

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Ученого совета Алтайского  
филиала РАНХиГС  
Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.06.01 Цифровой сторителлинг и инфографика

Магистр

42.04.05 Медиакоммуникации

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

**Автор(ы)—составитель(и):**

Качесова Ирина Юрьевна, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики

**Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Наименование компонента компетенции</b>
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
		ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей
ПК-3	Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.
		ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации

<b>Компонент компетенции</b>	<b>Индикатор оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.	Знает основы создания медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет технологией создания и продвижения визуального контента; Владеет навыками подготовки и написания устного, письменного и электронного PR-текста.
ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей	Знает основные приемы и методы подготовки медиаконтента; инструменты цифрового маркетинга; технологии создания и продвижения аудиоподкастов; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для разработки актуального медиаконтента, в том числе в целях политического брендинга.
ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.	Знает основы редактирования медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет инструментами обработки и продвижения визуального контента; Владеет навыками написания и подготовки к публикации медиатекста.
ПК-3.2	Способен обрабатывать	Знает основные приемы и методы

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации	подготовки аудиоконтента к публикации; инструменты цифрового маркетинга; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для обработки актуального медиаконтента.

**ПК-2.1 Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры**

**1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.6 РПД**

Укажите один правильный ответ:

Перечислите основные виды радиовещания:

1. эфирное, спутниковое, кабельное, интернет-вещание
2. эфирное и кабельное
3. эфирное, кабельное и спутниковое
4. спутниковое, кабельное и интернет-вещание

**Ответ:** 1

**2. Задание на установление соответствия: стр.6 РПД**

Соотнесите понятия и их определения:

1. Аудиотекст	А. Сообщение (радиопередача, звукозапись и пр.), изложенное в любом виде и жанре, и предназначенное для слухового восприятия аудиторией.
2. Аудио (audio)	В. Способность человека к выявлению в медиатексте смысловых, образных взаимосвязей между единицами звукового ряда
3. Аудиовосприятие	С. Электронная аппаратура, специальные пленки, кассеты и диски, позволяющие записывать и прослушивать аудиотексты в разных форматах.
	Д. нежелательное физическое явление или воздействие электрических, магнитных или электромагнитных полей, электрических токов или напряжений внешнего или внутреннего источника, которое нарушает нормальную работу технических средств

**Ответ:** 1А 2С 3В

**3. Задание на установление правильной последовательности: стр.6 РПД**

Определите последовательность компонентов структуры сторителлинга:

1. вступление
2. развитие события
3. заключение
4. кульминация

**Ответ:** 1243

**4. Задание с развернутым ответом: стр.6 РПД**

Дайте определение понятию "сторителлинг".

**Эталонный ответ:** сторителлинг - это технология рассказывания истории.

**Критерии оценивания:** студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

**5. Задание на дополнение: стр.5 РПД**

Вставьте пропущенное слово:

Назовите фамилию русского изобретателя радио \_\_\_\_\_.

Ответ: Попов.

**ПК-2.2 Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей**

**6. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.6 РПД**

Укажите один правильный ответ:

Что такое радиодом:

1. комплекс студий, аппаратных, а также вспомогательных помещений, находящихся в одном или нескольких расположенных рядом зданиях
2. основное рабочее помещение журналиста
3. комплекс вещательных устройств, предназначенных для приема вещательной программы
4. радиовещательная студия

**Ответ: 1**

**7. Задание на установление соответствия: стр.6 РПД**

Соотнесите понятия и их определения:

1. визуальный сторителлинг	А. Способ рассказать историю, используя визуальный компонент: изображения, рисунки, скетчи
2. цифровой сторителлинг	Б. Способ рассказать историю, используя цифровой компонент
	В. Способ рассказать историю без применения средств визуализации

**Ответ: 1А 2Б.**

**8. Задание на установление правильной последовательности: стр.6 РПД**

Определите последовательность ввода элементов структуры нарратива:

1. ориентация слушателя относительно времени, места, ситуации, участников событий;
2. разрешение ситуации (что случилось в конце концов);
3. оценка значимости и смысла действий, выражение отношения рассказчика к событиям и действиям
4. передача последовательности событий.

**Ответ: 1423**

**9. Задание с развернутым ответом: стр.6 РПД**

Дайте определение понятию "мономиф".

**Эталонный ответ:** мономиф - это история, построенная вокруг героя, который уходит из привычного мира, а потом, преодолев ряд препятствий, возвращается обратно, но уже другим человеком.

