

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиакоммуникации»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.08.02 Актуальные культурные практики в массовой коммуникации

Магистр

42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и  
бизнес-структурах»

Заочная форма обучения

Год набора - 2022

Барнаул, 2021

**Автор(ы)–составитель(и):**

Воронина Светлана Алексеевна, к.соц.н., доцент, доцент кафедры психологии и социологии управления

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,  
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	3
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	3
3. Содержание и структура дисциплины.....	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
5. Методические материалы по освоению дисциплины .....	34
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	38
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	39

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-4	способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде	ПК-4.2	Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПК-4.2	На уровне знаний: знать архитектуры информационных и программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, теоретического содержания понятий мультимедийных и интерактивных средств и способов достижения коммуникационных задач клиента.
		На уровне умений: применять алгоритмы и принципы определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач.
		На уровне навыков: способен участвовать в определении мультимедийных и интерактивных средств, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), из них практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часа (43,5 астрономических часа).

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» относится к вариативной части и в соответствии с учебным планом осваивается в 3 и 4 семестрах на 2 курсе на заочной форме обучения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Теоретико-методологические основания изучения курса «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации». Объект и предмет курса «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации». Методологические предпосылки теории информационного общества. Специфика социологического подхода к изучению современного информационного общества и представленности культурных практик в медиа.	10			2			8	ДП,УО
Тема 2	Специфика социологического подхода к изучению современных культурных практик России	10			2			8	ДП, УО
Тема 3	Средства массовой коммуникации как отрасль социологического знания. Медиа как сфера массово-информационной деятельности	10			2			8	ДП,УО

Тема 4	Теоретико-методологические основания анализа распространения и восприятия культуры. Влияние тенденций развития современного постиндустриального общества на культуру. Массовая культура как способ формирования сознания современного человека. Современные молодежные культурные практики. Общая характеристика	10			2			8	ДП,УО
Тема 5	Молодежь как социальная группа Неформалитет и контркультурность молодежи. История становления. Сущностные характеристики.	10			2			8	ДП,УО
Тема 6	Российские и западные молодежные субкультуры: компаративный анализ Функции субкультур	11			2			9	ДП,УО
Тема 7	Социологический анализ места и роли молодежных практик в информационном обществе. История молодежных субкультур в России XX-XXI столетия Медиа и культурные практики. Влияние молодежной культуры на трансформативные процессы современной российской культуры	11			2			9	ДП,УО
Промежуточная аттестация									Зач.
Консультация									

<b>Всего:</b>	72			14			58	
---------------	----	--	--	----	--	--	----	--

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

ДП – доклады-презентации;

УО – устный опрос;

Зач. - зачёт

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Объект и предмет курса «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации».	Объект курса «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации». Проблема многообразия определения дефиниции «информационное общество». Понимание информационного, постиндустриального общества в современном социогуманитарном познании. Науки об информационном обществе. Специфика социологического подхода к изучению современного общества и Актуальные культурные практики в массовой коммуникации. Специфика социологического подхода к изучению современного информационного общества и актуальных культурных практик. Основные задачи курса, его теоретическое значение и практическое применение.
2	Методологические предпосылки теории информационного общества. Концепции информационного общества	Предпосылки возникновения информационного общества. Понятие «информационное общество». Становление информационного общества и перспективы личности. Футурологические, социологические концепции информационного общества. Основание концепции информационного общества - Е. Масуда, Ю. Хаяши, Т. Умесая, Ф. Махлуп. Теории информационного общества - М. Маклюэн, О. Тоффлер и др. Проблемы формирования информационного общества в России - Н.Н. Моисеев, В.Л. Иноземцев, Д.В. Иванов, А.И. Ракитов, Г.И. Сагатенко, Ю.Б. Кашлев.
3	Специфика социологического подхода к изучению современных культурных практик и молодежной культуры России	Многоаспектность проявлений культуры и проблема многообразия определения дефиниции «культура». Понимание культуры в современном социогуманитарном познании. Понятие культуры. Науки о культуре. Развитие представлений о

		культуре и становление современной молодежной культуры. Этимология и история термина «культура». Античные представления о культуре. Понимание культуры в эпоху средневековья. Осмысление культуры в Новое время. Понятия «культура» и «цивилизация» в истории европейской мысли. Эволюционистская парадигма исследования культуры. Диффузионизм. Теория культурных кругов. Культурно-историческая школа. Значение работ О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, М.Вебера для возникновения социологии культуры. Методологические подходы в исследовании культуры.
4	Средства массовой коммуникации как отрасль социологического знания	Общая характеристика средств массовой коммуникации. СМК как особый социальный институт, СМК как система видов деятельности, необходимых для функционирования данного социального института. Взаимосвязь средств массовой коммуникации с другими областями социологического знания. Основные понятия: массовая информация и коммуникация, массовая аудитория, реклама, текст, канал, функции, принципы и др. Современные теории СМК
5	Медиа как сфера массово-информационной деятельности	Предыстория медиа. Протомедийный опыт человечества. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности. Влияние социальных, культурных, экономических и политических факторов на формирование регулярного процесса распространения торговой, коммерческой, культурной, научной, а также политической информации. Социально-политические реформы общества и медиа. Медиа как система средств массовой коммуникации. Массово-коммуникационные свойства прессы, радио и телевидения. Методы исследования медиа, их эволюция. Социологические методы исследования СМИ. Метод контент-анализа. Реклама как транслятор молодежной культуры.
6	Теоретико-методологические основания анализа современных культурных практик и молодежной культуры в информационном обществе. Распространение и восприятие культуры. Влияние тенденций развития современного постиндустриального общества на культуру. Массовая культура как способ формирования сознания современного человека. Современные молодежные культуры. Общая характеристика	Проблемы развития культуры в информационном обществе. Проблемы взаимодействия культуры и техники. Тиражирование культуры. Социальная сущность массовой культуры. Влияние массовой культуры на жизненные силы человека и общества. Концепция «одномерного человека» Г. Маркузе. Исследовательские подходы и основные понятия: «культура», «субкультура», «контркультура». Определение понятий «официальная культура», «элитарная культура». Методологические подходы в исследовании культуры. Диалектика взаимоотношений культуры и субкультуры, многоаспектность проявлений культуры и субкультуры. Теории культуры Т. Адорно, Ч. Бидуэлла, М. Дикштейна, Ж. Мандела, Г. Маркузе, Р. Парка, Т. Парсонса, Ч. Рейча, Т. Розака, Ф. Слейтера, В. Тернера, Л.С. Фойера, Э.Фромма и



