

**учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиакоммуникации»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.01 Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры

Магистр

42.04.05. Медиакоммуникации

Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и  
бизнес-структурах»

заочная форма обучения

Год набора – 2022

Барнаул, 2021 г.

**Автор–составитель:**

Шмаков Артём Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой  
медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,  
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	5
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	8
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	10
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	11

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.01 «Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1	Способен анализировать проблемы диалога культур, признаки социокультурной идентичности для учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в медиасфере
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакоммуникаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-5.1	Знать: особенности медиарынков и медиапродуктов в современном мире; виды анализа медиаструктур: историко-культурологический, политологический, социологический, маркетинговый и правовой. Уметь: анализировать медиарынок, факторы макросреды и бизнес-ландшафта медиаструктур; Владеть: навыками проведения комплексного анализа медиапроектов;
	ОПК-3.1 Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакоммуникаций	Знать: основы применения системного анализа при изучении элементов медиаструктур, в т.ч. и феноменов отечественной и мировой культуры; Уметь: проводить контент-анализ межкультурных медиарынков и медиаструктур; Владеть: навыками системного анализа в исследовании медиаструктур и их видов, в том числе и культурологических.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.О.01 «Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры» составляет – 2 з.е., 72 акад. Часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет – 16 акад. ч. (12 астрономических часов), из них лекций – 6 акад. ч. (4,5 астрономических часа), практических занятий – 10 акад. ч. (7,5 астрономических часа), самостоятельная работа обучающихся – 56 акад. часов (42 астрономических часа).

Дисциплина Б1.О.01 «Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры» относится к базовой части и в соответствии с учебным планом осваивается на 1 курсе заочной формы обучения. Одновременно с дисциплинами «Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента», «Разработка и управление медиапроектами», «Медиапланирование» и др.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КС Р			
Тема 1	Анализ медиарынков и медиаструктур: введение в дисциплину	23	2	2				19	О
Тема 2	Концепция медиаструктуры	24	2	4				18	О
Тема 3	Медиаструктуры как объекты междисциплинарных исследований	25	2	4				19	ДП
Промежуточная аттестация									З
Всего:		72	6	10				56	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

О – опрос;

ДП – доклады-презентации;

З – зачет.

#### Содержание дисциплины

№п/п	Наименование тем	Содержание тем
------	------------------	----------------

Тема 1	Анализ медиарынков и медиаструктур: введение в дисциплину	Медиа в контексте междисциплинарных исследований. Медиарынок и медиаструктуры как объекты анализа: виды, основные дефиниции и подходы.
Тема 2	Концепция медиаструктуры	Институциональный анализ медиа. Ролевой анализ медиа. Нормативный анализ: медиа как социальная практика. Медиаинституты: функции, уровни и парадигмы. Понятие медиаструктуры. Составляющие медиаструктуры.
Тема 3	Медиаструктуры как объекты междисциплинарных исследований	Понятие медиасистемы. Подсистемы (медиа): политика (целестроительство), экономика (адаптация), культура (воспроизводство ценностей), социум (интеграция). Применение системного анализа в исследовании медиаструктур — виды: культурологические, политологические, социологические, маркетинговые.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Анализ медиарынков и медиаструктур: введение в дисциплину	Опрос
Концепция медиаструктуры	Опрос
Медиаструктуры как объекты междисциплинарных исследований	Доклад-презентация

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устные ответы на вопросы.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**Типовые оценочные материалы по разделу № 1 «Анализ медиарынков и медиаструктур: введение в дисциплину».**

*Вопросы для опроса:*

1. Понятие рынка в экономических и общественных науках.
2. Теоретические подходы к исследованию медиарынка как социально-экономического явления: теория отраслевых рынков, социология рынков, маркетинговый анализ рынков.
3. Элементы теории отраслевых рынков. Понятие отраслевого рынка
4. Классификация отраслевых рынков: по типу, по временным основаниям. Структура отраслевого рынка.
5. Необходимость государственного регулирования отраслевых рынков.
6. Методы исследования медиарынков.

