

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.01 Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-5, ОПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1	Способен анализировать проблемы диалога культур, признаки социокультурной идентичности для учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в медиасфере
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакоммуникаций

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.О.01 «Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры» составляет – 2 з.е., 72 акад. Часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет – 16 акад. ч. (12 астрономических часов), из них лекций – 6 акад. ч. (4,5 астрономических часа), практических занятий – 10 акад. ч. (7,5 астрономических часа), самостоятельная работа обучающихся – 56 акад. часов (42 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Анализ медиарынков и медиаструктур: введение в дисциплину	23	2	2			19	О

Тема 2	Концепция медиаструктуры	24	2	4				18	О
Тема 3	Медиаструктуры как объекты междисциплинарных исследований	25	2	4				19	ДП
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	6	10				56	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>.

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.

3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7095-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470442>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Анализ аудиторий и практик медиапотребления

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, ОАК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия	УК-1.1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в сфере медиапотребления и продвижения социально значимых проектов и осуществлять поиск возможных вариантов решения проблемы с использованием системного подхода
		УК-1.2	Способен осуществлять поиск и анализ информации, требуемой для разработки стратегии действий по решению проблем
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1	Способен анализировать запросы аудиторий и практики медиапотребления в госструктурах, бизнесе и НКО
		ОПК-4.2	Способен создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты с учётом данных анализа

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.О.02 «Анализ аудиторий и практик медиапотребления» составляет – 2 з.е., 72 акад. Часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет – 12 акад. ч., из них лекций – 4 акад. ч., практических занятий – 8 акад. ч., самостоятельная работа обучающихся – 60 акад. часа.

Структура дисциплины:**Заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Методологические и методические основы анализа аудиторий	22	2					20	Пз
Тема 2	Специфика организации медиаизмерений	26	2	4				20	Э
Тема 3	Методы медиаметрических исследований	24		4				20	ДП
Промежуточная аттестация									За
Всего:		72	4	8				60	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва: Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400>
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476217>
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472143>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Большие данные в коммуникационных стратегиях

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Способен осуществлять поиск и анализ информации, требуемой для разработки стратегии действий по решению проблем
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1	Способен отслеживать глобальные тенденции модернизации технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часов (12 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (16,5 астрономических часа), и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 54 академических часа (40,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем	К	СР	

			по видам учебных занятий						промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Анализ больших потоков данных	15	1		2			12	П.З.
Тема 2	Способы визуализации больших данных	15	1		2			12	П.З.
Тема 3	Особенности Big Data журналистики	13	1		2			10	УО, П.З.
Тема 4	Сегментация аудитории как инструмент эффективной коммуникации.	13	1		2			10	ДП
Тема 5	Сравнение Rule-based vs AI подходов. Нейронные сети в медиакоммуникациях	14	2		2			10	ДП
Промежуточная аттестация		36							Экз.
Консультация		2							
Всего:		108	6		10	36	2	54	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Альбекова, З. М. Инфокоммуникационные системы и сети : учебное пособие (курс лекций) / З. М. Альбекова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 165 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92548.html>.

2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477307>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04 Современные PR - технологии в госструктурах, бизнесе и НКО

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнесе и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-4, ОПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1	Способен анализировать запросы аудиторий и практики медиапотребления в госструктурах, бизнесе и НКО
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Способен выявлять особенности разных медиакоммуникационных систем, обусловленные политическими, экономическими факторами, правовыми и этическими нормами, действующими на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 18 академических часов (40,5 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (16,5 астрономических часа), и на самостоятельную работу

обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 54 академических часа (40,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	PR как информационно-коммуникационная деятельность по обеспечению интересов государственных структур, бизнес-предприятий и НКО	15	1		2			12	П.З.
Тема 2	Государственный PR как проектная деятельность	15	1		2			12	ДП
Тема 3	PR как демонстрация и реализация принципов открытости и доступности власти	13	1		2			10	ДП
Тема 4	Технологии рекламы и PR для бизнес-структур и некоммерческих организаций	13	1		2			10	ДП
Тема 5	Имиджевые и антикризисные PR-технологии для бизнес-структур и некоммерческих организаций	14	2		2			10	ДП
Промежуточная аттестация		36							Экз.
Всего:		108	6		10		2	54	

Форма промежуточной аттестации: зачѣт

Основная литература:

1. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453912>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Технологии эффективных коммуникаций

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4, ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Способен осуществлять коммуникативное взаимодействие на русском и иностранном языках в профессиональной и академической среде
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способен отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономич. час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 54 академических часа (40,5 астрономических часов), из них лекции 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 10 академических часа (7,5 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа). на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 54 академических часа (40,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Предмет и задачи дисциплины «Технологии эффективных коммуникаций»	15	1		1	5		8	ДП
Тема 2	Этика и этикет деловых коммуникаций	16	1		2	5		8	УО
Тема 3	Психология деловых коммуникаций	15	1		1	5		8	ДП
Тема 4	Конфликты в деловой коммуникации и пути их разрешения	14			2	5		7	ТЗ
Тема 5	Публичное выступление как вид деловой коммуникации	16	1		1	5		8	ДП
Тема 6	Деловые переговоры. Деловые беседы и совещания	14			1	5		8	УК
Тема 7	Современные технологии работы с документами как деловая коммуникация	16	1		2	6		7	ДП, УО
Промежуточная аттестация									ЭКЗ
Консультация		2					2		
Всего:		108	6		10	36	2	54	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477307> .
2. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468718>.
3. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468746>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Футурология и стратегическое планирование