		др. Постмодернистские теории об обществе и культуре (Ж. Лиотар, Ж. Бодрийяр и др.).
7	Молодежь как социальная группа. Исследовательские подходы к определению понятия «молодежь»	<p>Определение молодежи как группы. Молодежь как референтная, социально-демографическая группа. Многоаспектность изучения молодежи. Теории Ж.-Ж. Руссо, З. Фрейда, Э. Шпрангера, Ш. Бюлер, Г. Стенли Холла, К. Грооса, И.М. Ильинского, К. Манхейма, Х. Ортега-и-Гассета, П. Бергера, Т. Лукмана, Ю. Халасиньского, Г. Гризе, Т. Парсонса, Х. Вульф, С. Айзенштадта, Р.Ф. Бенедикт, М. Мид, С.Н. Иконниковой, Н.Д. Саркитова, В.С. Овчинского и др. Дифференцирующие признаки молодежи. Возрастные характеристики молодежи и связанные с ними особенности социального положения и социально-психологические качества. Достоинства и недостатки каждого подхода.</p> <p><i>Характеристика теоретических подходов к определению дефиниции «молодежь»</i></p> <p><i>Социологический подход.</i> Типичные подходы и определения молодежи и молодости.</p> <p><i>Психофизиологический подход</i> – молодость – это период развития человеческой личности между «puberty» (половая зрелость) и «maturity» (полная зрелость).</p> <p><i>Социально-психологический подход</i> – молодёжь – это «определенный возраст со своими биологическими и психологическими отношениями, а вследствие этого – всеми особенностями возрастного класса».</p> <p><i>Конфликтологический подход</i> – молодость – это «трудный, полный стрессов и чрезвычайно важный период жизни», «длящийся конфликт между индивидом и обществом», «проблемная стадия в развитии человека».</p> <p><i>Ролевой подход</i> – молодость – это «особая поведенческая фаза в жизни людей, когда они более не играют ролей ребенка и в то же время не являются полноправными носителями ролей «взрослого».</p> <p><i>Субкультурный подход</i> – молодежь – это группа со своим специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными ценностями и нормами.</p> <p><i>Стратификационный подход</i> – молодежь – это особая социально-демографическая группа, ограниченная возрастными рамками; со специфическими социальными позициями, статусом и ролями.</p> <p><i>Социализационный подход</i> – молодость – это период социального роста, первичной социализации. «Главная цель юности – самоопределение, персонализация. В юношеском возрасте бурно развивается чувство индивидуальности».</p> <p><i>Интеракционистский подход</i> – молодость – это одно из трёх состояний души, присущих каждому человеку. В отличие от состояния «родитель» (ориентация на нормативное поведение) и «взрослый» (ориентация на принятие разумных решений) оно проявляется в спонтанности, непосредственности, нестандартности поведения.</p>

		<p><i>Субъективный подход</i> – молодость – это особое мироощущение, устремленность в будущее, оптимизм, жизнелюбие, жажда деятельности, ощущение себя молодым вне зависимости от реального возраста.</p> <p><i>Процессуальный подход</i> – молодые – это те, кто не завершен, не интегрирован, находятся в состоянии становления, формирования.</p> <p>Достоинства и недостатки каждого подхода.</p>
8	<p>Неформалитет и контркультурность молодежи. История становления. Сущностные характеристики. Российские и западные молодежные субкультуры: компаративный анализ. Функции субкультур</p>	<p>Социокультурные основы формирования молодежных субкультур. Критерии определения феномена субкультур: Нормы, система ценностей, стиль жизни (М. Брейк); Нормы, стилевые особенности, акценты, которые выражают специфику жизнедеятельности и истории; идеологические различия в понимании путей развития общества (А.Г. Эфендиев); Сфера жизнедеятельности человека, которую отличает специфическая система ценностей (В.А. Гришин); Убеждения, ценности и выражающие их символы (включая искусство и литературу) (М. Смелзер); Способ дифференциации развитых национальных и региональных особенностей (Н.Д. Саркитов); Система ожиданий и целей определенной социальной группы (Б. Филипс); «Идеологический заряд», несущий ценностно-ориентационные, социально-политические и религиозные отличия (С.Я. Матвеева). Молодежная субкультура как одно из средств адаптации и средство самовыражения молодых людей. Философские основы образования молодежных субкультур. Определение формальной и неформальной молодежной организации. Связь неформалитета и контркультуры. Понятие «культурного отчуждения молодежи». Понятие «отчуждение» в культурологическом значении: «психологическое» (Э. Фромм); «религиозное» (К. Хорни); «экзистенциальное» (А. Камю, Ж.-П. Сартр). Экзистенциализм как основа культурного отчуждения молодежи. Экзистенциализм как основа культурного отчуждения молодежи. Неформальные группы как средство социальной адаптации. Понятие «отчуждение» в культурологическом значении: «психологическое» (Э. Фромм); «религиозное» (К. Хорни); «экзистенциальное» (А. Камю, Ж.-П. Сартр). Оппозиционность молодежной среды, маргинализация сознания; Специфика конфликта поколений в переходную эпоху; Культурная дезинтеграция, ускорение темпов жизненных перемен, происшедших под влиянием научно-технической революции; новые технологии и средства массовой коммуникации; «Технократическое мышление» и главные «объекты отрицания» контркультуры – массовая культура и «узурпированный» технократией рационализм как мировоззренческая основа бытия человека – порождения общемировых тенденций техногенной цивилизации.</p>

9	Социологический анализ места и роли молодежной культуры в информационном обществе. История молодежных субкультур в России XX – XXI столетий. Основные тенденции развития молодежных субкультур в современном российском обществе	Три этапа развития молодежных субкультур в российском обществе. Маргинализация молодежного сознания (Р. Парк), Катастрофический тип сознания (И.М. Ильинский). Понятие «разрыв поколений». Перспективы развития молодежных субкультур в XXI веке. Характеристика гедонистически-развлекательных молодежных субкультур. Социально-психологические характеристики: нонконформизм как основа взаимодействия с доминантной субкультурой. Исповедование ненасилия данными молодежными субкультурами. Ценностные ориентации. Гедонизм и развлечения как основа их деятельности. Характеристика анархо-нигилистических молодежных субкультур. Социально-психологические характеристики: исповедование культа физической силы, криминальная направленность анархо-нигилистических молодежных субкультур.
---	--	--

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Теоретико-методологические основания изучения курса «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации». Объект и предмет курса «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации». Методологические предпосылки теории информационного общества. Специфика социологического подхода к изучению современного информационного общества и представленности культурных практик в медиа.	доклады-презентации, устные опросы.
Специфика социологического подхода к изучению современных культурных практик России	доклады-презентации, устные опросы.
Средства массовой коммуникации как отрасль социологического знания. Медиа как сфера массово-информационной деятельности	доклады-презентации, устные опросы.
Теоретико-методологические основания анализа распространения и восприятия культуры. Влияние тенденций развития современного постиндустриального общества на культуру. Массовая культура как способ формирования сознания современного человека. Современные молодежные культурные практики. Общая характеристика	доклады-презентации, устные опросы.
Молодежь как социальная группа Неформалитет и контркультурность молодежи. История становления. Сущностные характеристики.	доклады-презентации, устные опросы.
Российские и западные молодежные субкультуры: компаративный анализ Функции субкультур	доклады-презентации, устные опросы.
Социологический анализ места и роли молодежных практик в информационном обществе. История молодежных субкультур в России XX-XXI столетия Медиа и культурные практики. Влияние	доклады-презентации, устные опросы.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устный опрос, практическое задание.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**Типовые оценочные материалы по теме 1 «Теоретико-методологические основания изучения курса «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации»**

*Типовые вопросы для опроса:*

1. Объект и предмет курса «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации».
2. Специфика социологического подхода к изучению современного информационного общества и культурных практик.
3. Объект курса «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации».
4. Проблема многообразия определения дефиниции «информационное общество».
5. Понимание информационного, постиндустриального общества в современном социогуманитарном познании.
6. Науки об информационном обществе.
7. Специфика социологического подхода к изучению современного общества и актуальных культурных практик.
8. Основные задачи курса, его теоретическое значение и практическое применение.

