

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Алтайский филиал
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
решением заседания кафедры
экономики и финансов
Протокол № 11
от «12» марта 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Экономика организаций

по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика

профиль: Налоги и налогообложение

квалификация: бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2020

Барнаул, 2020 г.

Авторы–составители:

Доцент кафедры экономики и финансов, к.э.н.

Князева Ольга Михайловна

Заведующий кафедрой экономики и финансов, к.э.н.

Торгашова Наталья Александровна

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Содержание и структура дисциплины.....	5
4	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	33
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	42
6.1	Основная литература.....	42
6.2	Дополнительная литература.....	42
6.3	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	42
6.4	Нормативные правовые документы.....	42
6.5	Интернет-ресурсы.....	43
6.6	Иные источники.....	43
7	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	44

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.02 «Экономика организации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

компетенции, формирование которых завершается в течение изучения дисциплины: нет;

компетенции, формируемые дисциплиной: нет;

компетенции, формирование которых начинается в течение изучения дисциплины: ПКр ОС II – 2 Способность использовать методы оптимизации для решения прикладных задач

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Таблица 1

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А/01.6 Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКр ОС II –2.1 Способность применять инструментарий методов оптимизации в целях обработки и анализа данных о деятельности организации	на уровне знаний: знание прядка функционирования экономического механизма хозяйственной деятельности организации.
		на уровне умений: умение определять эффективности использования производственных ресурсов; формировать оценку эффективности производственно-хозяйственной деятельности.
		На уровне навыков: имеет навыки анализа результатов хозяйственной деятельности организации.
А/01.6 Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКр ОС II –2.2 Способность решать прикладные задачи оптимального управления и дискретной оптимизации	на уровне знаний: знание основ оптимального управления; основных методов дискретной оптимизации.
		на уровне умений: умение решать прикладные задачи оптимального управления; решать прикладные задачи дискретной оптимизации, в том числе задачи линейного программирования.
		На уровне навыков: наличие навыков применения графического метода решения задач линейного программирования; навыков применения симплексного метода

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		решения задач линейного программирования; навыков применения численных методов решения задач линейного программирования.

2 Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 72 часа, что соответствует 2 (двум) зачетным единицам (з. е.).

Очная форма обучения: контактная работа с преподавателем – 36 ч. (лекции – 16 ч., практические занятия – 16 ч., консультации – 2ч.), самостоятельная работа обучающихся – 36 ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Экономика организации» изучается:

– очная форма обучения: 1 курс, 2 семестр.

3 Содержание и структура дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование разделов	Объем дисциплины, час.					С Р	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ			
Тема 1	Организация - основное звено экономики	4	1		1		2	О
Тема 2	Типы производства. Формы организации производственного процесса	4	1		1		2	О
Тема 3	Основные фонды предприятия. Производственная мощность предприятия	8	2		2		4	О,3
Тема 4	Оборотные средства организации (предприятия)	8	2		2		4	О,Д,Т,3

№ п/п	Наименование разделов	Объем дисциплины, час.					С Р	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ			
Тема 5	Персонал организации. Производительность труда и заработная плата	8	2		2		4	О,Д
Тема 6	Разработка маркетинговой и товарной стратегии организации. Ценовая политика организации	5	1		1		3	О,Д
Тема 7	Производственное планирование и составление бизнес-планов	6	1		1		4	О,Д
Тема 8	Затраты на производство продукции. Себестоимость продукции	8	2		2		4	О,Д,Т,З
Тема 9	Качество и конкурентоспособность продукции.	5	1		1		3	О,Д,Т
Тема 10	Инновационная и инвестиционная политика организации.	5	1		1		3	О,Д,Т,З
Тема 11	Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации	7	2		2		3	О,Д
Промежуточная аттестация		2						3
Консультация		2						
Всего:		72	16		16		36	4

* формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), расчетная задача (З), доклад (Д)

Содержание дисциплины

Тема 1. Организация - основное звено экономики

Организация и предпринимательство в рыночной среде. Цель функционирования организации. Предпринимательская деятельность и

необходимость для этого условия. Виды и формы предпринимательской деятельности. Производственная деятельность - основной вид деятельности организации.

Тема 2. Типы производства. Формы организации производственного процесса

Типы производства как степень однородности и повторяемости процесса изготовления продукции. Характеристики и особенности каждого типа производства: единичного, серийного и массового. Характеристика важнейших методов организации процесса производства, их экономическая эффективность.

Тема 3. Основные фонды предприятия. Производственная мощность предприятия

Состав инфраструктуры организации. Уставный капитал организации. Состав имущества организации. Основной капитал и основные фонды организации. Понятие основных фондов, их классификация, учет и оценка. Амортизация основных фондов, их виды.

Тема 4. Оборотные средства организации (предприятия)

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств организации. Классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств в производственных запасах, незавершенном производстве. Состав и основные направления экономии материальных ресурсов на предприятии. Методика расчета оборачиваемости оборотных средств.