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, УК-3, ОПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Способен осуществлять поиск и анализ информации, требуемой для разработки стратегии действий по решению проблем
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2	Способен использовать основные методы менеджмента и стратегического планирования, применяемые в сфере медиа, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Объем дисциплины:

общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 54 академических часа (40,5 астрономических часа), из них лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия – 10 академических часа (7,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (16,5 астрономических часа), и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 54 академических часа (40,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем	К	СР	

			по видам учебных занятий						промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Философский аспект футурологии	13	2		1			7	УО, ДП
Тема 2	Понятие и сущность стратегического управления	14			1			7	ДП, УО
Тема 3	Футурология и инструментальные методики исследования будущего	14	1		2			8	ДП, УО
Тема 4	Форсайт как современный инструмент стратегического управления	14			2			7	ДП, УО
Тема 5	Методология форсайт проектирования в системе стратегического планирования	14	1		1			7	ПЗ
Тема 6	Формирование стратегии развития организации	13	1		1			6	ПЗ
Тема 7	Эстетические и культурологические концепции будущего	13	1		1			6	ДП
Тема 8	Этические аспекты футурологии и стратегического планирования	13			1			6	УО
Промежуточная аттестация									Экз.
Консультация							2		
Всего:		108	6		10	36	2	54	

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>
2. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470252>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-2, ОПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Способен разносторонне освещать в создаваемых медиатекстах тенденции развития общественных и государственных институтов
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1.	Способен выявлять особенности разных медиакоммуникационных систем, обусловленные политическими, экономическими факторами, правовыми и этическими нормами, действующими на глобальном, национальном и региональном уровнях..

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.О.07 «Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента» составляет – 3 з.е., 108 акад. часа. Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 48 академических часа (36 астрономических часов), из них лекции 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часа) контроль 36 академических часов (27 астрономических

часов), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа) и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 54 академических часа (40,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Этические и правовые основы Медиарилейшнз	24	2		2			20	Э
Тема 2	Медиарилейшнз как приоритетный процесс PR - практики.	26	2		4			20	О
Тема 3	Кризисный медиарилейшнз	20	2		4			14	ДП
	консультации	2							
Промежуточная аттестация		36							Экз
Всего:		108	6		10			54	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474720>.

2. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222614>. – Режим доступа: по подписке.

3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370929>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Кибербезопасность

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код компонента и(или) этапа компетенции	Наименование компонента и(или) этапа компетенции
ОПК-6	способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1	Способен разбираться в базовых аспектах функционирования современных медиатехнологий

Объем дисциплины:

общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 8 академических часа (6 астрономических часа), на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 60 академических часа (45 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Концептуальная модель кибербезопасности	19	1		2		16	Т
Тема 2	Конфиденциальная информация в	29	1		4		24	ТЗ, Т

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	киберпространстве. Законодательство Российской Федерации о кибербезопасности							
Тема 3	Обеспечение кибербезопасности медиапроизводства	24	2		2		20	КЗ
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		72	4		8		60	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Белоус А.И. Кибероружие и кибербезопасность. О сложных вещах простыми словами / Белоус А.И., Солодуха В.А.. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2020. — 692 с. — ISBN 978-5-9729-0486-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98349.html>.
2. Белоус А.И. Основы кибербезопасности. Стандарты, концепции, методы и средства обеспечения / Белоус А.И., Солодуха В.А.. — Москва : Техносфера, 2021. — 482 с. — ISBN 978-5-94836-612-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108023.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Основы государственного строительства

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-2, ОПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Способен управлять медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа (54 астр.ч.), из них контактная работа 14 а.ч. (астрономических – 10,5), включая занятия лекционного типа 4 а.ч. (3 астр.ч.), практического (семинарского) типа 10 а.ч. (7,5 астр.ч.). Объем самостоятельной работы обучающегося составляет 58 а.ч. (43,5 астр.ч.).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Понятие, сущность и специфика	15	1		2		12	О

	государственного строительства в современных условиях							
Тема 2	Институциональные предпосылки взаимодействия государства и бизнеса	14	1		2		11	ТЗ
Тема 3	Государственно-частное партнерство в системе отношений государства и бизнеса	15	1		2		12	ДП
Тема 4	Этические аспекты взаимодействия бизнеса и государства	13			2		11	Д
Тема 5	Взаимодействие институтов гражданского общества с органами государственной и муниципальной власти	15	1		2		12	Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	4		10		58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Арсеньев, Ю. Н. Системы «государство — общество — семья — человек»: политика, культура, религия, бизнес, право, образование / Ю. Н. Арсеньев, Т. Ю. Давыдова ; под науч. ред. Ю. Н. Арсеньева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 580 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618858>

2. Социальная политика государства и бизнеса: учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469189>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10 Управление медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнесе и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, ОПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2	Способен определять оптимальные способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
ОПК-5	Способен к принятию профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Способен управлять медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 18 академических часов (13,5 астрономических часов), из них лекции - 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (27 астрономических часа), на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 54 академических часов (40,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	К	СР	

			преподавателем по видам учебных занятий						успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Медиаменеджмент : модели и методы управления компаниями. Виды менеджмента.	18	2		2			14	реферат
Тема 2	Стратегии медиакомпаний. Стратегическое планирование. Методы разработки стратегий в конкурентной ситуации. Виды конкурентного преимущества в медиаиндустрии.	18	2		2			14	ДП
Тема 3	Контент как конкурентное преимущество медиакомпаний. Управление контентом. Стратегии производства и закупки контента. Маркетинговые стратегии продвижения, продажи и дистрибуции контента.	20	2		4			14	ДП
Тема 4.	Корпоративная культура медиакомпаний. Принципы управления персоналом медиапредприятия .	14			2			12	реферат
	консультации						2		
	контроль						36		
Промежуточная аттестация									экзамен
Всего:		108	6		10			54	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>.