**Типовые оценочные материалы по теме 2 «Методологические предпосылки теории информационного общества. Концепции информационного общества»**

*Типовые вопросы для опроса:*

1. Предпосылки возникновения информационного общества.
2. Понятие «информационное общество».
3. Становление информационного общества и перспективы личности.
4. Футурологические, социологические концепции информационного общества.
5. Основание концепции информационного общества - Е. Масуда, Ю. Хаяши, Т. Умеса, Ф. Махлуп,
6. Теории информационного общества - М. Маклюэн, О. Тоффлер и др.
7. Проблемы формирования информационного общества в России - Н.Н. Моисеев, В.Л. Иноземцев, Д.В. Иванов, А.И. Ракитов, Г.И. Сагatenко, Ю.Б. Кашлев.

**Типовые оценочные материалы по теме 3 «Специфика социологического подхода к изучению современных культурных практик России»**

*Типовые вопросы для опроса:*

1. Многоаспектность проявлений культуры и проблема многообразия определения дефиниции «культура».
2. Понимание культуры в современном социогуманитарном познании. Понятие культуры. Науки о культуре. Развитие представлений о культуре и становление современной молодежной культуры.
3. Этимология и история термина «культура». Античные представления о культуре.
4. Понимание культуры в эпоху средневековья. Осмысление культуры в Новое время. Понятия «культура» и «цивилизация» в истории европейской мысли.

5. Эволюционистская парадигма исследования культуры. Диффузионизм. Теория культурных кругов. Культурно-историческая школа. Значение работ О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, М.Вебера для возникновения социологии культуры.

6. Методологические подходы в исследовании культуры. Основоположения культурвиталистской концепции. Жизненные силы молодежной культуры.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 4 «Медиа и средства массовой коммуникации как отрасль социологического знания»**

*Типовые вопросы для опроса:*

1. Общая характеристика средств массовой коммуникации.
2. СМК как особый социальный институт, СМК как система видов деятельности, необходимых для функционирования данного социального института.
3. Взаимосвязь средств массовой коммуникации с другими областями социологического знания.
4. Основные понятия: массовая информация и коммуникация, массовая аудитория, реклама, текст, канал, функции, принципы и др.
5. Современные теории СМК.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 5 «Медиа как сфера массово-информационной деятельности»**

*Типовые вопросы для опроса:*

1. Предыстория медиа. Протомедийный опыт массовой коммуникации человечества. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности.
2. Влияние социальных, культурных, экономических и политических факторов на формирование регулярного процесса распространения торговой, коммерческой, культурной, научной, а также политической информации.
3. Социально-политические реформы общества и реклама.
4. Коммуникативная природа рекламы.
5. Реклама как система средств массовой коммуникации.
6. Массово-коммуникационные свойства прессы, радио и телевидения.
7. Методы исследования рекламы, их эволюция. Социологические методы исследования СМИ. Метод контент-анализа.
8. Реклама как транслятор молодежной культуры.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 6 «Теоретико-методологические основания анализа молодежной культуры и информационного общества. Распространение и восприятие культуры. Влияние тенденций развития современного постиндустриального общества на культуру. Массовая культура как способ формирования сознания современного человека. Современные культурные практики. Общая характеристика»**

*Типовые вопросы для опроса:*

1. Проблемы развития культуры в информационном обществе.
2. Проблемы взаимодействия культуры и техники.
3. Тиражирование культуры.
4. Социальная сущность массовой культуры.
5. Влияние массовой культуры на жизненные силы человека и общества. Концепция «одномерного человека» Г. Маркузе.
6. Исследовательские подходы и основные понятия: «культура», «субкультура», «контркультура».
7. Определение понятий «официальная культура», «элитарная культура». Методологические подходы в исследовании культуры. Культурвиталистская концепция в исследовании культуры.

8.Диалектика взаимоотношений культуры и субкультуры, многоаспектность проявлений культуры и субкультуры.

9.Теории культуры Т. Адорно, Ч. Бидуэлла, М. Дикштейна, Ж. Манделя, Г. Маркузе, Р. Парка, Т. Парсонса, Ч. Рейча, Т. Розака, Ф. Слейтера, В. Тернера, Л.С. Фойера, Э.Фромма и др.

10. Постмодернистские теории об обществе и культуре (Ж. Лиотар, Ж. Бодрийяр и др.).

11. Влияние массовой культуры на жизненные силы человека и общества.

12. Концепция «одномерного человека» Г. Маркузе.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 7 «Молодежь как социальная группа. Исследовательские подходы к определению понятия «молодежь»»**

*Типовые вопросы для опроса:*

1.Определение молодежи как группы. Молодежь как референтная, социально-демографическая группа.

2.Многоаспектность изучения молодежи. Теории Ж.-Ж. Руссо, З. Фрейда, Э. Шпрангера, Ш. Бюлер, Г. Стенли Холла, К. Грооса, И.М. Ильинского, К. Манхейма, Х. Ортега-и-Гассета, П. Бергера, Т. Лукмана, Ю. Халасиньского, Г. Гризе, Т. Парсонса, Х. Вульф, С. Айзенштадта, Р.Ф. Бенедикт, М. Мид, С.Н. Иконниковой, Н.Д. Саркитова, В.С. Овчинского и др.

3.Дифференцирующие признаки молодежи.

4.Возрастные характеристики молодежи и связанные с ними особенности социального положения и социально-психологические качества.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 8 «Неформалитет и контркультурность молодежи. История становления. Сущностные характеристики. Российские и западные молодежные субкультуры: компаративный анализ. Функции субкультур»**

*Типовые вопросы для опроса:*

1.Социокультурные основы формирования молодежных субкультур.

2.Критерии определения феномена субкультур: Нормы, система ценностей, стиль жизни (М. Брейк); Нормы, стилевые особенности, акценты, которые выражают специфику жизнедеятельности и истории; идеологические различия в понимании путей развития общества (А.Г. Эфендиев); Сфера жизнедеятельности человека, которую отличает специфическая система ценностей (В.А. Гришин); Убеждения, ценности и выражающие их символы (включая искусство и литературу) (М. Смелзер); Способ дифференциации развитых национальных и региональных особенностей (Н.Д. Саркитов); Система ожиданий и целей определенной социальной группы (Б. Филиппс); «Идеологический заряд», несущий ценностно-ориентационные, социально-политические и религиозные отличия (С.Я. Матвеева).

3.Молодежная субкультура как одно из средств адаптации и средство самовыражения молодых людей.

4.Философские основы образования молодежных субкультур. Определение формальной и неформальной молодежной организации.

5.Связь неформалитета и контркультуры.

6.Понятие «культурного отчуждения молодежи». Понятие «отчуждение» в культурологическом значении: «психологическое» (Э. Фромм); «религиозное» (К. Хорни); «экзистенциальное» (А. Камю, Ж.-П. Сартр). Экзистенциализм как основа культурного отчуждения молодежи.

7.Экзистенциализм как основа культурного отчуждения молодежи.

8.Неформальные группы как средство социальной адаптации.

9.Понятие «отчуждение» в культурологическом значении: «психологическое» (Э. Фромм); «религиозное» (К. Хорни); «экзистенциальное» (А. Камю, Ж.-П. Сартр).

10. Оппозиционность молодежной среды, маргинализация сознания;
11. Специфика конфликта поколений в переходную эпоху;
12. Культурная дезинтеграция, ускорение темпов жизненных перемен, происшедших под влиянием научно-технической революции; новые технологии и средства массовой коммуникации;
13. «Технократическое мышление» и главные «объекты отрицания» контркультуры – массовая культура и «узурпированный» технократией рационализм как мировоззренческая основа бытия человека – порождения общемировых тенденций техногенной цивилизации.