Тема 5. Персонал организации. Производительность труда и заработная плата

Структура и состав кадров организации. Проблема занятости и пути ее решения в условиях рыночной экономики. Система управления персоналом. Определение потребности в персонале и планирование его числа. Оценка работы служб управления персоналом.

Тема 6. Разработка маркетинговой и товарной стратегии организации. Ценовая политика организации

Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга; сущность маркетинговой и товарной стратегии организации. Изучение потребностей и сегментация рынка. Определяющая роль производства продукции в удовлетворении потребностей общества. Изучение возможностей организации (организации). Инструменты маркетинга. Понятие и сущность цены. Ценообразование.

Тема 7. Производственное планирование и составление бизнес-планов

Основные задачи производственного планирования на предприятии. Содержание плана производственно-хозяйственной деятельности

Тема 8. Затраты на производство продукции. Себестоимость продукции

Планирование себестоимости продукции на предприятии: разработка сметы затрат и калькуляций себестоимости продукции. Основные направления снижения затрат на производство продукции. Системы управления издержками производства и их экономическая эффективность.

Тема 9. Качество и конкурентоспособность продукции

Понятие и показатели качества продукции. Роль качества продукции в повышении конкурентоспособности организации. Системы управления качеством продукции. Новая стратегия в управлении качеством продукции. Стандартизация продукции. Сертификация продукции. Правовое регулирование качества продукции в современных условиях.

Тема 10. Инновационная и инвестиционная политика организации

Сущность инновационной и инвестиционной политики организации. Классификация инноваций и характеристика их организационных форм. Оценка инновационных проектов, их социальных последствий. Основные характеристики инвестиционного процесса. Формирование инвестиционной стратегии организации.

Тема 11. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации

Обобщающие и частные показатели эффективности хозяйственной деятельности организации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Экономика организации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 3

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Организация - основное звено экономики	О
Тема 2. Типы производства. Формы организации производственного процесса	О
Тема 3. Основные фонды предприятия. Производственная мощность предприятия	О,З
Тема 4. Оборотные средства организации (предприятия)	О,Д,Т,З
Тема 5. Персонал организации. Производительность труда и заработная плата	О,Д
Тема 6. Разработка маркетинговой и товарной стратегии организации. Ценовая политика организации	О,Д
Тема 7. Производственное планирование и составление бизнес-планов	О,Д
Тема 8. Затраты на производство продукции. Себестоимость продукции	О,Д,Т,З
Тема 9. Качество и конкурентоспособность продукции	О,Д,Т
Тема 10. Инновационная и инвестиционная политика организации	О,Д,Т,З
Тема 11. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации	О,Д

4.1.2 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

– Зачет проводится в устной форме по заданным вопросам.

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Опрос

1. Дайте определение предпринимательству и раскройте его признаки.
2. Понятие и сущность финансов предприятия?
3. Что такое юридическое лицо, какими чертами оно характеризуется?
4. Дайте определение организации как основного хозяйствующего субъекта рыночной экономики.
5. Какие принципы лежат в основе деятельности организации?
6. Какие задачи решает организация в процессе хозяйственной деятельности?
7. Назовите организационно-правовые формы организации хозяйственной деятельности коммерческой организации.
8. Какие черты характеризуют хозяйственное товарищество (ХТ)?
9. В чем особенность положения коммандитистов в товариществе на вере?
10. Дайте характеристику обществу с ограниченной ответственностью (ООО).
11. Какие черты характеризуют акционерное общество (АО)?
12. В чем отличие открытого акционерного общества от закрытого общества?
13. Какие черты характеризуют производственный кооператив (артель)?
14. Дайте характеристику унитарному предприятию.
15. Какие формы объединения предприятий имеют место в рыночной экономике, в чем их особенности?
16. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Опрос.

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение производственной структуры организации?

2. Каковы основные элементы производственной структуры?
3. Какие факторы влияют на производственную структуру?
4. Каковы особенности производственного процесса в рамках организации?
5. Что понимается под типом производства?
6. Каковы общие принципы организации производственного процесса?
7. Какие параметры характеризуют производственный процесс?
8. Что включает производственный цикл?
9. Какие формы организации используются в производстве и в чем их особенности?
10. Для чего предназначена инфраструктура организации? От чего зависит ее состав?

Типовые оценочные материалы по теме 3

Опрос

1. Почему основные фонды входят в состав основного капитала организации?
2. Какие экономические признаки характеризуют основные производственные фонды?
3. Как характеризуется состав и структура основных фондов?
4. В чем состоит назначение функционально-видовой классификации основных фондов?
5. В чем отличие морального износа основных фондов от физического?
6. Какова сущность амортизации и ее роль в воспроизводстве основных фондов?
7. Какие существуют методы начисления амортизации?
8. Какие показатели позволяют количественно измерить эффективность использования основных фондов?
9. Каковы пути повышения эффективности использования основных фондов?

10. Порядок формирования и распределения финансовых результатов деятельности предприятия.

