

## Учебный план

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)	3 Общая трудоемкость, час.
1.	<b>Модуль I. Сущность и содержание офлайн-маркетинга</b>	<b>34</b>
1.1	Тема 1: Понятие маркетинга. Комплекс маркетинга: классическая и современная модели	6
1.2	Тема 2: Сегментирование и позиционирование в маркетинге	6
1.3	Тема 3: Покупательское поведение потребителей. Портрет потребителей	8
1.4	Тема 4: Комплекс продвижения на потребительском рынке. Технологии продаж	6
1.5	Тема 5: Стратегический маркетинг: маркетинговый анализ и маркетинговое планирование	8
1.	2	3
2.	<b>Модуль II. Практический интернет-маркетинг</b>	<b>122</b>
2.1	Тема 6: Маркетинг и digital-стратегия	12
2.2	8 Тема 7: Введение в юнит-экономику	12
2.3	Тема 8: Веб-аналитика. Основы юзабилити	14
2.4	Тема 9: Web-сайты: типы сайтов, основные конструкторы сайтов	12
2.5	Тема 10: Маркетинговые инструменты в онлайн-пространстве	56
2.6	Тема 11. Финансовые системы, финансовый менеджмент и анализ деятельности предприятия	16
	Итого:	<b>156</b>
	Итоговая аттестация	<b>4</b>
	Всего:	<b>160</b>