**Типовые оценочные материалы по теме 9 «Социологический анализ места и роли молодежной культуры в информационном обществе. История молодежных субкультур в России XX – XXI столетий. Основные тенденции развития молодежных субкультур в современном российском обществе»**

*Типовые вопросы для опроса:*

1. Три этапа развития молодежных субкультур в российском обществе.
2. Маргинализация молодежного сознания (Р. Парк), Катастрофический тип сознания (И.М. Ильинский),
3. Понятие «разрыв поколений».
4. Перспективы развития молодежных субкультур в XXI веке.
5. Характеристика гедонистически-развлекательных молодежных субкультур.
6. Социально-психологические характеристики: неконформизм как основа взаимодействия с доминантной субкультурой. Исповедование ненасилия данными молодежными субкультурами.
7. Ценностные ориентации. Гедонизм и развлечения как основа их деятельности.
8. Характеристика анархо-нигилистических молодежных субкультур.
9. Социально-психологические характеристики: исповедование культа физической силы, криминальная направленность анархо-нигилистических молодежных субкультур.

**Типовые тестовые задания**

**Тест 1**

*Кто автор работы «Досуг как форма духовной деятельности»?*

- Дюмазедье Ж.;
- Стеббинс Р.А.;
- А.Б. Мискевич.

*В рамках какой волны, по мнению Э. Тоффлера, происходит формирование индустриального общества:*

- первой волны;
- второй волны;
- третьей волны;
- четвёртой волны.

*Досуг – это:*

- свободное от работы время;
- система различных видов человеческой деятельности, ориентированная на реализацию потребностей людей и осуществляемая в свободное время индивида;
- совокупность занятий, которым личность может предаваться по доброй воле, чтобы отдыхать, развлекаться, развивать свои способности, будучи свободным от выполнения своих профессиональных обязанностей;
- всё выше перечисленное.

*Что лежит в основе развития и существования постиндустриального общества:*

- информация;
- производственные ресурсы;
- сельское хозяйство;
- научные открытия.

*Кто не изучал феномен массового человека:*

- ЛЕБОН;
- А. Гарбовски;
- А. Турен.

*Кто относится к французской школе социологии досуга:*

- Э. Дюргейм;
- Ж.Фридман;
- Ж. Дюмазедье.

*Кто впервые ввел понятие «человек массы»:*

- К. Маркс;
- Г. Тард;
- З. Фрейд;
- А. Турен.

*Понятие «информационное общество» впервые появилось:*

- 70-е гг. XIX в.
- 90-е гг. XX в.
- 80-е гг. XX в.
- 40-е гг. XX в.

*Граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации.*

- Волонтер;
- Пенсионер;
- Студент – практикант.

*Выберите правильное определение понятия «эйджизм»:*

- ценностное предпочтение людей по возрастной группе, поколению;
- система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества.

*Выберите наиболее точное определение понятия «субкультура»:*

- комплекс, включающий знания, верования, искусство, мораль, законы и обычаи, а также иные навыки и способности, усвоенные человеком как членом общества;
- понятие, характеризующее культуру группы или класса, которая отличается от господствующей культуры или же является враждебной этой культуре

*В России существует правовое регулирование добровольничества:*

- Существует;
- Не существует.

*Какая подсистема не относится к технологии культурно-досуговой деятельности:*



- Организационная подсистема;
- Методическая подсистема;
- Информационная –аналитическая подсистема;
- Управленческая подсистема;
- Социально-психологическая подсистема.

*Согласно какой теории досуг – это не одномоментное действие, а процесс во времени, пространстве и социальной среде:*

- Теория взаимодействия;
- Гуманистическая теория;
- Институциональная теория.

*К социально-культурным институтам нормативного типа не относится:*

- Институт семьи;
- Наука;
- Научно-исследовательские учреждения.

*К социально-культурным институтам, преимущественно занимающихся производством духовных ценностей относят:*

- Семья;
- Телевидение;
- Искусство.

*Основа экономики по Тоффлеру:*

- Знания;
- Деньги;
- Рабочая сила.

*Кто выделяет такие типы социального действия, как целерациональное, ценностнорациональное, традиционное, аффектное*

- Вебер;
- Парсонс;
- Маркс.

*Целью какой функции является создание новых культурных форм, фактов*

- Креативная функция;
- Рекреативная функция;
- Домашняя функция.

*Укажите лишнюю картину мира:*

- Мифологическая;
- Религиозная;
- Механистическая;
- Системная;
- Диатропическая;
- Синергетическая;
- Физическая.

*Интернет в России относится к СМИ?*

- Да;

- Нет.

*Для первобытного типа мышления характерно:*

- господство коллективных представлений над личным опытом;
- идея о единстве человека и космоса, основанном на абсолютном знании;
- идея о строгой иерархии мироустройства, научная обоснованность суждений;
- наличие чётких представлений о добре и зле.

*Для религиозного типа мышления характерно:*

- господство коллективных представлений над личным опытом;
- идея о единстве человека и космоса, основанном на абсолютном знании;
- идея о строгой иерархии мироустройства, научная обоснованность суждений;
- наличие чётких представлений о добре и зле.

*Для научно-рационального типа мышления характерно:*

- господство коллективных представлений над личным опытом;
- идея о единстве человека и космоса, основанном на абсолютном знании;
- идея о строгой иерархии мироустройства, научная обоснованность суждений;
- наличие чётких представлений о добре и зле.

*Для ноосферного типа мышления характерно:*

- господство коллективных представлений над личным опытом;
- идея о единстве человека и космоса, основанном на абсолютном знании;
- идея о строгой иерархии мироустройства, научная обоснованность суждений;
- наличие чётких представлений о добре и зле.

## Тест 2

*Какого типа мышления нет?*

- Мифологического;
- Религиозного;
- Искусственного Научно-рационального;
- Ноосферного.

*Какой картины мира нет?*

- Мифологической;
- Религиозной;
- Механической;
- Игровой Системной;
- Диатропической;
- Синергетической.

*Система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей, которая присуща более мелкой социальной общности, пространственно и социально в большей или меньшей степени обособленной*

*Социальная группа, обладающая исторически определенной организацией, члены которой связаны брачными или родственными отношениями (а также отношениями по взятию детей на воспитание), общностью быта, взаимной моральной ответственностью, и социальная необходимость которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения.*

.....  
.....  
*Назовите социальную функцию семьи, не упомянутую ниже*

- хозяйственно-бытовая;
- экономическая;
- сфера первоначального социального контроля;
- духовного общения;
- социально-статусная;
- досуговая;
- эмоциональная.

*Семья, состоящая из двух партнёров*

- моногамная семья полигамная;
- патриархальная;
- гедонистическая.

*Что такое рефлексивность?*

- Мышление о самом процессе;
- Способность чёткого различения тезиса и его аргументации;
- Возможность самостоятельно оценивать правильность чужого мнения.

*Какие периоды в истории человечества не выделила Маргарет Мид из нажеперечисленных:*

- Постфигуративная;
- Кофигуративная;
- Нефигуративная;
- Префигуративная.

*Ценности контр культуры в 60-х годах 20-го века:*

- Отказ от насилия;
- Отказ от потребительства;
- Затворничество;
- Идея целомудренности.

*Чем отчасти обусловлена культура?*

- Строением общества;
- Людьми, живущими в обществе;
- Типом цивилизации;
- Мифами и сказаниями народа.

*Средства массовой информации подразделяются на:*

- Визуальные;
- Аудиальные;
- Визуализированные;
- Аудиовизуальные;
- Изуальные.