Примерные задачи

1. Рассчитать годовую плановую величину амортизационных отчислений по парку автомобильных кранов грузоподъемностью 10 т. Транспортные расходы по доставке кранов принять в размере 9 % от оптовой цены. Годовая норма амортизационных отчислений на реновацию крана - 16 %. Исходные данные представлены в таблице (тыс. руб.)

Наименование показателей	
Наличие автомобильных кранов на начало планируемого года	11
Цена крана, руб.	916900
Пополнение парка машин автомобильными кранами в планируемом году намечается в следующие сроки:	
* январь	
* февраль	2
* март	3
* май	
* июль	2
* октябрь	1
Планируемое списание автокранов:	
* сентябрь	1
* октябрь	
* ноябрь	3
* декабрь	

2. Определить плановую сумму амортизационных отчислений на восстановление первоначальной стоимости (реновацию) ОПФ по предприятию. Исходные данные представлены в таблице (тыс. руб.)

Наименование показателей	
Стоимость ОПФ на начало планируемого года	4474
из них:	
на складе находится фондов на сумму	239
на консервации	142
Поступление новых ОПФ в течение года на сумму	645
Списание ОПФ в течение года предусматривается на сумму	27
ОПФ, переданные со склада в производство в течение года	173
Годовая норма амортизационных отчислений на восстановление первоначальной стоимости, %	19

3. Определить первоначальную, восстановительную и остаточную / по первоначальной и восстановительной/ стоимость металлорежущих станков

предприятия по состоянию на 1 января 2016 г. Транспортные расходы по доставке составляют 7 % оптовых цен.

Исходные данные представлены в таблице (тыс. руб.)

Наименование показателей	
Предприятие приобрело в 2012 г. станков, шт.	3
В 2012 г. дополнительно приобретено станков этой же марки, шт.	4
Оптовая цена станка в 2012г. составила, тыс. руб.	70,9
Оптовая цена станка в 2013 г. составила, тыс. руб.	90,0
Годовая норма амортизационных отчислений на реновацию, %	8

Типовые оценочные материалы по теме 4

Опрос

1. Какие экономические признаки характеризуют оборотные активы организации?
2. Чем определяется состав оборотных средств организации?
3. Какие элементы входят в состав оборотных производственных фондов?
4. Чем объясняется необходимость нормирования оборотных средств на предприятии?
5. В чем состоит особенность нормирования материалов, незавершенного производства, готовой продукции?
6. Каковы пути повышения эффективности использования оборотных средств?
7. Какие показатели характеризуют использование оборотных средств?
8. Каковы основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств?

Примерные темы доклада

1. Финансы предприятия.
2. Экономическая сущность оборотных средств.
3. Нормативные документы, регламентирующие формирование и использование оборотных средств.
4. Факторы повышения экономической эффективности использования оборотных средств.
5. Финансовые ресурсы предприятия. Направление их использования, источники формирования.

Примерные варианты тестов

1. В состав оборотных средств предприятия входят:
 - a) Оборотные фонды и фонды обращения
 - b) Рабочие машины и оборудование
 - c) Транспортные средства
2. К оборотным производственным фондам относятся:
 - a) Топливо
 - b) Вспомогательные материалы
 - c) Тара и тарные материалы
 - d) Незавершенное производство
 - e) Готовая продукция
 - f) Средства в кассе
3. В состав производственных запасов входят:
 - a) Сырье, основные материалы
 - b) Топливо
 - c) Электрическая и тепловая энергия
 - d) Запасы тары и тарных материалов
4. В состав расходов будущих периодов входят:
 - a) Материалы, находящиеся в обработке
 - b) Материалы, переходящие из цеха в цех
 - c) Продукция, проверенная и принятая отделом технического контроля
5. В состав расходов будущих периодов входят:
 - a) Затраты на конструирование новых изделий
 - b) Расходы на испытание новых изделий
 - c) Расходы на запасные части для текущего ремонта
 - d) Запасы тары и тарных материалов
6. Материалоемкость продукции характеризуют следующие показатели:
 - a) Расход материалов на единицу продукции
 - b) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования в расчете на единицу продукции

с) Трудовые затраты на единицу продукции

7. К частным показателям удельной материалоемкости относятся:

а) Удельная металлоемкость

б) Удельная энергоемкость

с) Удельная трудоемкость

8. В норму расхода материалов на изготовление продукции включаются:

а) Количество материала перешедшего в готовое изделие

б) Отходы, неизбежные в силу технологии

с) Отходы, получившиеся по вине рабочего

9. Основными направлениями экономии материалов в машиностроении является:

а) Применение заменителей

б) Совершенствование технологического процесса

с) Сокращение расхода энергоресурсов

Ключи

1	2	3	4	5	6	7	8	9
a	a,b,c,d	a,b	b	c	a	a	a	b

Средство оценивания – задачи

Примерные задачи

1. Определить размер: 1) высвобожденных (дополнительно вовлеченных) оборотных средств в связи с изменением их оборачиваемости и изменением производственной программы предприятия; 2) изменение объема реализуемой продукции за счет изменения: а) коэффициента оборачиваемости оборотных средств и б) среднего размера оборотных средств. Исходные данные представлены в таблице (млн. руб.)