**Критерии оценивания:** студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

**10. Задание на дополнение: стр.5 РПД**

Вставьте пропущенное слово:

\_\_\_\_\_ — это преодоление трудностей героем истории, урок и пример аудитории.

**Ответ: конфликт.**

**ПК-3.1 Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.**

**11. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.6 РПД**

Укажите один правильный ответ:

Что такое диапазон:

1. преобразователь колебаний звукового сигнала в колебания электрического тока
2. эфирное пространство, частота, в пределах которого имеет право существовать радиостанция
3. совокупность каналов, линий связи и других технических средств, предназначенных для обслуживания звуковым вещанием населения Г - эхо, обусловленное одновременным приходом в заданную точку отраженных и рассеянных звуковых волн

**Ответ:** 2

## 12. Задание на установление соответствия: стр.6 РПД

Соотнесите понятия и их определения:

1. Анализ культурной мифологии медиатекста	А. выявление и анализ мифологизации (в том числе в рамках так называемых фольклорных источников - сказок, «городских легенд» и т.д.) стереотипов фабул, тем, персонажей и т.д. в конкретном медиатексте
2. Анализ медиатекста философский	Б. анализ философских аспектов медийной сферы и медиатекстов.
3. Анализ медиатекста эстетический	В. анализ художественной концепции произведений медиакультуры разных видов и жанров, тесно связан с эстетической (художественной) теорией медиаобразования
	Г. получение информации из коллекций текстовых документов, основываясь на применении эффективных в практическом плане методов машинного обучения и обработки естественного языка.

**Ответ:** 1А 2Б 3В

## 13. Задание на установление правильной последовательности: стр.6 РПД

Определите последовательность функций нарратива волшебной сказки (по Я.Проппу):

1. Отлучка, пропажа кого-то или чего-то
2. Получение антагонистом сведений о жертве
3. Обращение к герою с запретом, предупреждение
4. Нарушение запрета

**Ответ:** 1342

## 14. Задание с развернутым ответом: стр.6 РПД

Дайте определение понятию "аудиоподкаст".

**Эталонный ответ:** аудиоподкаст - это вид аудиоконтента, когда один или несколько ведущих обсуждают разные темы.

**Критерии оценивания:** студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

## 15. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Завершение — это \_\_\_\_\_ истории, которая подводит итог, обеспечивает контекст событий, персонажей и конфликтов.

**Ответ:** развязка.

**ПК-3.2** Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации

## 16. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.6 РПД

Укажите один правильный ответ:

Что такое интернет-радио:

1. технология беспроводной передачи информации посредством электромагнитных волн радиодиапазона.
2. программное обеспечение, поддерживающее возможность воспроизведения потокового сигнала из сети
3. это технология передачи массовой информации посредством глобальной сети Интернет в любую точку мира или посредством локальной вычислительной сети на любой компьютер, подключённый к этой сети.
4. студийный комплекс, позволяющий осуществлять вещание

**Ответ:** 3

### 17. Задание на установление соответствия: стр.6 РПД

Соотнесите понятия и их определения:

1. Аудитория медийная	А. дифференцированные по различным признакам (возрастным, социальным, образовательным, расовым, гендерным, национальным и др.) группы людей, контактирующих с медиатекстами.
2. Аудитория информационная	В. дифференцированные по различным признакам (возрастным, социальным, образовательным, расовым, гендерным, национальным и др.) группы людей, контактирующих с информацией.
3. Аудитория целевая	Б. определенная группа людей, контактирующих с медиатекстами, выделенная медийным агентством по каким-либо признакам (возрастным, социальным, образовательным, расовым, гендерным, национальным и др.) с целью максимального воздействия (например, рекламного).

**Ответ:** 1А 2В 3Б

### 18. Задание на установление правильной последовательности: стр.6 РПД

Определите последовательность ввода факультативных функций в структуре нарратива Я.Проппа:

1. Трудная задача
2. Решение
3. Свадьба, воцарение
4. Узнавание
5. Наказание

**Ответ:** 12453

### 19. Задание с развернутым ответом: стр.6 РПД

Дайте определение понятию «инфографика».

**Эталонный ответ:** инфографика - это сочетание иллюстрации и информации.

**Критерии оценивания:** студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

### 20. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Призыв к действию, который определяет, что должен сделать человек, выслушав или прочитав историю, называется \_\_\_\_\_ деятельности (действия) аудитории.

**Ответ:** программа.