**Типовые оценочные материалы по разделу № 2 «Концепция медиаструктуры»**

*Вопросы для опроса:*

1. Институциональный анализ медиа.
2. Ролевой анализ медиа.
3. Нормативный анализ: медиа как социальная практика.
4. Медиаинституты: функции, уровни и парадигмы.
5. Понятие медиаструктуры. Составляющие медиаструктуры.

**Типовые оценочные материалы по разделу № 3 «Медиаструктуры как объекты междисциплинарных исследований»**

*Доклад-презентация:*

1. Политологический анализ медиа
2. Социологический анализ цифровых медиа.
3. Правовой анализ цифрового контента.
4. Цифровые медиа как отрасль экономики: типы, структура, тенденции.
5. Как устроен современный российский медиарынок.
6. Экономика медиа: как, что и зачем считать.
7. Цифровой маркетинг.
8. Комплексный аудит медиапроекта.

**4.3. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1	Способен анализировать проблемы диалога культур, признаки социокультурной идентичности для учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в медиасфере
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-5.1	Способен анализировать проблемы диалога культур, признаки социокультурной идентичности для учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в медиасфере	Знает составляющие межкультурных коммуникаций, особенности диалога культур, типы и технологии межкультурного взаимодействия в медиасфере.
ОПК-3.1	Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте	Демонстрирует навыки успешного анализа феноменов отечественной и мировой культуры в контексте

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	медиакommunikаций	медиакommunikаций

#### 4.3.1. Типовые оценочные средства

*Вопросы для зачета:*

1. Место современных СМИ в экономической системе страны.
2. Открытые и закрытые рынки СМИ.
3. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ.
4. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг. С
5. Границы отраслевых рынков. Типы отраслевых рынков.
6. Теория Мэйсона-Бэйна как основная парадигма теории отраслевых рынков.
7. Медиа-рынки как отраслевые рынки. Проблема границ медиа-рынков.
8. Типология медиа-рынков. Концентрация фирм на медиа-рынках.
- a. Методы исследования медиа-рынков.
9. Аналитико-документальные и опросные методы.
10. Качественные и количественные методы.
11. Методы статистической обработки данных в анализе медиа-рынков.
12. Понятие медиаструктуры. Составляющие медиаструктуры
13. Политологический анализ медиа
14. Социологический анализ цифровых медиа.
15. Правовой анализ цифрового контента.
16. Цифровые медиа как отрасль экономики: типы, структура, тенденции.
17. Как устроен современный российский медиарынок.
18. Экономика медиа: как, что и зачем считать.

#### Шкала оценивания

Описание шкалы	Оценка (по 5-балльной шкале)
У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач	Зачтено
Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	



Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач	
Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме	Не зачтено

### **Критерии оценки устного опроса.**

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся**

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда

значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль.
2. Консультации.
3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР.
4. Перекрестное рецензирование.
5. Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СР:

1. Подбор рекомендуемой литературы.
2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме.
3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу.
4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии.

Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся:

1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса.
2. Дидактический раздаточный материал.
3. Обзорный конспект лекций, вопросы лекции.
4. Сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **6.1. Основная литература**

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>.

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.

3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7095-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470442>.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656>.

2. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476511>.

3. Киричѐк, П. Н. Лики медиакультуры и маски политики : монография / П.Н. Киричѐк. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 59 с. - ISBN 978-5-16-107417-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1011058>.

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение**

Использование не предполагается.

## **6.5. Интернет-ресурсы**

1. [www.urait.ru](http://www.urait.ru) - образовательная платформа «Юрайт».
2. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотека онлайн.
3. <https://e.lanbook.com/> электронно-библиотечная система «Лань».
4. <http://www.ibooks.ru/> - ЭБС «Айбукс» – электронная библиотечная система.
5. <http://mediabitch.ru/> - независимый журнал о PR.
6. <http://www.prjournal.ru/> - Практический журнал о PR.
7. <https://www.mediasphera.ru/> - электронный журнал «Медиафера».
8. <http://mic.org.ru/> - сетевое научно-образовательное издание Медиа. Информация. Коммуникация (MIC).

## **6.6. Иные источники**

Использование не предполагается.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине Б1.О.01 «Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекционным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.