Наименование показателей	
Объем реализуемой продукции, млн. руб.	
по плану	289
фактически	268
Оборотные средства предприятия, млн. руб.	
план	63
фактически	71

2. Определить плановую и фактическую оборачиваемость средств предприятия и размер высвобождающихся (дополнительно вовлекаемых) оборотных средств. Исходные данные представлены в таблице (тыс. руб.)

Наименование показателей	
Оборотные средства по отчетному балансу, тыс. руб.:	
на начало года	2110
на 1 апреля	2070
на 1 июля	2330
на 1 октября	2630
на конец года	2690
Плановая величина оборотных средств в отчетном году	2680
Объем производства продукции, тыс. руб.	
- фактические значения показателей	11250
- плановые значения показателей	10940

Типовые оценочные материалы по теме 5

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

1. Дайте определение понятиям: «трудовые ресурсы организации», «персонал организации», «кадры организации».
2. Назовите основные категории структуры персонала организации.
3. Дайте определение понятия «производительность труда». Какие показатели используются для ее измерения?

Средство оценивания - доклад.

Примерные темы доклада

1. Экономическая эффективность использования труда
2. Факторы и пути повышения эффективности труда.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

1. Из каких элементов состоит маркетинговая среда организации?
2. С какой целью компании изучают внутреннюю и внешнюю среду организации?
3. Охарактеризуйте факторы внутренней среды маркетинга.
4. Какие факторы относятся к макровнешней среде маркетинга. Приведите примеры.

5. Какие факторы относятся к микровнешней среде маркетинга. Приведите примеры.

Средство оценивания - доклад.

Примерные темы доклада

1. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение, составляющие. Факторы формирования хозяйственных стратегий.
2. Матричные модели для определения рыночной стратегии и прогноза объема продаж.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

1. Дайте характеристику экономической стратегии организации.
2. Какие существуют виды стратегии организации?
3. В чем состоит планирование хозяйственной деятельности на предприятии?
4. Для чего нужен бизнес-план и каковы его основные разделы?
5. Как рассчитывается мощность организации?

Средство оценивания - доклад.

Примерные темы доклада

1. Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация.
2. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение, составляющие. Факторы формирования хозяйственных стратегий.
3. Матричные модели для определения рыночной стратегии и прогноза объема продаж.
4. Разработка технико-экономических норм, нормативов, и измерительных показателей, используемых в планировании.
5. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов.
6. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки). Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимосвязей, методика разработки и оформления.

7. Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми ресурсами, капитальными вложениями.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

1. В чем отличие затрат на производство и реализацию продукции от других видов затрат организации?
2. По каким критериям можно классифицировать затраты организации?
3. В чем состоит назначение группировки затрат по экономическим элементам?
4. Из каких затрат складывается себестоимость продукции?
5. Что такое калькуляция и калькулирование затрат?
6. Назовите виды доходов организации и раскройте их содержание.
7. Дайте определение прибыли.
8. Какие методы планирования прибыли используются в хозяйственной практике?

Средство оценивания - доклад.

Примерные темы доклада

1. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.
2. Прямые и косвенные затраты
3. Калькуляция продукции
4. Составление сметы затрат

Средство оценивания - тестирования.

Примерные варианты тестов

1. В классификацию по элементам затрат включаются:
 - a) Материальные затраты
 - b) Оплата труда
 - c) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
 - d) Отчисления на социальные нужды
 - e) Общепроизводственные расходы

2. В классификацию по калькуляционным статьям затрат включаются:

- a) Сырье и материалы
- b) Возвратные отходы
- c) Заработная плата основных производственных рабочих
- d) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- e) Заработная плата дирекции

3. Расчет по элементам затрат на предприятии предназначен для:

- a) Определения величины затрат на каждое отдельное изделие
- b) Определения величины затрат партию изделия
- c) Нахождения затрат на производство по предприятию в целом

4. Расчет по калькуляционным статьям затрат можно эффективно применять в следующих отраслях

- a) Машиностроение
- b) Текстильная промышленность
- c) Нефтеперерабатывающая промышленность

5. Расчет по калькуляционным статьям предназначен для:

- a) Исчисления цены на отдельные детали и узлы
- b) Расчета прямых и косвенных расходов
- c) Расчета себестоимости конкретного вида продукции
- d) Составления сметы затрат на производство

6. К затратам на управление и организацию производства относятся следующие расходы

- a) По обслуживанию оборудования
- b) Заработная плата основных производственных рабочих
- c) Цеховые расходы
- d) Общезаводские расходы

7. Цеховая себестоимость продукции состоит из следующих затрат:

- a) Цеха на выполнение технологических операций
- b) Цеха на управление производством
- c) Общезаводских расходов

8. Производственная себестоимость продукции включает следующие затраты:

- а) Цеха на изготовление продукции
- б) Расходы на производство и сбыт продукции
- с) Цеховую себестоимость и общезаводские расходы

9. Коммерческая себестоимость продукции складывается из следующих затрат:

- а) На производство и реализацию продукции
- б) На производство продукции
- с) На снижение аппарата управления

Ключи

1	2	3	4	5	6	7	8	9
a,b,d	a,b,c,d	c	a	c	d	b	b	a

Средство оценивания – задачи

Примерные задачи

1. Рассчитать себестоимость продукции, произведенной предприятием в планируемом году. Исходные данные представлены в таблице (тыс. руб.)

