

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Утвержден
ученым советом Алтайского
филиала РАНХиГС
Протокол № 8
от «28» апреля 2022 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования – бакалавриат

по направлению подготовки – 42.03.05 Медиакоммуникации

форма обучения: заочная

Год набора - 2023

Барнаул, 2022 г.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов						з.е. на курсе	Итого	
			Экз Мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт тное	Факт		Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль				
-	-	-						-										
Блок 1. Дисциплины (модули)																		
Обязательная часть																		
+	Б1.О.01	Современный русский литературный язык	2				202	202		7600	7600	918	6682			41	740	
+	Б1.О.02	Стилистика и литературное редактирование	2				143	143		5148	5148	660	4488			36	576	
+	Б1.О.03	Русский язык и культура речи	3				4	4		144	144	18	126			2		
+	Б1.О.04	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	122				3	3		108	108	12	96					
+	Б1.О.05	Общая и цифровая риторика	4				11	11		396	396	60	336			7	108	
+	Б1.О.06	Деловые коммуникации	4				3	3		108	108	12	96					
+	Б1.О.07	Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе	4				3	3		108	108	10	98					
+	Б1.О.08	Мировые региональные медиарынки и тенденции	5				2	2		36	72	8	64					
+	Б1.О.09	Медиаменеджмент	5				2	2		36	72	8	64					
+	Б1.О.10	История медиа	5				6	6		216	216	18	198					
+	Б1.О.11	Теория медиакоммуникаций	12				4	4		144	144	32	112			2	36	
+	Б1.О.12	Основы медиамаркетинга	3				6	6		216	216	24	192					
+	Б1.О.13	Медиаэкономика	4				3	3		108	108	8	100					
+	Б1.О.14	Медиабрендинг	4				6	6		36	216	20	196					
+	Б1.О.15	Social media marketing	5				2	2		36	72	8	64					
+	Б1.О.16	Основы проектной деятельности	3				2	2		36	72	8	64					
+	Б1.О.17	Практикум по современному русскому литературному языку	1				3	3		108	108	20	88			3	36	
+	Б1.О.18	Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки	1				3	3		36	108	16	92					
+	Б1.О.19	Психология лидерства и командообразование	4				3	3		36	108	16	92					
+	Б1.О.20	Психология творчества	3				2	2		72	72	10	62					
+	Б1.О.21	Психология медиа	3				2	2		36	72	8	64					
+	Б1.О.22	Социология медиа	4				3	3		108	108	10	98					
+	Б1.О.23	Социология медиа	3				3	3		36	108	10	98					
+	Б1.О.24	Правовое регулирование медиа	3				4	4		144	144	14	130					
+	Б1.О.25	Этическое регулирование медиа	3				2	2		36	72	12	60					
+	Б1.О.25	Медиаповедение пользователей	4				2	2		36	72	14	58					
+	Б1.О.26	Социология медиа	4				3	3		36	108	16	92					
+	Б1.О.27	Основы нарратологии и сторителлинга	5				3	3		36	108	16	92					
+	Б1.О.28	Методика медиаследований	5				3	3		36	108	12	96					
+	Б1.О.29	Методика медиаследований	45				5	5		36	180	28	152					
+	Б1.О.29	Межкультурная коммуникация	5				2	2		36	72	8	64					
+	Б1.О.30	Управление медиaproектами	5				2	2		36	72	8	64					
+	Б1.О.30	Управление медиaproектами	5				3	3		36	108	108	17	96				

+	Б1.О.31	Организация PR-деятельности в медиаиндустрии	5				3	3	36	108	108	14	94		
+	Б1.О.32	Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии	5				3	3	36	108	108	12	96		
+	Б1.О.33	Медиакритика		5			3	3	36	108	108	12	96		
+	Б1.О.34	Философия	2				3	3	36	108	108	16	92		
+	Б1.О.35	Иностранный язык	3	122			12	12	36	432	432	42	390	6	108
+	Б1.О.36	Всеобщая история		2			3	3	36	108	108	14	94	2	
+	Б1.О.37	История России			1		4	4	36	144	144	10	134	4	72
+	Б1.О.38	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	36	72	3	108
+	Б1.О.39	Физическая культура и спорт		11			2	2	36	72	72	20	52	2	36
+	Б1.О.40	Основы Российской государственности		1			2	2	36	72	72	10	62	2	36
+	Б1.О.41	Основы национальной безопасности		4			2	2	36	72	72	10	62		