2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477312>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Медиапланирование

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, ОПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Способен осуществлять медиапланирование с учётом принципов социальной ответственности

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 56 академических часа (42 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 12 академических часов (9 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (16,5 астрономических часа), и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 52 академических часа (39 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	К	

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Современное медиапланирование в России	14	2		2			10	ДП,УО
Тема 2	Исходные маркетинговые данные для медиапланирования	14	1		2			10	УО
Тема 3	Средства распространения рекламы в медиапланировании	13	1		2			10	ДП
Тема 4	Процесс медиапланирования	15	1		3			11	ДП,УО
Тема 5	Медиаисследования в медиапланировании	15	1		3			11	ДП,УО
Промежуточная аттестация		36							Экз.
Консультация		2							
Всего:		108	6		12			52	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477847>.

2. Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106572.html>

3. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90235.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 SMM - продвижение социально значимых проектов

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Способен осуществлять поиск и анализ информации, требуемой для разработки стратегии действий по решению проблем
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1	Способен отслеживать глобальные тенденции модернизации технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часов (9 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часов), и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 60 академических часа (45 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ				КСР
Тема 1	Социально значимые	13	1				12	ДП	

	проекты: теория и практика							
Тема 2	Основы SMM	13	1		2		12	ДП
Тема 3	Таргетированная реклама	15	1		2		12	ДП
Тема 4	Особенности контента для соцмедиа	15	1		2		12	ДП
Тема 5	Управление репутацией и работа с блогерами	14			2		12	ДП
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72	4		8		60	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Электронная торговля : учебник : [16+] / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300>
2. Смолина, В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях : практ. пособие / В.А. Смолина. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9729-0259-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053378>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 Философия и методология медиакоммуникаций

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-6, ОПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование компонента компетенции
УК -6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК 6.1	Способен осуществлять критический анализ собственной профессиональной квалификации в медиасфере
		УК-6.2	Способен осуществлять критический анализ личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии и выбирать вектор совершенствования трудовых навыков с использованием возможностей системы непрерывного образования
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакоммуникаций
		ОПК-3.2	Способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.О.13 «Философия и методология медиакоммуникаций» составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов (81 астрономических часа)

На контактную работу с преподавателем выделено 18 академических часов, (13,5 астрономических часов) из них 6 часов лекций (4,5 астрономических часа), 10 часов (7,5 астрономических часа) практических занятий и 2 часа (1,5 астрономических часа) консультаций; на самостоятельную работу обучающихся выделено 54 академических часа

(40,5 астрономических часа); контроль – 36 академических часов (27 астрономических часов) для заочной формы обучения.

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КК СР		
Тема 1.	Сфера медиа как объект философского исследования.	15	1		2		12	О, Э
Тема 2.	Семиотический подход в исследовании медиакоммуникаций	16	2		2		12	О, Э
Тема 3.	Методологические основания становления и развития социальной коммуникации	20	2		3		15	О, Э
Тема 4.	Этика коммуникации и дискурса	19	1		3		15	О, Э
Консультации		2						
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего:		108	6		10		54	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки : учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 450 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3604-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487903>

2. Крюков, В. В. Философия : учебник для вузов / В. В. Крюков. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06271-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472252>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.14 Иностранный язык (английский)

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4, УК-5, ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК -4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1	Способен осуществлять коммуникативное взаимодействие на русском и иностранном языках в профессиональной и академической среде
		УК-4.2	Способность составлять, переводить с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, а также редактировать различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в т.ч. на иностранном языке.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Способен анализировать проблемы диалога культур, признаки социокультурной идентичности для учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в медиасфере
		УК-5.2	Способен учитывать этнические, религиозные, гендерные и возрастные отличия и психофизиологические особенности при работе в медиаструктурах.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)	ОПК-1.1	Способен отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.2	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства.
--	--	---------	--

Объем дисциплины:

Дисциплина «Б1.О.14 Иностранный язык (английский)» составляет 5 з.е., т.е. 180 академических часов (135 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 22 академических часа (16,5 астрономических часов), из них практические занятия – 20 академических часов (15 астрономических часов), консультация – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (27 академических часов), самостоятельная работа – 122 академических часа (91,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Academic Writing	36			6		30	ПЗ
Тема 2	Communication	72			6		66	Кз,Т
Тема 3	Presentation	34			8		26	КР, ДП
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Э
Итого по дисциплине:		180			20		122	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. *И. Беляева, Л. А.* Интерактивные средства обучения иностранному языку. Интерактивная доска: учебное пособие для вузов / Л. А. Беляева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10853-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/455903>.