Наименование показателей	
1. Объем готовой продукции, произведенной предприятием в отчетном году, млн. руб.	24,87
2. Материальные затраты в отчетном году составили, млн. руб.	10,30
3. Объем продукции, производимой предприятием в планируемом году, млн. руб.	33,68
4. Среднесписочная численность работников основной деятельности в отчетном году, чел	119
5. В отчетном году работникам основной деятельности произведены следующие выплаты, тыс. руб. • зарплата по сдельным расценкам, тарифным ставкам, должностным окладам	4789
• районный коэффициент	845
• отпускные	577
• выслуга лет	10
• материальная помощь	179
• премия по итогам работы за год	629
• дивиденды	1290
6. Стоимость ОПФ предприятия в отчетном году составила /тыс. руб./:	
• на начало года	10640
• введено в действие в течение года	6790

Наименование показателей	
• выбыло в течение года	1300
7. В планируемом году среднегодовая стоимость ОПФ увеличится на, %	12,5
8. Средняя норма амортизационных отчислений на реновацию ОПФ по предприятию в отчетном году составила, %	14,9
9. Прочие затраты в отчетном году составили, тыс. руб.	783

Типовые оценочные материалы по теме 9

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

1. Дайте определение понятию «качество»?
2. Какие показатели позволяют количественно оценить качество продукции?
3. Какие методы управления качеством получили распространение в рыночной экономике?
4. Что понимается под конкурентоспособностью продукции и как ее измерить?

Средство оценивания - доклад.

Примерные темы доклада

1. Понятие качества продукции, и ее конкурентоспособности.
2. Система показателей качества продукции.
3. Стандартизация продукции, ее задачи виды и эффективность. Государственная система стандартизации РФ - ГСС. Характеристика фонда стандартов и их классификация. Межотраслевые системы стандартизации.
4. Система международных стандартов (ИСО 9000, МЕК, ГАТТ, СЕНЕКО, ХАССП и др.). Сертификация продукции.
5. Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятиях России.
6. Планирование показателей и нормативов качества.
7. Комплексные системы управления качеством продукции
8. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

Средство оценивания - тестирования.

Примерные варианты тестов

1. К показателям надежности относятся:

- a) Безотказность
- b) Долговечность
- c) Удобство техники в процессе эксплуатации

2. К эргономическим показателям относят:

- a) Безотказность в работе
- b) Удобство в процессе эксплуатации
- c) Внешний вид изделия

3. К показателям технологичности относятся:

- a) Удобство в обработке и сборке
- b) Удобство в процессе эксплуатации
- c) Безотказность
- d) Ремонтопригодность

4. К эстетическим показателям относят:

- a) Внешний вид изделия
- b) Безопасность в процессе эксплуатации
- c) Патентно-правовую защищенность

5. К показателям уровня стандартизации относятся:

- a) Число стандартных деталей и узлов в изделии
- b) Показатели надежности
- c) Патентно-правовые показатели

6. Можно ли считать направлениями повышения качества продукции следующие:

- a) Повышение уровня технической подготовки производства
- b) Совершенствование технологии
- c) Повышение коэффициента сменности
- d) Повышение качества сырья

7. К задачам стандартизации не относятся:

- a) Создание системы нормативно-технической документации

b) Планирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ

c) Контроль за правильностью использования нормативно-технической документации

8. Какие виды стандартов применяются

a) Мировые стандарты

b) Государственные стандарты

c) Отраслевые стандарты

d) Технические условия

e) Стандарты цеха

9. Что такое сертификат соответствия?

a) Документ, выданный изготовителем продукции о ее соответствии требованиям стандартов

b) Документ, выданный согласно правилам системы сертификации

c) Документ, в котором записаны все требования к продукции

Ключи

1	2	3	4	5	6	7	8	9
a,b	b	d	a	c	a,b,d	c	b	a

Типовые оценочные материалы по теме 10

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

1. Раскройте содержание инновационной деятельности на предприятии.

2. Что представляет жизненный цикл инновации и каковы его стадии?

3. Как осуществляется экономическая оценка эффективности новой техники и технологии?

4. В чем состоит сущность инвестиций и какие виды инвестиционной деятельности бывают?

5. Каковы основные принципы инвестиционной деятельности?

6. Как осуществляется оценка эффективности инвестиций?

Средство оценивания - доклад.

Примерные темы доклада

1. Организационные формы инвестиционного процесса
2. Виды инвестиционной деятельности
3. Принципы инвестиционной деятельности
4. Венчурные инвестиции
5. Экономическая сущность инвестиций и капитальных вложений.
6. Отраслевая, воспроизводственная и технологическая структура инвестиций.
7. Динамика изменений структуры капитальных вложений
8. Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав и исходные материалы для долгосрочных и текущих планов.
9. Обоснование планов капитальных вложений (балансом производственной мощности и приоритетным направлением технического совершенствования производства).
10. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО) эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.
11. Организационные формы инвестиционного процесса.