*Какие из функций СМИ не выделяют*

- Информационную;
- Комментарийно-оценочную;

- Познавательно-просветительную;
- Функцию воздействия;
- Психологическую;
- Гедонистическую.

*Система образовательно-воспитательных учреждений и мероприятий, обеспечивающих образование и воспитание народа в соответствии с интересами, потребностями общества и государства.....*

*Существующая в настоящее время форма типологии поселения включает в себя такие единицы, как: (найдите лишнее)*

- Село;
- Малый город;
- Маленький населённый пункт;
- Средний город;
- Большой город;
- Огромный город;
- Мегалополис;
- Сверх город.

*Мегалополисы являются центрами складывания индустрий досуга, состоящих из следующих элементов: (найдите лишний)*

- Коммерческие структуры;
- Творческие предприятия;
- Школы;
- Государственные организации культуры досуга.

*Под стратегиями досугового поведения следует понимать что? .....*

*Отмечая отличие традиционного общения от сетевого, И.Ю. Кузнецова характеризует последнее чем?.....*

*Какое понятие традиционно включает в себя совокупность видов деятельности, предназначенных для удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей в свободное время .....*

*Какую причину несоответствия определяет Л.В. Скворцов, сравнивая традиционные и современные, свойственные информационной культуре, формы самоидентификации? .....*

*Автор «Футурошока»:*

- Соловьёв;
- Бердяев;
- Тоффлер;
- Леви-Брюль.

*Наиболее популярные теории досуга в США (найдите лишнее)*

- Деэнергизации;
- Подготовки к жизни;
- Релаксации;

- Рекреации;
- Самовыражения;
- Самоидентификации;
  
- *Назовите социологов досуга французской школы:*
- Дюркгейм;
- Фридман;
- Парсонс;
- Драйвер.

*Дискриминация людей по возрастному признаку:*

- Сексизм;
- Эйджизм;
- Эмпатия.

### Тест 3

1. *В рамках какой волны, по мнению Э. Тоффлера, происходит формирование индустриального общества:*
  - первой волны;
  - второй волны;
  - третьей волны;
  - четвёртой волны.
  
2. *Появление новой ненуклеарной семьи – это признак:*
  - первобытного общества;
  - аграрного общества;
  - индустриального общества;
  - постиндустриального общества.
  
3. *Автор работы «Грядущее постиндустриальное общество»:*
  - Э. Тоффлер;
  - Д. Белл;
  - А. Турен;
  - З. Бжезинский.
  
4. *Что не характерно для информационного общества:*
  - промышленность товаров уступает место экономике услуг;
  - развитие средств коммуникаций;
  - в сфере производства господствующее положение занимают наемные работники (менеджеры), а не владельцы средств производства;
  - власть принадлежит тем, кто владеет землёй.
  
5. *Что означает центральное понятие теории Э. Тоффлера «футурошок»:*
  - стремительный переход от индустриального к постиндустриальному обществу;
  - страх и недоверие людей к дальнейшему прогрессу и социальным переменам;
  - удивление людей происходящим в обществе переменам;
  - изменения, ожидающие человеческое общество в будущем.

6. *Для первобытного типа мышления характерно:*
  - господство коллективных представлений над личным опытом;
  - идея о единстве человека и космоса, основанном на абсолютном знании;
  - идея о строгой иерархии мироустройства, научная обоснованность суждений;
  - наличие чётких представлений о добре и зле.
7. *Для религиозного типа мышления характерно:*
  - господство коллективных представлений над личным опытом;
  - идея о единстве человека и космоса, основанном на абсолютном знании;
  - идея о строгой иерархии мироустройства, научная обоснованность суждений;
  - наличие чётких представлений о добре и зле.
8. *Для научно-рационального типа мышления характерно:*
  - господство коллективных представлений над личным опытом;
  - идея о единстве человека и космоса, основанном на абсолютном знании;
  - идея о строгой иерархии мироустройства, научная обоснованность суждений;
  - наличие чётких представлений о добре и зле.
9. *Для ноосферного типа мышления характерно:*
  - господство коллективных представлений над личным опытом;
  - идея о единстве человека и космоса, основанном на абсолютном знании;
  - идея о строгой иерархии мироустройства, научная обоснованность суждений;
  - наличие чётких представлений о добре и зле.
10. *Какие формы деятельности выделял К. Маркс:*
  - духовная и материальная;
  - производственная (трудовая) и нетрудовая;
  - интеллектуальная и неинтеллектуальная;
  - материальная и нематериальная.
11. *Кто определял массу как толпу локализованных вместе и воздействующих друг на друга людей:*
  - Х. Ортега-и-Гассет;
  - Г. Лебон;
  - Г. Тард;
  - В. Ленин.
12. *Кто впервые ввел понятие «человек массы»:*
  - К. Маркс;
  - Г. Тард;
  - З. Фрейд;
  - А. Турен.
13. *Членам массового общества присуще:*
  - коллективное мышление;
  - индивидуальное мышление;
  - массовое сознание;
  - самовыражение.
14. *Социальное пространство – это:*

- интуитивно ощущаемая людьми система социальных отношений между ними;
  - пространство, в котором живет общество;
  - система взаимоотношений;
  - территория, занимаемая государством.
15. *Социальное время – это:*
- интуитивное ощущение течения социальной жизни, переживаемое современниками;
  - время существования общества;
  - время существования общества определённого типа;
  - время, которое индивид уделяет своей общественной жизни.
16. *Социальное время и пространство сформировались:*
- с возникновением человеческого общества;
  - постепенно в процессе развития человеческого общества;
  - в результате перехода от феодальной общественно-экономической формации к капиталистической;
  - в результате формирования постиндустриального общества.
17. *Социальное время:*
- имеет тенденцию к замедлению;
  - имеет тенденцию к постоянному ускорению;
  - скорость его течения не изменяется;
  - то замедляется, то ускоряется.
18. *Для социального пространства характерно:*
- одномерность;
  - многомерность;
  - статичность;
  - тенденция к постоянному сужению.
19. *Для социального времени характерна:*
- частая смена направления;
  - неизбежность;
  - необратимость;
  - независимость от сознательной деятельности человека.
20. *Понятие «информационное общество» впервые появилось:*
- 70-е гг. XIX в.
  - 90-е гг. XX в.
  - 80-е гг. XX в.
  - 40-е гг. XX в.
21. *Что лежит в основе развития и существования постиндустриального общества:*
- информация;
  - производственные ресурсы;
  - сельское хозяйство;
  - научные открытия.

22. Согласно какой модели (по М. Каплану и Дж. Шивере) досуг рассматривается как удовольствие, состояние свободы, обязательное условие существования человека:

- гуманистическая модель;
- терапевтическая модель;
- количественная модель;
- институциональная модель.

23. Досуг – это:

- свободное от работы время;
- система различных видов человеческой деятельности, ориентированная на реализацию потребностей людей и осуществляемая в свободное время индивида;
- совокупность занятий, которым личность может предаваться по доброй воле, чтобы отдыхать, развлекаться, развивать свои способности, будучи свободным от выполнения своих профессиональных обязанностей;
- всё выше перечисленное.

24. К признакам досуговой деятельности нельзя отнести:

- массовость;
- прибыльность;
- свобода выбора занятий;
- доступность

#### Тест 4

1. Расположите типы мышления в правильном порядке:

- Ноосферный;
- Мифологический;
- Ценностно-ориентированный;
- Научно-рациональный.

2. Дайте определение: монизм?

.....

3. Дайте определение: полипарадигмальность?