2. *Прошина, З. Г.* Теория перевода: учебное пособие для вузов / З. Г. Прошина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11444-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/456324>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Иностранный язык (немецкий)

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4, УК-5, ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК -4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1	Способен осуществлять коммуникативное взаимодействие на русском и иностранном языках в профессиональной и академической среде
		УК-4.2	Способность составлять, переводить с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, а также редактировать различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в т.ч. на иностранном языке.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Способен анализировать проблемы диалога культур, признаки социокультурной идентичности для учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в медиасфере
		УК-5.2	Способен учитывать этнические, религиозные, гендерные и возрастные отличия и психофизиологические особенности при работе в медиаструктурах.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)	ОПК-1.1	Способен отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.2	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства.
--	--	---------	--

Объем дисциплины:

Дисциплина «Б1.О.14 Иностранный язык (немецкий)» составляет 5 з.е., т.е. 180 академических часа (135 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 22 академических часа (16,5 астрономических часов), из них практические занятия – 20 академических часов (15 астрономических часа), консультация – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (27 академических часа), самостоятельная работа – 122 академических часа (91,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Verhandlungen	36			6		30	О
Тема 2	Markt und Marktformen	72			6		66	ДП, О
Тема 3	Akademisches Schreiben	34			8		26	КР, ДП
Промежуточная аттестация		36						Э
Итого по дисциплине:		180			20		122	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (A1—A2): учебник и практикум для вузов / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/450090>.

2. Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Интенсивный курс для начинающих: учебное пособие для вузов / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00833-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/452360>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Психолингвистика

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-5, УК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Способен учитывать этнические, религиозные, гендерные и возрастные отличия и психофизиологические особенности при работе в медиаструктурах.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2	Способен реализовывать собственные потребности в профессиональном и личностном росте с использованием возможностей системы непрерывного образования для поддержания конкурентоспособности своих профессиональных навыков на рынке труда в сфере медиакоммуникаций

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономич. час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 48 академических часа (36 астрономических часов), из них лекции 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа) контроль 36 академических часов (27 астрономических часов), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа) и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 54 академических часа (40,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	К	СР	

			преподавателем по видам учебных занятий						успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Основные психолингвистические законы и закономерности психолингвистики	11	1		2			8	ДП
Тема 2	Язык как основное средство осуществления речевой деятельности	11	1		2			8	УО
Тема 3	Модели порождения и восприятия речи	13	1		2			10	ДП
Тема 4	Методы психолингвистики	13	1		2			10	ТЗ
Тема 5	Психолингвистика и психология личности	10	1		1			8	ДП
Тема 6	Текст как объект психолингвистики	10	1		1			10	УК
Промежуточная аттестация		36							экс
Консультация		2					2		
Всего:		108	6		10	36	2	54	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Глухов, В. П. Психолингвистика : учебник и практикум для вузов / В. П. Глухов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12584-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469716>.
2. Беликов, В. И. Социоллингвистика : учебник для вузов / В. И. Беликов, Л. П. Крысин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00876-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469536>.
3. Психолингвистика : учебник для вузов / И. В. Королева, В. И. Лубовский, Е. Е. Ляксо [и др.] ; под редакцией Т. Н. Ушаковой. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-4486-0848-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88193.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Разработка и управление медиапроектами

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, УК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла	УК-2.1.	Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.	Способен организовывать командную работу в коллективе, учитывая знания теории и механизмов управления, в том числе в процессе разработки медиапроектов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.О.08 «Разработка и управление медиапроектами» составляет – 3 з.е., 108 академических часов.

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 10 академических часа (7,5 астрономических часа). На самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 94 академических часа (70,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:**Заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Медиапроекты: виды и направления применения	17	2		2			13	О
Тема 2	Процессы управления медиапроектами	17	1		2			14	О
Тема 3	Разработка медиaproектов	18	2		3			13	Пз
Тема 4	Социальные медиапроекты	18	1		3			14	Пз
Контроль		36							
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108	6		10		2	54	

Форма промежуточной аттестации: зачёт**Основная литература:**

1. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471957>.

2. Управление программными проектами: учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.]; под редакцией Р. Ф. Маликова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14329-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477333>.

3. Исаев, В. Н. Основы проектирования: учебное пособие для вузов / В. Н. Исаев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14474-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477687>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Событийный менеджмент

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2	Способен использовать основные методы менеджмента и стратегического планирования, применяемые в сфере медиа, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часов (43,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Введение в событийный менеджмент	15	1		2			12	ДП

Тема 2	Планирование события. Взаимодействие со стейкхолдерами.	15	1		2			12	ДП
Тема 3	Источники финансирования и партнеры событий	15	1		2			12	ДП
Тема 4	Событийный маркетинг	14	1		2			11	ДП
Тема 5	Оценка эффективности событий	13			2			11	ДП
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		10			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476217>
2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468949>
3. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Кириллова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 185 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Медиамаркетинг и медиаменеджмент

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3, ПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2	Способен использовать основные методы менеджмента и стратегического планирования, применяемые в сфере медиа, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономич. час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часа (13,5 астрономических часов), из них лекции 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 10 академических часа (7,5 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа). на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 54 академических часа (40,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.		Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	

			преподавателем по видам учебных занятий					успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Понимание сущности медиамаркетинга. Маркетинговая деятельность.	10	1		2		7	О, Т
Тема 2	Внешняя среда медиаорганизации	9			2		7	О, Т
Тема 3	Внутренняя среда медиаорганизации	9			2		7	О
Тема 4	Маркетинговые исследования	8	1				7	О
Тема 5	Теоретические основы управления медиаменеджмента	8	1				7	О
Тема 6	Медиаорганизация как объект современного менеджмента	8	1				7	О
Тема 7	Разработка клиентоориентиро ванной маркетинговой стратегии в медиаорганизации	9			2		7	О, К
Тема 8	Мотивация персонала медиаорганизации	9			2		7	О
Контроль		36						
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108	4		10	2	56	

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484237>.

3. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476217>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Спичрайтинг

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
ПК-3	Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часа), из них практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часов (43,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	

Тема 1	Принципы порождения текста. Аспекты порождения текста.	22			4			18	ПЗ
Тема 2	Понятие спичрайтинга. Виды спичрайтинга.	22			4			18	ПЗ
Тема 3	Типология жанров спичрайтинга.	28			6			22	ПЗ
Промежуточная аттестация									зачет
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.

2. Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467752>.

Тема 1	Авторский текст и журналистские жанры	22			4			18	ПЗ
Тема 2	Типы копирайтинга: журналистика, связи с общественностью, реклама	22			4			18	ПЗ
Тема 3	Виды копирайтинга и рерайт	28			6			22	ПЗ
Промежуточная аттестация									зачет
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Еремеева, Н. В. Коммерческий копирайтинг : учебное пособие / Н. В. Еремеева, П. В. Журкевич ; под редакцией Н. В. Еремеевой— Москва : МГИМО, 2021. — 221 с. — ISBN 978-5-9228-2304-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/293825> <https://e.lanbook.com/book/293825>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 Технология создания и продвижения аудиоподкастов

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
		ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей
ПК-3	способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.
		ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), из них практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 58 академических часов (43,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п			Объем дисциплины (модуля), час.	Форма текущего
-------	--	--	---------------------------------	----------------

	Наименование тем и/или разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР	контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Подкасты как медиаформат	17			3			14	О, ПЗ
Тема 2	Структура и драматургия подкаста	19			4			15	О, ПЗ
Тема 3	Техника записи подкаста	19			4			15	ПЗ
Тема 4	Публикация и продвижение аудиоподкаста	17			3			14	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Современный аудиоконтент в сети

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
		ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей
ПК-3	способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.
		ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), из них практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 58 академических часов (43,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Подкасты как медиаформат	17			3		14	О, ПЗ	
Тема 2	Структура и драматургия подкаста	19			4		15	О, ПЗ	
Тема 3	Техника записи подкаста	19			4		15	ПЗ	
Тема 4	Публикация и продвижение аудиоподкаста	17			3		14	ПЗ	
Промежуточная аттестация								3	
Всего:		72			14		58		

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

Тема 1	Типы визуального контента	20			2			18	О
Тема 2	Особенности подготовки визуального контента	22			3			19	О, ПЗ
Тема 3	Особенности продвижения контента в сети Интернет	22			3			19	О, ПЗ
Тема 4	Медиакультура в глобальном информационном пространстве	22			3			19	О, ДП
Тема 5	Неэтичные методы продвижения контента	22			3			19	ДП
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			14			94	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 784 с. — ISBN 978-5-8114-2736-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169093>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Современная аудиовизуальная культура

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
ПК-3	способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), из них практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 94 академических часов (70,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			

Тема 1	Типы визуального контента	20			2			18	О
Тема 2	Особенности подготовки визуального контента	22			3			19	О, ПЗ
Тема 3	Особенности продвижения контента в сети Интернет	22			3			19	О, ПЗ
Тема 4	Медиакультура в глобальном информационном пространстве	22			3			19	О, ДП
Тема 5	Неэтичные методы продвижения контента	22			3			19	ДП
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			14			94	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 784 с. — ISBN 978-5-8114-2736-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169093>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.01 Тренинг «Психология лидерства и командообразование»

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-4	Способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстроменяющейся среде.	ПК-4.1.	Способен ставить, формулировать, распределять задачи между сотрудниками; выработать стратегию сотрудничества.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Тренинг Психология лидерства и командообразование» составляет – 2 з.е., 72 академических часа.

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), из них практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 58 академических часов (43,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Лидерство как механизм взаимодействия личности и группы	18			4			14	Пз
Тема 2	Предварительный этап командообразования.	18			2			16	Пз

Тема 3	Активный этап командообразования.	16			2			14	КР
Тема 4	Предметнодеятельно стный и завершающий этап командообразования	18			4			14	Пз
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Психология лидерства: теория и практика : учебное пособие / Е. Ю. Мазур, А. В. Шилакина, Н. А. Шилакина, Е. С. Шульгина. — Москва: Институт мировых цивилизаций, 2020. — 392 с. — ISBN 978-5-6043442-7-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99297.html>.

2. Дэвид, Сиббет Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы / Сиббет Дэвид ; перевод П. Ракитин ; под редакцией М. Савиной. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-9614-4655-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86855.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Введение в профессию

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-4	Способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде	ПК-4.1	Способен ставить, формулировать, распределять задачи между сотрудниками; выработать стратегию сотрудничества.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (9 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (9 астрономических часов), и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часов (43,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Специалист в области современных коммуникаций. Коммуникационные практики и каналы коммуникации	19			4		15	ДП	
Тема 2	Стратегия и тактика интегрированных коммуникаций.	19			4		15	ДП	

Тема 3	Новые медиа: воздействие и будущее цифровых технологий	19			4			15	ДП
Тема 4	Основы работы с информацией в современных условиях. Краудсорсинг как идеология онлайн сообществ	15			2			13	ДП
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470716>

2. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О. И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 241 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-015086. - www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016659>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.01 Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров»

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 58 академических часов (43,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Сущность креативности	17			2			15	ПЗ,
Тема 2	Способы и виды творческого мышления	19			4			15	ПЗ
Тема 3	Командное творчество	18			4			14	ДИ

Тема 4	Креативное решение проблем	18			4			14	ДИ, ПЗ
Промежуточная аттестация									зачет
консультация									
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>.