Типовые оценочные материалы по теме 11

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

1. В чем состоит финансовый результат хозяйственной деятельности организации?
2. Дайте определение прибыли. Какие виды прибыли рассчитываются на предприятии?
3. В чем состоит анализ результатов хозяйственной деятельности?
4. Охарактеризуйте систему показателей рентабельности.
5. Какие показатели характеризуют платежеспособность организации?
6. Как провести анализ финансовой устойчивости организации?
7. В чем состоит эффективность хозяйственной деятельности организации и каковы пути ее повышения?

Средство оценивания - доклад.

Примерные темы доклада

1. Виды, состав и порядок определения доходов и прибыли предприятия.
2. Принципы планирования прибыли.
3. Распределение прибыли и ее особенности на предприятиях различных форм собственности.
4. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.
5. Финансовый план предприятия.
6. Система налогов и платежей, вносимых предприятием в бюджет и о внебюджетные фонды.
7. Финансирование предприятий различных форм собственности из бюджета.

Средство оценивания - тестирования.

Примерные варианты тестов

1. Чистая прибыль – это:
 - a) Валовая прибыль
 - b) Разница между валовой выручкой и издержками
 - c) Прибыль после уплаты налогов
2. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:
 - a) Выручка от реализации продукции
 - b) Чистый доход предприятия
 - c) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акцизов) и ее себестоимость
3. Чистый доход включает в себя:
 - a) Чистую прибыль
 - b) Амортизационные отчисления
 - c) Чистую прибыль и амортизационные отчисления
 - d) Прибыль от реализации продукции
4. Понятие балансовая прибыль включает в себя:
 - a) Выручку, полученную от реализации продукции
 - b) Денежное выражение стоимости товаров

с) Разность между объемом товаров реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью

д) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы по другим операциям (ценные бумаги, деловое участие в других предприятиях), расходы и убытки по этим операциям

5. В понятие «рентабельность предприятия» входят:

а) Прибыль, получаемая предприятием

б) Отношение прибыли к средней себестоимости основных фондов и оборотных средств

с) Балансовая прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции

д) Отношение прибыли к цене изделия

6. Рентабельность продукции определяется как отношение

а) Балансовая прибыль к объему реализованной продукции

б) Прибыль от реализованной продукции к выручке от реализации (без НДС и акциза)

с) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия

д) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

7. Рентабельность отдельных видов продукции определяется:

а) Отношением прибыли, включенной в цену изделия к цене изделия

б) Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации

с) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия

8. Точка безубыточности представляет собой:

а) Величину затрат на производство и реализацию продукции

б) Объем выпуска продукции, когда предприятие получает прибыль

с) Объем выпуска продукции, когда нет прибыли, но нет и убытка

9. Производственный рычаг показывает:

- а) На сколько процентов изменится прибыль при изменении объема реализации на один процент
- б) На сколько единиц продукции необходимо изменить величину выпуска
- с) Для нахождения точки безубыточности

Ключи

1	2	3	4	5	6	7	8	9
с	с	с	d	b	d	a	с	a

Средство оценивания – задачи

Примерные задачи

1. Рассчитать плановую величину прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Исходные данные представлены в таблице (тыс. руб.)

Наименование показателей	
1. Выручка от реализации продукции собственного производства без НДС, млн. руб.	127,06
2. Выручка от реализации продукции подсобных производств без НДС, млн. руб.	2,10
3. Себестоимость производства продукции основного и подсобного производства, млн. руб.	102,8
4. Выручка от реализации основных средств, тыс. руб.	729
5. Расходы по реализации основных средств, тыс. руб.	38
6. Остаточная стоимость основных средств, тыс. руб.	473
7. Доходы от внереализационных операций, млн. руб.	37
8. Расходы по внереализационным операциям, млн. руб.	30

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 4

Код компетенции	Наименование компетенции (должен обладать)	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр ОС II – 2	способностью использовать методы оптимизации для решения прикладных задач	ПКр ОС II – 2.1	Способность применять инструментальный методов оптимизации в целях обработки и анализа данных о деятельности организации

		ПКр ОС II –2.2	Способность решать прикладные задачи оптимального управления и дискретной оптимизации
--	--	----------------	---

Таблица 5

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр ОС II –2.1 Способность применять инструментарий методов оптимизации в целях обработки и анализа данных о деятельности организации	Способен применять оптимизационные методы при анализе и управлении повышением эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации.	Практически применяет современные методы повышения эффективности деятельности производственно-хозяйственной деятельности организации, используемые в управлении организационно-экономической системой
ПКр ОС II – 2.2 Способность решать прикладные задачи оптимального управления и дискретной оптимизации	Способен применять методы решения задач линейного программирования в целях принятия оптимальных профессиональных решений	Применяет методы решения задач линейного программирования в целях принятия оптимальных профессиональных решений

4.3.2 Типовые оценочные средства

Оценочные материалы для зачета

Код этапа освоения компетенции ПКр ОС II – 2

1. Организация (фирма): характеристика, функции, организация деятельности.
2. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно – правовые формы организаций.
4. Ассоциативные (корпоративные) формы предпринимательства и некоммерческие организации.
5. Акционерное общество: сущность и особенности функционирования.