.....

4. М. Мид на какие периоды делит культурное общество?

.....

5. Картины мира. Каких не хватает?

- Мифологическая;
- Диатропическая;
- Синергетическая;
- Системная.

6. Структура парадигм Ритцера?

.....

7. Выберите правильное определение контркультуры?



- течение в рамках традиционной культуры, которое направлена против отдельных ценностей традиционной культуры;
- деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающееся неповторимостью, оригинальностью, уникальностью.

8. Назовите несколько видов субкультур?

.....

9. Дайте определение: досуг?

.....

10. Дайте определение: семья?

.....

11. Какие ещё Вы знаете социальные функции семьи?

- воспитательная;
- экономическая;
- досуговая.

.....

12. Интернет в России относится к СМИ?

- Да;
- Нет.

13. Какие волонтерские движения вы знаете?

.....

.....

14. Эйджизм?

- про детей;
- про пенсионеров;
- про молодежь.

15. Автор теории досуга «Дезэнергизации»

- Шиллер Спенсер;
- К. Гросс;
- Г. Т. Патрик.

16. Представители французской школы социологии досуга?

- Парсонс, Каплан, Драйвер;
- Дюргейм, Фридман, Дюмазедье.

17. Дайте определение: Волонтерство?

.....

18. Характерные черты современной мыслительной деятельности человека?

.....

19. Дайте определение: субкультуры?

.....

20. Дайте определение: социальная реальность?

.....

21. Дайте определение: массовая культура?

.....

### Тест 5

1. Граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации

- Волонтер;
- Пенсионер;
- Студент – практикант.

2. Существуют ли в России культурно-досуговые организации для пенсионеров?

- Да;
- Нет.

3. Кто автор работы «Досуг как форма духовной деятельности»?

- Ж. Дюмазедье;
- Р.А. Стеббинс;
- А.Б. Мискевич.

4. Выберите правильное определение понятия «эйджизм»:

- ценностное предпочтение людей по возрастной группе, поколению;
- система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества.

5. Выберите наиболее точное определение понятия «субкультура»:

- комплекс включающий знания, верования, искусство, мораль, законы и обычаи, а так же иные навыки и способности , усвоенные человеком как членом общества;
- понятие, характеризующее культуру группы или класса, которая отличается от господствующей культуры или же является враждебной этой культуре.

6. Кто относится к французской школе социологии досуга:

- Э. Дюргейм;
- Ж. Фридман;
- Ж. Дюмазедье.

7. Какие виды досуга выделял Р. Стеббинс:

- Серьезный;
- оздоровливающий;
- Обычный;
- Расслабляющий.

8. Функция досуга – создание новых культурных форм, фактов.

- Оздоровительная;
- Креативная;
- Рекреативная.

9. Что является средством массовой информации:

- Интернет;
- Телевиденье;
- Пресса печатная.

10. Дайте наиболее подходящее определение понятию «культура» :

- система теорий и концепций, которые передают конкретному знанию целостность, логичность, завершенность и последовательность;
- комплекс, включающий знания, верования, искусство, мораль, законы и обычаи, а так же иные навыки и способности, усвоенные человеком как членом общества.

11. Профессор Университета Калгари, член Всемирной ассоциации исследований досуга –

- Р.А. Стеббинс;
- П. Сорокин;
- М. Минский.

12. Мировоззрение «работает» на двух уровнях: на теоретико-идеологическом (в форме теологии, философии, этики, социальной доктрины церкви), т.е. на уровне миропонимания, и общественно-психологическом, т.е. уровне мироощущения.

- Обыденное;
- Религиозное;
- Философское.

13. Что такое архитектоника?

- Схема развития культуры;
- Предмет действия или явления, который отсылает к другому предмету;
- единство нормы и идеала.

14. Когда добровольчество стало приобретать черты всеобщего социального феномена :

- XX в.
- XIX в.
- XXI в.

15. Кто выделяет 2 вида досуга:

- Р.А. Стеббинс;
- Тоффлер;
- Лейбниц.

16. Основа экономики по Тоффлеру:

- Знания;
- Труд;
- Деньги.

17. Какие формы культуры выделяют:

- Элитарная;
- Народная;
- Массовая;
- Этническая.

18. Количественная модель рассматривает досуг как:

- время, остающееся после работы;
- действенное средство физической реабилитации и влияния на психическую структуру человека;
- действие в окружающем мире возможностей.

*19. Кто выделяет такие типы социального действия, как целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное, аффектное:*

- Вебер;
- Парсонс;
- Маркс.

## Тест 6

*1. Количественная модель рассматривает досуг как:*

- время, остающееся после работы;
- действенное средство физической реабилитации и влияния на психическую структуру человека;
- действие в окружающем мире возможностей.

*2. Представитель экзистенциальной модели досуга:*

- Дж. Нейлингер;
- Т. Веблен;
- Ж. Дюмазедье.

*3. Кто выделяет в свободном времени два важнейших структурных элемента:*

досуг, выполняющий восстановительные функции (отдых, развлечения, семейное и товарищеское общение);

более возвышенную деятельность, связанную с развитием человека, с раскрытием его спо-собностей (учеба, участие в потреблении и создании духовных ценностей)

- Маркс;
- Ж. Дюмазедье;
- А.Б. Мискевич.

*4. Когда человек восстанавливает свои физические силы, готовясь к производительному труду, реализует свои творческие способности, удовлетворяет эстетические потребности, соприкасаясь с прекрасным, занимается физической культурой и спортом:*

- В свободное время;
- Во время отдыха.

•

*5. Кем было введено в обиход, медицинскую и научную литературу слово рекреация:*

- Римлянами;
- Греками.

*6. Когда добровольчество стало приобретать черты всеобщего социального феномена:*

- 20в;
- 19в;
- 21в.

*7. К социально-культурным институтам нормативного типа не относится:*

- Институт семьи;
- Наука;
- Научно-исследовательские учреждения.

8. К социально-культурным институтам, преимущественно занимающихся производством духовных ценностей относят:

- Семья;
- Телевидение;
- Искусство.

9. Инклюзивная форма - в течение рабочего дня (прикрытие век, микропаузы в работе мышц - психосоматическое расслабление)

- Ежедневная форма - в конце рабочего дня;
- Еженедельная форма- в конце рабочей недели;
- Отпускная форма- в конце рабочего года.

Это формы....

- Рекреации;
- Досуга;
- Отдыха.

10. К признакам неформальных объединений не относится:

- Неформальные коллективы не имеют официального статуса;
- Выраженная внутренняя структура;
- Большинство объединений имеет слабо выраженные интересы.

11. Основа экономики по Тоффлеру:

- Знания;
- Деньги;
- Рабочая сила.

12. «Свободное время» происходит от латинского «licere» что означает «быть свободным», этот термин впервые появился:

- В начале 14-го века;
- В начале 17-го века;
- В начале 15-го века.

13. Согласно какой теории досуг – это не одномоментное действие, а процесс во времени, пространстве и социальной среде:

- Теория взаимодействия;
- Гуманистическая теория;
- Институциональная теория.

14. Кто определял время, как сущность жизни, атрибутами которой являются неделимость и непрерывность, творческое развитие, становление нового:

- Бергсон А.
- Кант И.
- Лотце Р.

15. Кто рассматривает общество, как многомерное пространство, а «социология представляет собой социальную топологию». В ней «социальный мир можно изобразить в форме многомерного пространства»

- П.Бурдьё;
- П.Штомпка;
- М.Кастельс.

