

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского
филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Инструменты цифрового маркетинга

(код и наименование РПД)

Магистр

(уровень образования)

42.04.05 Медиакоммуникации

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)—составитель(и):

Качесова Ирина Юрьевна, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н. Шмаков
Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
		ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей
ПК-3	Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.
		ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.	Знает основы создания медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет технологией создания и продвижения визуального контента; Владеет навыками подготовки и написания устного, письменного и электронного PR-текста.
ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей	Знает основные приемы и методы подготовки медиаконтента; инструменты цифрового маркетинга; технологии создания и продвижения аудиоподкастов; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для разработки актуального медиаконтента, в том числе в целях политического брендинга.
ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.	Знает основы редактирования медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет инструментами обработки и продвижения визуального

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
		контента; Владеет навыками написания и подготовки к публикации медиатекста.
ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации	Знает основные приемы и методы подготовки аудиоконтента к публикации; инструменты цифрового маркетинга; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для обработки актуального медиаконтента.

ПК-2.1 Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

Укажите один правильный ответ:

Тот, кто осуществляет воздействие на собеседника при помощи речи, называется

1. адресатом
2. субъектом речевого воздействия
3. объектом речевого воздействия
4. реципиентом

Ответ: 2

2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите суждение и приемы воздействия:

1. В рекламном слогане «Наконец-то у нас есть надежный автомобиль!» используется прием	А. аргументация в пресуппозиции
2. В рекламе брачного агентства «Вы больше не одиноки!» используется прием	Б. опровержения скрытого тезиса
	В. аргумент к силе

Ответ: 1А 2Б

3. Задание на установление правильной последовательности: стр.6 РПД

Определите последовательность компонентов структуры сторителлинга:

1. вступление
2. развитие события
3. заключение
4. кульминация

Ответ: 1243

4. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

Дайте определение понятию "якорный текст".

Эталонный ответ: Якорный текст— это текст, по которому одна web-страница ссылается на другую.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

5. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Способ рассказать историю, используя визуальный компонент: изображения, рисунки, скетчи - называется _____ сторителлинг.

Ответ: визуальный.

ПК-2.2 Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей

6. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

Укажите один правильный ответ:

Деятельностный подход к речевому воздействию проявляется в том, что

1. не учитываются экстралингвистические факторы
2. рассматривается этимология слов и выражений
3. не учитываются мотивы и намерения говорящих
4. речь оценивается с точки зрения достижения говорящим коммуникативной цели

Ответ: 4.

7. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите понятия и их определения:

1. Семиотические предпосылки речевого воздействия проявляются в ...	А. симметрии языкового знака
2. Коммуникативные предпосылки речевого воздействия проявляются в ...	Б. неоднородности плана содержания языковых знаков
	В. разнообразии языковых средств.

Ответ: 1А, 2Б.

8. Задание на установление правильной последовательности: стр.6 РПД

Определите последовательность ввода элементов структуры нарратива:

1. кода: возврат к настоящему времени
2. краткое изложение для слушателя существа происшедших событий, о которых пойдет речь;
3. передача последовательности событий;
4. оценка значимости и смысла действий, выражение отношения рассказчика к событиям и действиям;
5. разрешение ситуации (что случилось в конце концов)

Ответ: 23451

9. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

Дайте определение понятию "сплит-тестирование".

Эталонный ответ: Сплит тестирование – это один из инструментов интернет-маркетинга.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

10. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Способ рассказать историю, используя цифровой компонент, называется _____.

Ответ: digital storytelling

ПК-3.1 Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.

11. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.6 РПД

Укажите один правильный ответ:

«Власть языка» означает, что

- 1) в речи всегда реализуются чьи-то интересы, чья-то точка зрения (правильный ответ)
- 2) при помощи языка все люди одинаково отражают действительность
- 3) человек не может точно выразить то, что хочет сказать
- 4) язык не зависит от носителей языка

Ответ: 4.

12. Задание на установление соответствия: стр.6 РПД

Соотнесите суждения и приемы воздействия:

1. В рекламном слогане «Храните деньги в банке. Не в стеклянной» речевое воздействие основано на	А. омонимии
2. В высказывании «Люди устали от реформ. Давайте будем называть это изменениями к лучшему» речевое воздействие основано на	Б. манипуляция с уровнем абстракции
	В. паронимии

Ответ: 1А 2Б.

13. Задание на установление правильной последовательности: стр.6 РПД

Определите последовательность ввода элементов структуры нарратива:

1. ориентация слушателя относительно времени, места, ситуации, участниках событий;
2. разрешение ситуации (что случилось в конце концов);
3. оценка значимости и смысла действий, выражение отношения рассказчика к событиям и действиям
4. передача последовательности событий.

Ответ: 1423

14. Задание с развернутым ответом: стр.6 РПД

Дайте определение понятию "разделяемый веб-хостинг".

Эталонный ответ: разделяемый веб-хостинг - это вид хостинга, при котором каждый аккаунт делит серверные ресурсы, доступную ширину канала и вспомогательные службы с другими участниками.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

15. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Сочетание иллюстрации и информации называется _____.

Ответ: инфографика.

ПК-3.2 Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации

16. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.6 РПД

Укажите один правильный ответ:

Речевое воздействие осуществляется

1. только в рекламе, политике и пропаганде
2. только в ораторской речи
3. в ситуациях публичного и межличностного общения, когда необходимо кого-то убедить в чем-либо
4. в любом речевом акте

Ответ: 4.

17. Задание на установление соответствия: стр.6 РПД

Соотнесите суждения и числа:

1. Сколько людей ищут товар онлайн перед тем, как отправиться в магазин?	A. 75 %
2. Сколько посетителей на сайт может привлечь крупнейший канал SEO?	Б. до 53%
	В. 25%

Ответ: 1А, 2Б.

18. Задание на установление правильной последовательности: стр.6 РПД

Определите последовательность ввода факультативных функций в структуре нарратива Я.Проппа:

1. Неузнанное прибытие
2. Необоснованные притязания
3. Трудная задача
4. Решение
5. Узнавание
6. Обличение
7. Трансфигурация
8. Свадьба, воцарение
9. Наказание

Ответ: 1,2,3,4,5,6,7,9,8.

19. Задание с развернутым ответом: стр.6 РПД

Дайте определение понятию "Классифайд".

Эталонный ответ: классифайд - это рубричная реклама, состоящая из набора рекламных объявлений, сгруппированных по тематическим категориям.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

20. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Учреждение или структурное подразделение учреждения, включающее совокупность фонда медиатекстов на любых носителях и разнообразных информационных, технических средств, мультимедиа называется _____.

Ответ: медиатека