6. Инвестиции: сущность, виды, источники и направления инвестиций, инвестиционная политика организации.
7. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, учёт и оценка.
8. Износ и амортизация основных фондов, их виды. Воспроизводство основных фондов.
9. Оборотные средства, их характеристика. Методы определения потребности в оборотных средствах.
10. Показатели эффективности использования основных фондов.
11. Показатели эффективности использования оборотных средств.
12. Организационные структуры управления предприятием, их характеристика.
13. Бизнес – план, его роль и назначение. Основные разделы.
14. Производственная мощность организации и факторы, её определяющие.
15. Понятие валовой и реализованной продукции: методика расчёта, учётная политика.
16. Кадры предприятия: структура, управление.
17. Производительность труда: определение, показатели.
18. Планирование производительности труда. Методика расчета.
19. Планирование численности работников организации. Расчет бюджета рабочего времени.
20. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы.
21. Формы и системы оплаты труда.
22. Себестоимость продукции. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции.
23. Прибыль организации: сущность, виды, методы планирования.
24. Прибыль организации (фирмы). Механизм формирования, налогообложения и распределения.

Шкала оценивания (зачет)

Таблица 7

Описание шкалы	Оценка (по 2-балльной шкале)
<p>У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>	«зачтено»
<p>Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	
<p>Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач</p>	
<p>Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме.</p>	«не зачтено»

4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация проводится с соблюдением следующих требований по процедуре:

Зачет проводится в устной форме. На зачете обучающиеся самостоятельно готовят ответы на вопросы промежуточной аттестации по дисциплине. Одновременно присутствуют на промежуточной аттестации не более 8 человек (подготовка ответа, ответ преподавателю). Обучающийся при входе в аудиторию при себе имеет только письменные принадлежности (ручку или карандаш). Бумагу, необходимую для подготовки, выдает преподаватель. Обучающийся берет задание у преподавателя, ему предоставляется 30 минут для подготовки устного ответа на вопросы задания.

Оценка знаний обучающегося носит комплексный характер и определяется:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Выполнение всех заданий текущего контроля является желательным для всех обучающихся.

Оценка знаний обучающегося является балльной («зачтено»/ «не зачтено»)

5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции преподаватель

сообщает обучающимся, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству обучающихся на самостоятельное изучение материала.

Практические занятия

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления материала курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающегося

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

Тесты контроля знаний (Т)

Подготовка к тестированию требует от обучающихся тщательного изучения материала по теме или блоку тем, где акцент делается на изучение причинно-следственных связей, раскрытию природы явлений и событий, проблемных вопросов. Для подготовки необходима рабочая программа дисциплины с примерами тестов, учебно-методическим и информационным обеспечением. На кафедре должен быть подготовлен фонд тестов и контрольных заданий, с которыми обучающихся не знакомят.

Оценивание тестовых заданий

Таблица 8

Количество правильных ответов теста (%)	0-49	50-64	65-84	85-100
Отметка по 5-ти бальной шкале	2	3	4	5

Критерии оценки презентаций

Таблица 9

Баллы: 0 - позиция отсутствует 1 – слабо 2 – хорошо 3 - отлично	Итоговая оценка
Требования	
Структура и содержание (до 12 баллов)	
логичность структуры доклада	
оформлены ссылки на все использованные источники	
презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, ход работы, выводы, ресурсы)	
содержит ценную, полную, понятную информацию по теме доклада	
Текст на слайдах (до 6 баллов)	
текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений	
наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.	
Наглядность (до 9 баллов)	
иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания	
иллюстрации хорошего качества, с четким изображением	
используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)	
Дизайн и настройка (до 9 баллов)	
оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания	
для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления	
презентация не перегружена эффектами	
Требования к выступлению (до 9 баллов)	
выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи	

Баллы: 0 - позиция отсутствует 1 – слабо 2 – хорошо 3 - отлично	Итоговая оценка
Требования	
выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории	
выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней	
Общее количество баллов	
Оценка	

Оценивание докладов - презентаций

Количество баллов	0-29	15-29	30-39	40-45
Отметка по 5-ти бальной шкале	2	3	4	5

Критерии оценки устного опроса

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

Оценивание устного опроса

Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса

Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Организация (фирма): характеристика, функции, организация деятельности.
2. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно – правовые формы организаций.
4. Ассоциативные (корпоративные) формы предпринимательства и некоммерческие организации.