16. Кто выделяет такие типы социального действия, как целерациональное, ценностнорациональное, традиционное, аффектное

- Вебер;
- Парсонс;
- Маркс.

17. Ведущее направление в организационно-методической структуре деятельности учреждений культуры:

- Информационно-просветительная деятельность;
- Формирование ценностей и норм.

18. Представления о совокупном результате, которого хочет добиться человек в тех или иных досуговых занятиях и которые осознаются им как предпочтительные, желаемые называются:

- целями досуга;
- Мотивы досуга.

19. Какая подсистема не относится к технологии культурно-досуговой деятельности:

- Организационная подсистема;
- Методическая подсистема;
- Информационная –аналитическая подсистема;
- Управленческая подсистема;
- Социально-психологическая подсистема.

20. В России существует правовое регулирование добровольничества:

- Существует;
- Не существует.

21. Кто автор концепции сетевого маркетинга:

- М.Кастельс;
- А. Турен.

22. Кто выделяет 2 вида досуга: серьезный и обычный:

- Р. Стеббинс;
- Роже Сю;
- М. Кастельс.

23. Кто определял деятельность, как всепроникающую характеристику абсолютного духа, порождаемую имманентной потребностью этого духа в самоизменении.

- Гегель;
- Кьеркегор;
- Аристотель.

24. Целью какой функции является создание новых культурных форм, фактов

- Креативная функция;
- Рекреативная функция;
- Домашняя функция.

**Типовые практические задания, примерные темы рефератов (аналитических обзоров), вводные замечания**

Рефераты или аналитические обзоры пишутся по материалам (по выбору студента): рефератов научных статей из Сводного тома Реферативного журнала ВИНТИ РАН «Социология» (РЖ СОЦИОЛОГИЯ); «Социс»;

сайтов [www.flogiston.ru/projects/articles/refinf.shtml](http://www.flogiston.ru/projects/articles/refinf.shtml)

[www.socioline.ru/node/842](http://www.socioline.ru/node/842)

[www.dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/30321](http://www.dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/30321)

[www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru)

[www.i-u.ru/biblio/archive/pochepcov](http://www.i-u.ru/biblio/archive/pochepcov)

[www.humanities.edu.ru/db/msg/](http://www.humanities.edu.ru/db/msg/)

Тематика работ определяется интересами студента и имеющимися в рекомендованных источниках материалами.

1. Новые данные о какой-либо молодежной культуре.
2. Некоторые аспекты изучения молодежной культуры.
3. Социальная значимость проявлений молодежной культуры.

**Кейс-задача**

**Задание**

**Характеристика теоретических подходов к определению дефиниции «молодежь»**

*Социологический подход.* Типичные подходы и определения молодежи и молодости. *Психофизиологический подход* – молодость – это период развития человеческой личности между «puberty» (половая зрелость) и «maturity» (полная зрелость).

*Социально-психологический подход* – молодёжь – это «определенный возраст со своими биологическими и психологическими отношениями, а вследствие этого – всеми особенностями возрастного класса».

*Конфликтологический подход* – молодость – это «трудный, полный стрессов и чрезвычайно важный период жизни», «длящийся конфликт между индивидом и обществом», «проблемная стадия в развитии человека».

*Ролевой подход* – молодость – это «особая поведенческая фаза в жизни людей, когда они более не играют ролей ребенка и в то же время не являются полноправными носителями ролей «взрослого».

*Субкультурный подход* – молодежь – это группа со своим специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными ценностями и нормами.

*Стратификационный подход* – молодежь – это особая социально-демографическая группа, ограниченная возрастными рамками; со специфичными социальными позициями, статусом и ролями.

*Социализационный подход* – молодость – это период социального роста, первичной социализации. «Главная цель юности – самоопределение, персонализация. В юношеском возрасте бурно развивается чувство индивидуальности».

*Интеракционистский подход* – молодость – это одно из трёх состояний души, присущих каждому человеку. В отличие от состояния «родитель» (ориентация на нормативное поведение) и «взрослый» (ориентация на принятие разумных решений) оно проявляется в спонтанности, непосредственности, нестандартности поведения.

*Субъективный подход* – молодость – это особое мироощущение, устремленность в будущее, оптимизм, жизнелюбие, жажда деятельности, ощущение себя молодым вне зависимости от реального возраста.

*Процессуальный подход* – молодые – это те, кто не завершен, не интегрирован, находятся в состоянии становления, формирования.

Проанализировать достоинства и недостатки каждого подхода, результатом чего должно стать заполнение таблицы:

Таблица 1

***Характеристика теоретических подходов***

Подход	Особенность	Проявления

В соответствующую графу в виде краткого описания (одно предложение) вносится характеристика

***Критерии оценки:***

Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если все подходы описаны правильно.

Оценка «**незачтено**» выставляется студенту, если есть непонимание материала.

***Программа исследования***

***Задание***

1. Студентам предлагается провести социологическое мини-исследование (метод выбрать самим) среди студентов университета, выяснив при этом приоритеты,
2. ценностные ориентации молодежных субкультур Алтайского края.
3. Охарактеризовать одно из направлений молодежной культуры.
4. Трансформация ценностных ориентаций современного российского общества.
5. Трансформативное воздействие молодежных субкультур на язык средств массовой коммуникации (телевидение, радио, газетная пресса), на современный литературный русский язык.
6. Способы распространения молодежной субкультуры в массы.
7. Молодежная культура Интернета.
8. Презентация стилей, форм молодежной культуры современной рекламой

***Критерии оценки:***

Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если все подходы описаны правильно.

Оценка «**незачтено**» выставляется студенту, если есть непонимание материала.

***Темы докладов и сообщений***

1. Понятия «культура» и «цивилизация» в истории европейской мысли. Эволюционистская парадигма исследования культуры.
2. Методологические подходы в исследовании культуры.
3. Основоположения культурвиталистской концепции.
4. Влияние массовой культуры на жизненные силы человека и общества.
5. Социокультурные основы формирования молодежных субкультур.
6. Многоаспектность изучения молодежи.
7. Возрастные характеристики молодежи и связанные с ними особенности социального положения и социально-психологические качества.
8. Связь неформалитета и контркультуры.
9. Неформальные группы как средство социальной адаптации.



10. Философские основы образования молодежных субкультур. Понятие «культурного отчуждения молодежи».
11. Молодежная субкультура как феномен индустриально развитых и развивающихся обществ.
12. Источники формирования молодежных субкультур.
13. Диссидентское движение и его связь с последующими субкультурами молодежи.
14. Общая характеристика гедонистически-развлекательных молодежных субкультур.
15. Анархо-нигилистические молодежные субкультуры.
16. Взаимодействие молодежных субкультур с доминантной культурой.
17. Способы распространения молодежной субкультуры в массы.

#### 4.3. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-4	способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде	ПК-4.2	Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.2	Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических	Владеет способностями находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.

##### 4.3.1. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

###### *Типовые вопросы для промежуточной аттестации (зачета):*

1. Проблема многообразия определения понятия «информационное общество».
2. Проблемы формирования информационного общества в России
3. Функции и дисфункции массовой коммуникации.
4. СМК в контексте структурного функционализма – П.Лазарсфельд, Р.Мертон, Т.Парсонс, Н.Луман.
5. Франкфуртская школа о роли СМК в обществе – М.Хокхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе.
6. Концепция гегемонии А.Грамши, СМК как манипуляторы сознанием – Г.Шиллер.
7. Анненбергская школа коммуникаций – Дж.Гербнер.
8. Критический анализ современного ТВ – Н.Постман.
9. Теории «волшебной пули», концепция стереотипов У.Липпмана.