2. Креативный менеджмент : учебник / под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-394-04306-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229406>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Психология творчества

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 58 академических часов (43,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Сущность креативности	17			2			15	ПЗ,
Тема 2	Способы и виды творческого мышления	19			4			15	ПЗ

Тема 3	Индивидуальные типологические особенности творческой личности	18			4			14	ДИ
Тема 4	Креативное решение проблем	18			4			14	ДИ, ПЗ
Промежуточная аттестация									зачет
консультация									
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476936>.

2. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>.

3. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476138>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Цифровой сторителлинг и инфографика

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
		ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей
ПК-3	Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.
		ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 52 академических часа (39 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (10,5

астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (16,5 астрономических часа), и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 56 академических часа (42 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Сторителлинг как технология эффективных коммуникаций	5			1			4	ДП, УО
Тема 2	Типы историй формата «сторителлинг» и требования к повествованию	5			1			4	ПЗ УО
Тема 3	Субъективный репортаж в формате сторителлинга: мультимедиа решение	8			2			6	ДП
Тема 4	Грансмедиа сторителлинг как технология создания мультимедиа-произведений	8			2			6	ДП
Тема 5	Проектирование инфографики	7			1			6	УК
Тема 6	Разработка инфографики средствами настольной издательской системы	7			1			6	УО
Тема 7	Разработка инфографики средствами графического редактора	7			1			6	ДП
Тема 8	Диаграммы и графики средствами сетевых сервисов	8			2			6	ДП, УО

Тема 9	Разработка инфографики средствами Creately	8			2			6	ТЗ
Тема 10	Разработка инфографики средствами сетевых сервисов	7			1			6	ТЗ
Промежуточная аттестация									Экз.
Консультация							2		
Всего:		108			14	36	2	56	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Уткин, А. Бело зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR в иммерсивном театре : [16+] / А. Уткин, Н. Покровская ; науч. ред. А. Качкаева. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598254>.

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475061>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 Инструменты цифрового маркетинга

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
		ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей
ПК-3	Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.
		ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины: 3 зачетных единицы (108 академических часов, 81 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 52 академических часа (39 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (10,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа),

контроль – 36 академических часов (16,5 астрономических часа), и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 56 академических часа (42 астрономических часа).

Структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Сущность и инструменты цифрового маркетинга	16			2		14	ДП,ТЗ
2	Особенности маркетинговых коммуникаций в цифровом пространстве	18			4		14	ДП,ТЗ
3	Сайт как инструмент цифрового маркетинга. Интернет-контент.	18			4		14	ДП,ТЗ
4	Создание продающего контента	18			4		14	ДП,ТЗ
Промежуточная аттестация		36						Экз.
Консультация		2				2		
Всего:		108			14	2	56	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — URL: <https://urait.ru/bcode/469011>.
2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — URL: <https://urait.ru/bcode/486386>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 Политический медиабрендинг

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них лекций 4 академических часа (3 астрономических), практических занятий – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часов (43,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Коммуникативные технологии в политике	25	2		3		20	реферат	
Тема 2	Способы организации политического	25	2		3		20	ДП	

	дискурса (политрынок, имиджмейкинг, PR). Разработка коммуникационной стратегии								
Тема 3	Медиабрендинг: ключевые понятия	22			4			18	ПЗ
Промежуточная аттестация									зачёт
Всего:		72	4		10			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469384>.

2. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 316 с. - (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: <https://doi.org/10.12737/2142>. - ISBN 978-5-369-01236-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1239252>. – Режим доступа: по подписке.

3. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469359>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Создание политического медиатекста

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них лекций 4 академических часа (3 астрономических), практических занятий – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часов (43,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте. Политика и публицистика.	22	2		2		18	реферат	

Тема 2	Коммуникативные основы дифференциации жанров политического медиатекста	22			2			20	ДП
Тема 3	Проявление средств выразительности в медиатексте	24	2		4			20	ДП
Промежуточная аттестация									зачет
Всего:		72	4		10			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471630>.

3. Моделирование медиатекста : монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0256-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88597.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.08.01 Тренинг «Эмоциональный интеллект руководителя»

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-4	способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде	ПК-4.2	Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 58 академических часов (53,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Осознание собственных чувств, эмпатия и рефлексия.	24			5		19	ПЗ
Тема 2	Осознание чувств других	24			5		19	ПЗ
Тема 3	Управление своими эмоциями и эмоциями других	24			4		20	ДИ, ПЗ

Промежуточная аттестация								зачет
консультация								
Всего:	72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Бессмертный, И. А. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469867> .

2. Кудрявцев, В. Б. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / В. Б. Кудрявцев, Э. Э. Гасанов, А. С. Подколзин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07779-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471014>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.08.02 Актуальные культурные практики в массовой коммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-4	способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде	ПК-4.2	Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.