5. Акционерное общество: сущность и особенности функционирования.
6. Инвестиции: сущность, виды, источники и направления инвестиций, инвестиционная политика организации.
7. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, учёт и оценка.
8. Износ и амортизация основных фондов, их виды. Воспроизводство основных фондов.
9. Оборотные средства, их характеристика. Методы определения потребности в оборотных средствах.
10. Показатели эффективности использования основных фондов.
11. Показатели эффективности использования оборотных средств.
12. Организационные структуры управления предприятием, их характеристика.
13. Бизнес – план, его роль и назначение. Основные разделы.
14. Производственная мощность организации и факторы, её определяющие.
15. Понятие валовой и реализованной продукции: методика расчёта, учётная политика.
16. Кадры предприятия: структура, управление.
17. Производительность труда: определение, показатели.
18. Планирование производительности труда. Методика расчета.
19. Планирование численности работников организации. Расчет бюджета рабочего времени.
20. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы.
21. Формы и системы оплаты труда.
22. Себестоимость продукции. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции.
23. Прибыль организации: сущность, виды, методы планирования.
24. Прибыль организации (фирмы). Механизм формирования, налогообложения и распределения.

Примерные вопросы для самоподготовки к практическим занятиям

1. Экономическая сущность основных средств (основных фондов)
2. Факторы повышения экономической эффективности использования основных средств
3. Экономическая эффективность использования нематериальных активов.
4. Экономическая сущность оборотных средств. Нормативные документы, регламентирующие их формирование и использование.
5. Факторы повышения экономической эффективности использования оборотных средств.
6. Экономическая эффективность использования труда
7. Факторы и пути повышения эффективности труда.
8. Показатели эффективности использования затрат.
9. Состав факторов производства, определяемых в российской и зарубежной науке и практике.
10. Экономическая сущность и функциональное назначение уставного фонда, уставного и складочного капитала.
11. Состав, источники образования и пополнения уставного фонда, уставного и складочного капиталов.
12. Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация.
13. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение, составляющие. Факторы формирования хозяйственных стратегий.
14. Матричные модели для определения рыночной стратегии и прогноза объема продаж.
15. Разработка технико-экономических норм, нормативов, и измерительных показателей, используемых в планировании.
16. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов.

17. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки). Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимосвязей, методика разработки и оформления.

18. Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми ресурсами, капитальными вложениями.

19. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.

20. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

21. Организационные формы инвестиционного процесса.

22. Анализ эффективности использования имущества.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

Таблица 10

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой	Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум	М.: Юрайт	2017	https://biblio-online.ru/book/78581010-4EFF-4495-B352-1E48A8A4F9E3
2	Дорман В.Н.	Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата	М.: Юрайт	2017	www.biblio-online.ru/book/19BA664D-9438-48E1-8B1F-EA3DE74B28E8

6.2 Дополнительная литература

Таблица 11

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	Петрова Е.М.	Экономика организации (предприятия). Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: Дашков и К	2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094
2	Поляк Г.Б., Андросова Л.Д., Базилевич О.И.	Финансы бюджетных организаций [Электронный ресурс]: учебник	М.: Юнити-Дана	2015	http://www.iprbookshop.ru/52059.html?replacement=1
3	Арзуманова Т.И.	Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров	М.: Дашков и К	2014	http://www.iprbookshop.ru/17603.html

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 12

Автор	Название	Издательство	Год выпуска	Расположение
Капусти н С.Н.	Кейсы по управлению и экономике рынка [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие	М.: Дело	2015	http://www.iprbookshop.ru/51004.html

6.4 Нормативные правовые документы с учетом изменений и дополнений

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

2. Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства"

6.5 Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
2. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (официальный сайт).
3. <http://www.nalog.ru/> - Федеральная налоговая служба (официальный сайт).
4. <http://www.rosfinnadzor.ru/> - Федеральная служба финансово-бюджетного надзора (официальный сайт).
5. <http://www.roskazna.ru/> - Федеральное казначейство (официальный сайт).
6. <http://www.fedsfm.ru/> - Федеральная служба по финансовому мониторингу (официальный сайт).
7. <http://www.fssn.ru/www/site.nsf> - Федеральная служба страхового надзора(официальный сайт).
8. <http://www.cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации (официальный сайт).
9. <http://www.ach.gov.ru> - Счетная палата Российской Федерации (официальный сайт).

6.6 Иные источники

Таблица 13

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания	Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке)
1	под ред. О.В. Врублевской	Финансы: учебник для бакалавров	М.: Юрайт	2011	15
2	Чалдаева Л.А.	Экономика предприятия: учебник	М.: Юрайт	2011	10
3	Липсиц И.В.	Экономика: учебник	М.: КНОРУС	2011	20
4	Вологдин Е.В.	Экономика организаций: курс лекций	Барнаул	2011	20
5	Шаркова А.В.	Экономика организации: учебник и практикум	М.: Юрайт	2016	20
6	Шаркова А.В.	Экономика организации. Практикум: учебное	М.: Юрайт	2016	20

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания	Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке)
		пособие			

7 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине «Экономика организации» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены компьютером с выходом в интернет, видеопроекционным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.