

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-  
структурах»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.01 Психолингвистика

Магистр

42.04.05 Медиакоммуникации

Год набора – 2022

Барнаул, 2021 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Доронина Светлана Валерьевна, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций,  
русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,  
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

**Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Наименование компонента компетенции</b>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2.	Способен учитывать этнические, религиозные, гендерные и возрастные отличия и психофизиологические особенности при работе в медиаструктурах.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2	Способен реализовывать собственные потребности в профессиональном и личностном росте с использованием возможностей системы непрерывного образования для поддержания конкурентоспособности своих профессиональных навыков на рынке труда в сфере медиакоммуникаций.

<b>Компонент компетенции</b>	<b>Индикатор оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
УК-5.2	Способен учитывать этнические, религиозные, гендерные и возрастные отличия и психофизиологические особенности при работе в медиаструктурах.	Успешно учитывает этнические, религиозные, гендерные и возрастные отличия и психофизиологические особенности при работе в медиаструктурах.
УК-6.2	Способен реализовывать собственные потребности в профессиональном и личностном росте с использованием возможностей системы непрерывного образования для поддержания конкурентоспособности своих профессиональных навыков на рынке труда в сфере медиакоммуникаций.	Умеет эффективно планировать время, свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации, определять препятствия, которые мешают достичь успеха, оценивать свою конкурентоспособность. Демонстрирует интерес к образованию и использует представляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков в сфере медиакоммуникаций.

**УК-5.2. Способен учитывать этнические, религиозные, гендерные и возрастные отличия и психофизиологические особенности при работе в медиаструктурах**

**1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор):** (Тема 2, стр. РПД 4)

Укажите один правильный ответ:

«Речь, при которой происходит некритическое восприятие информации собеседником».

1. суггестия
2. убеждение
3. воздействие

**Ответ: 1**

**2. Задание на установление соответствия:** (Тема 3, стр. РПД 4)

Соотнесите коммуникативные постулаты, сформулированные Гербертом Полом Грайсом, с их традиционными названиями

1. максима количества	А. старайся, чтобы твое высказывание было истинным
2. максима качества	В. выражайся ясно
3. максима способа выражения	С. не отклоняйся от темы
4. максима отношения	Д. давай информации не больше и не меньше, чем нужно
	Е. говори логично

**Ответ: 1D 2A 3B 4C**

**3. Задание на установление правильной последовательности:** (Тема 4, стр. РПД 4)

Расположите уровни языковой личности, выделяемые Ю.Н. Карауловым, в их логической последовательности (от частного к общему):

1. когнитивный (тезаурусный)
2. вербально-семантический
3. мотивационно-прагматический

**Ответ: 231**

**4. Задание с развернутым ответом:** (Тема 5, стр. РПД 4)

Ниже приведены названия фирм и рекламные тексты, в которых использованы слова в переносном значении. Укажите, какое из них является неудачным и почему

1. *Кафе «Некрополь»: уютный зал, живая музыка, европейская кухня, принимаются коллективные заявки.*
2. *Агентство моделей «Тиара».*
3. *Лечебно-диагностическая база кафедры неврологии «Пигмалион».*

**Эталонный ответ:** название кафе неудачно, так как значение слова «некрополь» возбуждает негативные ассоциации, не соответствующие целям заведения – предлагать услуги для отдыха и досуга.

**Критерии оценивания:** для получения «зачтено» студент должен указать название и дать краткое пояснение, почему оно неудачно.

**5. Задание на дополнение:** (Тема 6, стр. РПД 4)

Вставьте пропущенное слово:

\_\_\_\_\_ – понятие, закреплённое в общественном опыте народа, имеющее в его жизни исторические корни, социально и субъективно осмысляемое. Рассматривается как основная ячейка культуры в ментальном мире человека.

**Ответ:** концепт

**УК-6.2 Способен реализовывать собственные потребности в профессиональном и личностном росте с использованием возможностей системы непрерывного образования для поддержания конкурентоспособности своих профессиональных навыков на рынке труда в сфере медиакommunikаций**

**6. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор):** (Тема 3, стр. РПД 4)

Укажите правильное определение понятия:

Языковая картина мира – это ....

1. основные значения языка, выраженные грамматическими средствами (время, вид, лицо, род...).
2. исторически сложившаяся в обыденном сознании данного языкового коллектива совокупность представлений о мире.
3. совокупность понятий, закрепленных в вербальных формах, которыми владеет то или иное лицо.

**Ответ:** 3

**7. Задание на установление соответствия:** (Тема 2, стр. РПД 4)

Соотнесите понятие и его определение

1. пресуппозиция	А. Прием речевого воздействия, направленный на достижение целей, выгодных говорящему, но не выгодных собеседнику.
2. манипулирование	В. Привлечение внимания слушающих к предмету речи с целью произвести изменения во взглядах.
3. воздействие	С. Компонент смысла текста, являющийся предварительным знанием/фактом, без которого нельзя адекватно воспринять текст. Может появляться как при чтении другого текста, так и вообще не быть выраженной в текстах, оставшись в голове составителя.
	Д. Совокупность запланированных участником коммуникации речевых ходов, направленных на достижение своей цели.

**Ответ:** 1С 2А 3В

**8. Задание на установление правильной последовательности:** (Тема 1, стр. РПД 4)

Расположите на хронологической шкале имена великих русских лингвистов, внесших существенный вклад в развитие психолингвистики:

1. А.А. Потебня
2. И.Н. Горелов
3. Л.С. Выготский

**Ответ:** 132

**9. Задание с развернутым ответом:** (Тема 4, стр. РПД 4)

Дайте определение понятию «убеждение».

**Эталонный ответ:** Убеждение – это вид воздействия с целью изменения в той или иной степени системы ценностей человека в ситуации его противодействия этим изменениям.

**Критерии оценивания:** оценка «зачтено» ставится, если студент сформулировал определение таким образом, что в нем отражены верные объем и содержание понятия. Допускается незначительное изменение формулировок, предложенных в эталонном ответе.

**10. Задание на дополнение:** (Тема 5, стр. РПД 4)

Вставьте пропущенное слово:

\_\_\_\_\_ – компонент смысла текста, являющийся предварительным знанием/фактом, без которого нельзя адекватно воспринять текст. Может появляться как при чтении другого текста, так и вообще не быть выраженной в текстах, оставшись в голове составителя.

**Ответ:** пресуппозиция