и потребностей аудитории
ПК-2	Способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.4	Способность самостоятельно создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.
		ПК-2.5	Способность обрабатывать различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	Умеет при помощи технических средств готовить к распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)
ПК-3	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.2	Овладение принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации	Владеет принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
		ПК-3.3	Способен применять технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации	Владеет основными навыками применения технических средств для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
ПК-4	Способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.2	Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.	Владеет основными принципами определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач.
		ПК-4.3	Способен применять алгоритмы определения мультимедийных и интерактивных	Умеет применять алгоритмы определения мультимедийных и интерактивных средств для создания медиaproдуктов.

			средств для создания медиапродуктов.	
ПК-5	Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.2	Способен использовать различные технические средства для создания, обработки и компоновки информации и создания медиатекстов.	Владеет основными принципами использования различных технических средств для создания, обработки и компоновки информации и создания медиатекстов.
		ПК-5.3	Способен обрабатывать и компоновать информацию посредством использования соответствующих средств для создания медиатекстов.	Владеет технологиями обработки и компоновки информации для создания медиатекстов при помощи специальных средств.
ПК-6	Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	ПК-6.1	Овладение современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации и контента	Владеет современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента.
		ПК-6.2	Формирование умения осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.	Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.
ПК-7	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.2	Формирование навыков осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа.	Владение навыками осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа.
		ПК-7.3	Формирование навыков выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента.	Владение навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента

ПК-8	Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.1	Способен ориентироваться в архитектуре информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания с целью дальнейшего продвижения.	Владеет знаниями архитектуры информационных и программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания с целью дальнейшего продвижения.
		ПК-8.2	Способен применять алгоритмы и принципы создания информационных и программных продуктов при разработке их концепций.	Способен применять алгоритмы и принципы создания информационных и программных продуктов при разработке их концепций.

Объем дисциплины: Объем практики – 12 зачетных единиц, 432 академических часов (324 астрономических часа).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.6	Способность применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления интернет-проектами.	Владение навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для создания и управления интернет-проектами.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.3	Способен создавать медиапродукты, опираясь на принципы социальной ответственности и просчитывая последствия профессиональной деятельности	Использует навыки создания медиапродуктов с опорой на принципы социальной ответственности и просчитывая последствия профессиональной деятельности
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории	ПК-1.6	Способен осуществлять комплексный анализ применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции	Осуществляет комплексный анализ применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции.
ПК-2	Способность осуществлять комплексный анализ применяемых жанров, форматов и технологических	ПК-2.6	Способен создавать и готовить к публичному распространению комплексные медиапродукты	Владеет навыками создания и подготовки к публичному распространению комплексных медиапродуктов

	платформ передачи медиaproдукции			
ПК-3	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.5	Способен обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудио-материалы)	Знает принципы обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
ПК-4	Способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.5	Способен участвовать в определении мультимедийных и интерактивных средств, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента.	В полной мере владеет знаниями теоретического содержания понятий мультимедийных и интерактивных средств и способов достижения коммуникационных задач клиента.
ПК-7	Способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.5	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.	Владеет навыками участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Объем дисциплины: Объем практики – 6 зачетных единиц, 216 академических часов (162 астрономических часов).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.6	Способен создавать и готовить к публичному распространению комплексные медиапродукты	Владеет навыками создания и подготовки к публичному распространению комплексных медиапродуктов
ПК-4	Способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.6	Способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика.	Способен определять мультимедийные и интерактивные средства, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента.
ПК-5	Способность обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.6	Способность обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	Владеет основами осуществления обработки медиатекстов с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа

ПК-6	Способность осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании	ПК-6.6	Способность интегрировать и агрегировать медиаконтент из различных источников согласно информационным приоритетам компании.	Умеет интегрировать и агрегировать медиаконтент из различных источников информационным приоритетам компании.
ПК-8	Способность участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.5	Способен использовать знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания в процессе проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций.	Владеет знаниями в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания в процессе проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций.

Объем дисциплины:

Объем практики – 6 зачетных единиц, 216 академических часов (162 астрономических часов).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Основы информационной культуры

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Объем дисциплины:

общий объем дисциплины Объем дисциплины ФТД.01 Основы информационной культуры составляет 36 акад. часа (27 астрономических часа) / 1 з.ед

Контактная работа с преподавателем на заочной форме обучения – 12 а.ч. (практические занятия) (9 астрономических часа), самостоятельная работа обучающихся – 20 а.ч. (15 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Модуль 1	Информационная культура и информационные ресурсы общества	14			4		10	Т, Пз
Модуль 2	Основные типы информационно-поисковых задач	9			4		5	Т, Пз
Модуль 3	Аналитико-синтетическая переработка источников информации. Самостоятельная работа студентов с документными источниками информации	9			4		5	Т, Пз
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		36			12		20	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: практическое задание (Пз), тесты (Т)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Гухман, В.Б. Информационная цивилизация / В.Б. Гухман. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 247 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493598>