

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-
структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 «Политический медиабрендинг»

(код и наименование РПД)

Магистр

(уровень образования)

42.04.05 Медиакоммуникации

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей	Знает основные приемы и методы подготовки медиаконтента; инструменты цифрового маркетинга; технологии создания и продвижения аудиоподкастов; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для разработки актуального медиаконтента, в том числе в целях политического брендинга.

ПК-2.2 Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

Укажите один правильный ответ:

По критерию направленности политику разделяют на

1. гражданскую и военную
2. внутреннюю и внешнюю
3. демократическую и тоталитарную
4. классовую и религиозную

Ответ: 2.

2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите понятия и их определения

1. агитация	А. Побуждение отдельных лиц или больших групп людей к политическому действию с помощью призывов и лозунгов
2. геополитика	Б. Направление политических исследований, изучающее связь и взаимодействие политики и пространственных факторов (географических, экономических, культурных, коммуникационных)
3. политическая деятельность	В. Вид активности людей в сфере властных отношений, вызванный стремлением сохранить или изменить социальное бытие.
	Г. Литературное или живописное произведение, преследующее определённые агитационные цели.

Ответы: 1А, 2Б, 3В.

3. Задание на установление правильной последовательности: стр.6 РПД

Определите последовательность введения элементов логической цепочки (от частного понятия к общему):

1. политический текст
2. политическая стратегия
3. политика
4. бренд политика

Ответ: 1243

4. Задание с развернутым ответом: стр.6 РПД

Дайте определение понятию "группы давления".

Эталонный ответ: группы давления - это общественные объединения, целенаправленно воздействующие на политическую власть для реализации своих специфических интересов.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

5. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Система средств, приемов и методов, направленных на решение задач избирательной кампании, комплексы методов, используемых в ходе выборов, называется _____ технологии.

Ответ: избирательные.