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

+	Б1.В.01	Современные мультимедийные технологии	4	3			59	59		2452	2452	258	2194	5	164
+	Б1.В.02	Основы статистики математического анализа		4			6	6	36	216	216	20	196		
+	Б1.В.03	Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства		4			2	2	36	72	72	12	60		
+	Б1.В.04	Основы программирования и создание интернет-проектов	4				4	4	36	144	144	14	130		
+	Б1.В.05	Информационная безопасность в медиасреде		4			2	2	36	72	72	12	60		
+	Б1.В.06	Актуальные вопросы медиакommunikаций			23		10	10	36	360	360	16	344		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		5			2	2		72	72	8	64		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Политика и медиa: основы имиджирования		5			2	2	36	72	72	8	64		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Персональный брендинг		5			2	2	36	72	72	8	64		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5			3	3		108	108	8	100		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инфотейммент, эдвотейммент и сайнстейммент: приемы и тактики		5			3	3	36	108	108	8	100		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика модерации УГС		5			3	3	36	108	108	8	100		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2			2	2		72	72	14	58		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Профессиональная обработка фотозображений		2			2	2	36	72	72	14	58		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проектный семинар "Фотодело"		2			2	2	36	72	72	14	58		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		1			2	2		72	72	10	62	2	36
+	Б1.В.ДВ.04.01	Психология креативности		1			2	2	36	72	72	10	62	2	36
-	Б1.В.ДВ.04.02	Тренинг развития креативного мышления		1			2	2	36	72	72	10	62	2	36
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		2			2	2		72	72	14	58		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного видеоряда"		2			2	2	36	72	72	14	58		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Современные технологии создания аудиовизуального контента		2			2	2	36	72	72	14	58		

+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	3			2	2		72	72	10	62		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Проектный семинар "Запись и монтаж звука"	3		2	2		36	72	72	10	62		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Продвижение аудиоконтента	3		2	2		36	72	72	10	62		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	3		3	3		108	108	10	98			
+	Б1.В.ДВ.07.01	Проектный семинар "Студийная видеосъемка и монтаж"	3		3	3		108	108	10	98			
-	Б1.В.ДВ.07.02	Съемка и монтаж коротких видео	3		3	3		108	108	10	98			
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	3		2	2		72	72	10	62			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Проектный семинар "Видеоблогинг"	3		2	2		36	72	72	10	62		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Визуальные коммуникации и эффекты	3		2	2		36	72	72	10	62		
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	4		2	2		72	72	8	64			
+	Б1.В.ДВ.09.01	Проектный семинар: "Big Data: журналистика больших данных"	4		2	2		36	72	72	8	64		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Медианфография	4		2	2		36	72	72	8	64		
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	55		4	4		144	144	12	132			
+	Б1.В.ДВ.10.01	Психологический тренинг для медиаменеджеров	55		4	4		36	144	144	12	132		
-	Б1.В.ДВ.10.02	Психология управления в медиаиндустрии	55		4	4		36	144	144	12	132		
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)	2		2	2		72	72	14	58		1	
+	Б1.В.ДВ.11.01	Тренинг по технике медиареши	2		2	2		36	72	72	14	58		1
-	Б1.В.ДВ.11.02	Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации	2		2	2		36	72	72	14	58		1
+	Б1.В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)	2		2	2		72	72	8	64			
+	Б1.В.ДВ.12.01	Тренинг личностного и профессионального роста	2		2	2		36	72	72	8	64		
-	Б1.В.ДВ.12.02	Тренинг "Развитие эмоционального интеллекта"	2		2	2		36	72	72	8	64		
+	Б1.В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)	4		3	3		108	108	10	98			
+	Б1.В.ДВ.13.01	Технологии создания мобильных приложений	4		3	3		36	108	108	10	98		
-	Б1.В.ДВ.13.02	Дизайн мобильных приложений	4		3	3		36	108	108	10	98		
+	Б1.В.ДВ.14	Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)			2	2		72	72	24	48		2	72
-	Б1.В.ДВ.14.01	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты			2	2		36	72	72	24	48		2
+	Б1.В.ДВ.14.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией			2	2		36	72	72	24	48		2
+	Б1.В.ДВ.15	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	11223					328	328	12	316			56
+	Б1.В.ДВ.15.01	Легкая атлетика	112233					328	328	12	316			56
-	Б1.В.ДВ.15.02	Фитнес - аэробика	112233					328	328	12	316			56

Летняя сессия											Зимняя сессия											Летняя сессия										
Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	Ср	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	Ср	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	Ср	Конт роль									
810	16		68	6	720			43	810	26		60	4	720			846	14		70	6	756										
468	16		34	6	412			26	504	26		32	4	442			432	8		34	6	384										
36			8	2	26		э																									
72			8	2	62		э		36	4				32			72			6	2	64										
								1									36	2		2		32										
								1									36	2				34										
108	4		4		100			3	36	4		6		26			72			4	2	66										
72	4				68			1	36		4			32		3	72	4		4		64										
								2									72	4		4		64										
								2	36	4				32			36			4		32										
36	4				32			1	36		6			30		3				4		32										
								2	36	4				32			36			4		32										
36	4				32			2	72		4	2		66	э																	
								4	108	4	2			102			36			6	2	28										
								2	36	6	2			28			36			4		32										

курс 5

Летняя сессия

СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.
578			468	4		44	6	414		
448			396	4		38	6	348		
32			36			4		32		3
32			36			4		32		3
136		3	72			8	2	62		3
28		3								
30		3								
32			36			4		32		3
32			72			6	2	64		3