Объем дисциплины:

общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), из них практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часа (43,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Теоретико-методологические основания изучения курса «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации». Объект и предмет курса «Актуальные культурные практики в массовой	10			2			8	ДП, УО

	коммуникации». Методологические предпосылки теории информационного общества. Специфика социологического подхода к изучению современного информационного общества и представленности культурных практик в медиа.								
Тема 2	Специфика социологического подхода к изучению современных культурных практик России	10			2			8	ДП, УО
Тема 3	Средства массовой коммуникации как отрасль социологического знания. Медиа как сфера массово-информационной деятельности	10			2			8	ДП, УО
Тема 4	Теоретико-методологические основания анализа распространения и восприятия культуры. Влияние тенденций развития современного постиндустриального общества на культуру. Массовая культура как способ формирования сознания современного человека. Современные молодежные культурные практики. Общая характеристика	10			2			8	ДП, УО
Тема 5	Молодежь как социальная группа Неформалитет и контркультурность молодежи. История становления. Сущностные характеристики.	10			2			8	ДП, УО
Тема 6	Российские и западные молодежные субкультуры: компаративный анализ Функции субкультур	11			2			9	ДП, УО

Тема 7	Социологический анализ места и роли молодежных практик в информационном обществе. История молодежных субкультур в России XX-XXI столетия. Медиа и культурные практики. Влияние молодежной культуры на трансформативные процессы современной российской культуры	11			2			9	ДП,УО
Промежуточная аттестация									Зач.
Консультация									
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Бессмертный, И. А. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469867> .

2. Кудрявцев, В. Б. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / В. Б. Кудрявцев, Э. Э. Гасанов, А. С. Подколзин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07779-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471014>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.01 Тренинг «Антикризисные коммуникации»

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часа), из них практические занятия – 14 академических часов (10,5 астрономических часа), на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часов (43,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Понятие коммуникативной компетенции как осознанное достижение	22			4			18	ПЗ

	желаемых результатов в общении с людьми при избежании нежелательных эффектов								
Тема 2	Анализ и отработка способов и моделей передачи обратной связи в коммуникативной ситуации.	22			4			18	ПЗ
Тема 3	Отработка навыков успешного коммуникативного взаимодействия в различных риторических жанрах, применительно к разным видам и формам коммуникативной деятельности.	28			6			22	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации : практикум / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 194 с. — ISBN 978-5-394-03541-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110953.html>

2. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470091>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.02 Успешные медиапроекты: обзор и анализ

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (10,5 астрономических часа) и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часа (43,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Проективная деятельность журналиста как	12			2		10	ДП

	предмет исследования								
Тема 2	Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.	12			2			10	УО
Тема 3	Техника и технология проектирования. Реализация медиапроекта	12			2			10	ДП; ТЗ
Тема 4	Оформление результатов проектной деятельности	14			4			10	ТЗ
Тема 5	Продвижение проекта и профессиональная рефлексия	20			4			16	УК
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477847>

2. Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106572.html>

3. Медиасистема России : учебник для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартановой. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104479.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.10.01 Принятие управленческих решений в медиасреде

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-4	Способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде	ПК-4.2	Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.

Объем дисциплины:

общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 10 академических часа (7,5 астрономических часа), на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часа (43,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Основы теории и методология разработки и принятия управленческих решений	14	1		3			10	ДП, УО
Тема 2	Информационно-аналитическое обеспечение разработки и принятия	18	1		2			15	УО

	управленческих решений.								
Тема 3	Методы и технологии разработки управленческих решений	21	1		2			18	УО, ПЗ
Тема 4	Психологические особенности принятия индивидуальных и коллективных решений	19	1		3			15	ДП
Промежуточная аттестация									Зач.
Консультация									
Всего:		72	4		10			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Бусов, В. И. Управленческие решения: учебник для вузов / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01436-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468538>
2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06815-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469289>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.02 Основы медиаэкономики

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-4	Способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде	ПК-4.2	Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часов (43,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			КСР
Тема 1	Основные концепции медиаэкономики	21	1		2		18	ДП, Т
Тема 2	Экономические особенности СМИ. Экономика онлайн-СМИ	21	1		2		18	ТЗ, Т
Тема 3	Финансирование медиапредприятия	30	2		6		22	ТЗ, Т
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	4		10		58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518357>.
2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512175>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.01(П) Профессионально-ознакомительная

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-7, ПК-1, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Способен осуществлять поиск и анализ информации, требуемой для разработки стратегии действий по решению проблем	Умеет осуществлять поиск и анализ информации для выработки стратегии решения поставленных задач, применять системный подход
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Способен учитывать этнические, религиозные, гендерные и возрастные отличия и психофизиологические особенности при работе в медиаструктурах.	Успешно учитывает этнические, религиозные, гендерные и возрастные отличия и психофизиологические особенности при работе в медиаструктурах.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2	Способен осуществлять критический анализ личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии и выбирать вектор совершенствования трудовых навыков с использованием возможностей системы непрерывного образования	Владеет навыками анализа смысловых проблем (экзистенциальных) проблем и умениями расставлять приоритеты, составлять долгосрочные и краткосрочные планы, планировать свою профессиональную траекторию. Умеет анализировать перспективы развития личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и	ОПК-1.2	Способен планировать, организовывать и координировать	Знает методы планирования, организации и координирования процесса

	<p>координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>		<p>процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства.</p>	<p>создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.</p>
ОПК-2	<p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	ОПК-2.2	<p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p>	<p>Знает способы выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.</p>
ОПК-3	<p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	ОПК-3.2	<p>Способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.</p>	<p>Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.</p>
ОПК-7	<p>Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	ОПК-7.2	<p>Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Владеет навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.</p>
ПК-1	<p>Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной</p>	ПК-1.1	<p>Способен формулировать концепцию научного исследования на основе самостоятельно разработанной или адаптированной</p>	<p>Знает этапы научного исследования, принципы разработки его программы (описание объекта и предмета, формулирование целей, задач, гипотез);</p>

	методологии и методики		методологии и методики	существующие исследовательские методы и критерии их адекватного выбора.
ПК-4	Способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде	ПК-4.2	Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.	Владеет способностями находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.

