

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-
структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Спичрайтинг

(код и наименование РПД)

Магистр

(уровень образования)

42.04.05 Медиакоммуникации

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Качесова Ирина Юрьевна, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
ПК-3	Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.	Знает основы создания медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет технологией создания и продвижения визуального контента; Владеет навыками подготовки и написания устного, письменного и электронного PR-текста.
ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.	Знает основы редактирования медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет инструментами обработки и продвижения визуального контента; Владеет навыками написания и подготовки к публикации медиатекста.

ПК-2.1 Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.4 РПД

Укажите один правильный ответ:

Стилистические ресурсы языка изучаются в разделе риторики (укажите один правильный ответ):

1. акцио
2. инвенция
3. диспозиция
4. элокуция

Ответ: 4

2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите понятия и их определения:

1.паралингвистика	А. Раздел языкознания, изучающий невербальные (неязыковые) средства коммуникации и передающий вместе с вербальными средствами смысловую информацию
2.жесты	В. Воспроизводимые значимые телодвижения и позы, предназначенные для передачи эмоциональной и интеллектуальной информации, имеющие социально-фиксированную форму
3.невербальная коммуникация	С. Передача информации без помощи слов; взаимодействие между людьми с помощью неречевых знаков, обмен и интерпретация невербальных посланий в данной ситуации
	Д. Совокупность телодвижений, применяемых в процессе человеческого взаимодействия.

Ответ: 1А 2В 3С

3. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

Расположите элементы риторического канона по мере их следования:

1. акцио
2. инвенцио
3. диспозицио
4. элокуцио
5. меморио

Ответ: 23451

4. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

Дайте определение понятия «спичрайтер».

Эталонный ответ: спичрайтер - это составитель текстов речей, выступлений.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

5. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Вид коммуникации, предполагающий массового адресата, который в целом неизвестен и находится в поле зрения говорящего, называется _____ коммуникация.

Ответ: публичная.

ПК-3.1 Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.

6. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.4 РПД

Укажите один правильный ответ:

Определите жанр диалогической речи

1. проповедь
2. интервью
3. лекция
4. адвокатская речь

Ответ: 2

7. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите понятия и их определения:

1. Для основной части характерно	А. сообщение информации
2. Для заключения характерно	Б. призыв к непосредственным действиям
3. Для вступления характерно	В. прием привлечения внимания
	Г. рассуждение по теме

Ответ: 1А 2Б 3В

8. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

Расположите элементы дедуктивного типа рассуждения в правильной последовательности:

1. тезис
2. гипотеза
3. выводы
4. развитие тезиса
5. предложения

Ответ: 12435

9. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

Дайте определение термина «аргументация».

Эталонный ответ: аргументация - совокупность доводов, приводимых в пользу чего-либо; деятельность, связанная с доказательством, обоснованием, опровержением какого-либо суждения (концепции) путем приведения доводов, аргументов.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

10. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Риторика – филологическая наука, обозначающая отношение _____ к слову.

Ответ: мысли.