10. Теории селективного влияния СМК.
11. Концепция установления пунктов «повестка дня».
12. Особенности структурализма.
13. Марксистский структурализм: концепция идеологии Л.Альтюссера.
14. «Социодинамика культуры» А.Моля.
15. Постмодернистская культура и масс-медиа.
16. Концепция «глобальной деревни» М.Маклюэна.
17. «Ситуационный подход» Дж.Мейровитца.
18. «Гиперреальность» и концепция имплозии социального в массе Ж.Бодрийяра.
19. Семиологический анализ массовой коммуникации (Холл, Фиск). Авторитарная теория прессы.
20. Либертарианская теория прессы.
21. Теория социальной ответственности прессы.
22. Советская тоталитарная теория прессы.
23. Конструкционистский подход к анализу МК.
24. Конструктивистская модель масс-медиа У.Гемсона.
25. Концепция публичных арен С.Хилгартнера и Ч.Л.Боска.
26. Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П.Пажеса.
27. Коммуникативная природа рекламы.
28. Реклама как система средств массовой коммуникации.
29. Теория информационного общества М.Маклюэна
30. Теория информационного общества О.Тоффлера
31. Теория постиндустриального общества Д.Белла
32. Теория сетевого, информационного - М.Кастельса, Э.Гидденса,
- 3.Бжезинского
33. Постмодернистское – А.Этциони, Ж.Лиотар, Ж.Бодрийяр, П.Джеймсон,
34. Влияние тенденций развития современного постиндустриального общества на культуру.
35. Массовая культура как способ формирования сознания современного человека.
36. Проблемы развития культуры в информационном обществе. Тиражирование культуры.
37. Влияние массовой культуры на жизненные силы человека и общества.
38. Современные субкультуры в России. Общая характеристика. Функции субкультур.
39. Социокультурные основы формирования молодежных субкультур.
40. Возрастные характеристики молодежи и связанные с ними особенности социального положения и социально-психологические качества.
41. Определение формальной и неформальной молодежной организации. Связь неформалитета и контркультуры.
42. Неформальные группы как средство социальной адаптации.
43. Философские основы образования молодежных субкультур.
44. Три этапа развития молодежных субкультур в российском обществе.
45. Гедонистически-развлекательные молодежные субкультуры. Анархонигилистические молодежные субкультуры.
46. Взаимодействие молодежных субкультур с доминантной культурой. Способы трансляции молодежной субкультуры в массы.
47. Молодежная культура Интернета.

### Шкала оценивания

Оценка	Описание шкалы
Зачтено	У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
	Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
	Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач
Незачтено	Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме

## 5. Методические материалы по освоению дисциплины

### Критерии оценки докладов-презентаций

<b>Баллы:</b> <b>0 - позиция отсутствует</b> <b>1 – слабо</b> <b>2 – хорошо</b> <b>3 - отлично</b>	<b>Итоговая оценка</b>
<b>Требования</b>	
<b>Структура и содержание (до 12 баллов)</b>	

логичность структуры доклада	
оформлены ссылки на все использованные источники	
презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы)	
содержит ценную, полную, понятную информацию по теме доклада	
<b>Текст на слайдах (до 6 баллов)</b>	
текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений	
наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.	
<b>Наглядность (до 9 баллов)</b>	
иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания	
иллюстрации хорошего качества, с четким изображением	
используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)	
<b>Дизайн и настройка (до 9 баллов)</b>	
оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания	
для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления	
презентация не перегружена эффектами	
<b>Требования к выступлению (до 9 баллов)</b>	
выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи	
выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории	
выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней	
<b>Общее количество баллов</b>	
<b>Оценка</b>	

Оценивание докладов – презентаций

<b>Количество баллов</b>	0-29	5-29	0-39	40-45
<b>Отметка по 5-ти бальной шкале</b>	2	3	4	5

### Устный опрос (УО)

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

#### Критерии оценки устного опроса

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

#### Оценивание устного опроса

Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса.

### **5.1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся**

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль.
2. Консультации.

3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР.
4. Перекрестное рецензирование.
5. Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СР:

1. Подбор рекомендуемой литературы.
  2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме.
  3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу.
  4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии.
- Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся:
1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса.
  2. Дидактический раздаточный материал.
  3. обзорный конспект лекций, вопросы лекции.
  4. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

## **5.2. Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся**

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

## **5.3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдет так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **6.1. Основная литература**

1. Бессмертный, И. А. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469867> .

2. Кудрявцев, В. Б. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / В. Б. Кудрявцев, Э. Э. Гасанов, А. С. Подколзин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07779-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471014>.

3. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/463194>.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Сафина, А.М. Сетевая культура как продукт и условие развития сетевых сообществ / А.М. Сафина // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. — 2017. — № 5. — С. 87-95. — ISSN 2227-6564. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302447>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Петров, И.Ф. О массовой культуре и ее сущности / И.Ф. Петров // Бюллетень науки и практики. — 2019. — № 7. — С. 441-447. — ISSN 2414-2948. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/311013>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Колесов, В. И. Сущность массовой культуры и субкультуры в современном социуме: специфика соотношения [Текст] / В. И. Колесов // Мир психологии. - 2019. - №3. - С. 111-122.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

Использование не предполагается.

### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. <http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС.

#### **6.6. Электронные библиотечные системы:**

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks.

#### **6.7. Справочно-информационные системы**

1. <http://pravo.ru/> Право.
2. <http://www.kodeks.ru/> Кодекс.
3. <http://www.consultant.ru/> Консультант Плюс.
4. <https://focus.kontur.ru/> Контур фокус (использует данные из Росстата, ЕГРЮЛ и ЕГРИП, предлагает картотеку арбитражных дел, реестр госконтрактов и Статрегистр.).
5. <http://www.integrum.ru/> объединяет в себе не только справочно-информационную систему по компаниям, но и большой архив СМИ.
6. [www.gramma.ru](http://www.gramma.ru) – электронные материалы по русскому языку и культуре письменной речи (правописание, лексические и грамматические нормы, составление научных текстов и документов), бесплатная справочная служба русского языка.
7. [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru) - электронные материалы по русскому языку и культуре речи, риторике, бесплатная справочная служба русского языка.
8. <http://www.ruslang.ru> – сайт Института русского языка им. В.В.Виноградова РАН
9. [www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru) – статьи специалистов в области межличностного и делового общения.
10. [www.korunb.nlr.ru](http://www.korunb.nlr.ru) – корпорация универсальных научных библиотек (подбор электронных ресурсов и литературы по запросу пользователя), – российская национальная библиотека.
11. [www.lib.pu.ru](http://www.lib.pu.ru) – библиотека СПбГУ.

#### **6.8. Иные источники**

1. Голуб, И. Б. Культура письменной и устной речи [Текст] : учебное пособие / Голуб И.Б. - Москва : КНОРУС, 2016. - 264 с.
2. Стриганкова, Е. Коммуникативное конструирование взаимодействия СМИ и PR в политической сфере общества [Текст] / Стриганкова Е. // Власть. - 2011. - 8. - с.9-12.
3. Антонова, Н. В. Особенности восприятия брендов людьми с различными стратегиями потребительского поведения [Текст] / Антонова Н.В. // Социальная психология и общество. - 2018. - 1. - с.124-143.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине Б1.В.ВД.08.02 «Технологии эффективных коммуникаций» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекторным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.