Объем дисциплины:

Объем практики – 12 зачетных единиц, 432 академических часов (324 астрономических часов).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

Основная литература:

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>.

2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>.

3. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476217>.

4. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477847>.

Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-394-04258-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110986.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, УК-3, УК-4, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2, ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2	Способен определять оптимальные способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла	Умеет разрабатывать проект с учетом ограниченных ресурсов и применять оптимальные способы управления проектом в государственном секторе, бизнесе и НКО на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2	Способен использовать основные методы менеджмента и стратегического планирования, применяемые в сфере медиа, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Успешно использует основные методы менеджмента и стратегического планирования, применяемые в сфере медиа, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2	Способность составлять, переводить с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, а также редактировать различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в т.ч. на иностранном языке.	Владеет иностранным языком в объеме, необходимом для возможности устной и письменной коммуникации и получения информации из иностранных источников со словарём и (или) без словаря.

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.2	Способен создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты с учётом данных анализа	Владеет навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Способен управлять медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Демонстрирует успешные навыки управления медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1	Способен отслеживать глобальные тенденции модернизации технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	Знает принципы создания современных медиатекстов с использованием современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для разных медийных платформ, владеет навыками безопасной работы в мультимедийных сервисах и приложениях
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей	Знает основные приемы и методы подготовки медиаконтента; инструменты цифрового маркетинга; технологии создания и продвижения аудиоподкастов; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для разработки актуального медиаконтента, в

				том числе в целях политического брендинга.
ПК-3	Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью подготовки его к публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.2	ПК-3.2 Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации	Знает основные приемы и методы подготовки аудиоконтента к публикации; инструменты цифрового маркетинга; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для обработки актуального медиаконтента.

Объем дисциплины:

Объем практики – 12 зачетных единиц, 432 академических часов (324 астрономических часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

5. Глухов, В. П. Психолингвистика: учебник и практикум для вузов / В. П. Глухов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12584-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469716>.

6. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476217>.

7. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва: Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.2	Способен применять методологию научного познания для изучения медиакоммуникации; строить теоретические гипотезы и моделировать различные аспекты функционирования современных медиаструктур; анализировать потребности общества в медиапродуктах и аудиторные тренды в целях прогнозирования развития медиасистем; определять предпочтения аудитории в информационных, развлекательных и коммуникационных медиапродуктах; проводить научно-прикладные исследования в сфере медиа.	Владеет навыками организации и проведения научно-прикладных исследований в сфере журналистики и массовой коммуникации; Знает требования, предъявляемые к надежности и достоверности информации, обоснованности и практической значимости выводов. Умеет искать, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе которого составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции медиасферы; анализировать потребности общества в медиапродуктах и аудиторные тренды в целях прогнозирования развития медиасистем;
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в	ПК-2.3	Способен планировать, создавать, обрабатывать, компоновать	Владеет основными принципами планирования, создания, обработки, компоновки медиаконтента в

	различных жанрах, форматах и для разных носителей		медиаконтент в различных жанрах, средах и на различных носителях.	различных жанрах, средах и на различных носителях. Умеет критически оценивать и структурировать информацию, получаемую из разных источников, для осуществления планирования, разработки и создания медиаконтента в различных жанрах, форматах и для разных носителей.
ПК-3	Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью подготовки его к публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.3	Способен подготовить к публикации медиаконтент с учетом различных форматов и жанров, соответствующих задачам конкретных медиа	Владеет навыками подготовки к публикации медиаконтента с учетом различных форматов и жанров, соответствующих задачам конкретных медиа. Умеет критически оценивать и структурировать информацию, получаемую из разных источников, обрабатывать собранный материал и подготавливать его к публикации.
ПК-4	Способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде	ПК-4.3	Способен анализировать стратегию, цели и задачи, внутренние и внешние условия деятельности организации и использовать полученные данные для разработки организационной структуры.	Умеет осуществлять анализ стратегии, целей и задач, внутренних и внешних условий деятельности организации для выработки оптимальной организационной структуры учреждения в условиях быстро меняющейся среды.

Объем дисциплины:

Объем практики – 18 зачетных единиц, 648 академических часов (486 астрономических часов).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

Основная литература:

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476936>.

2. Боно Гениально! Инструменты решения креативных задач / Эдвард Боно де ; перевод Д. Онацкая. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-9614-5463-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82920.html>.

3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471235>.

4. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472020>.

5. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02365-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472021>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Ораторское мастерство

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных структурах, бизнес и НКО»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины ФТД.01 «Ораторское мастерство» составляет 1 зачетную единицу, 36 академических (27 астрономических) часов, в том числе контактная работа с преподавателем 8 а.ч. (6 астрономических часов), включая занятия лекционного типа 4 а.ч. (3 астр. ч.), занятия практического типа 4 а.ч. (3 астр. ч.).

Объем самостоятельной работы обучающегося составляет 28 а.ч. (21 астр.ч.), промежуточная аттестация (зачет) 4 а.ч. (3 астр.ч.)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511293>
2. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511327>