

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Алтайский филиал

---

**Ученые записки Алтайского филиала  
Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

*Теоретический и  
научно-практический журнал*

**2022  
ВЫПУСК 2 (21)**

**ББК 95.5**  
**У 897**

**Главный редактор:** Панарин И.А.

**Редакционная коллегия:**

Воробьев С.П., Воронова Л.Э., Гончарова Н.П., Кайгородова Т.В.,  
Леонтьева Д.С., Лукина Е.В., Лысенко Л.М., Михайлова М.А.,  
Молчкова Н.Ю., Полещенкова Т.В., Проказина Н.В., Райкина Т.А.,  
Улезько Е.В., Шлегель С.В., Шмаков А.А.

**У 897**

Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; Алтайский филиал РАНХиГС. – Вып. 21. – Барнаул: Изд-во «Пять плюс», 2022. – 130 с.

ISBN 978-5-6049177-3-2

**Учредитель:** Алтайский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Алтайский филиал РАНХиГС)

**Адрес редакции:** 656008, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Партизанская, 187

**Электронная версия:** <https://www.alt.ranepa.ru/science/publishing/uz/>

**E-mail:** [info@alt.ranepa.ru](mailto:info@alt.ranepa.ru)

© Алтайский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Алтайский филиал РАНХиГС), 2022

Перепечатка материалов допускается только с письменного согласия редакции. Рукописи, фотографии, рисунки рецензируются по усмотрению редакции и не возвращаются.

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УДК 331.108

*Бочарова Алина Юрьевна  
Капустян Лариса Анатольевна*

## **Актуальные проблемы института наставничества в системе государственной гражданской службы Алтайского края**

**Аннотация.** В статье освещаются основные проблемы, связанные с реализацией института наставничества в системе государственной гражданской службы Алтайского края. Подчеркивается значимость наставнической деятельности как инструмента адаптации и профессионального становления лиц, замещающих государственные должности Алтайского края.

**Ключевые слова:** профессиональное развитие, наставничество, адаптация государственная гражданская служба.

Одним из элементов адаптации кадров органов государственной власти является организация наставничества. Практическая реализация рассматриваемой технологии осуществляется в течение последних десяти лет, но не во всех субъектах России к настоящему моменту действует эффективная система наставничества, существуют лишь единицы лучших кадровых практик.

Наставническая деятельность на госслужбе Алтайского края сейчас находится на этапе становления и дальнейшего развития. Система наставничества на региональном уровне характеризуется наличием несущественного ряда проблем, решение которых позволит обеспечить эффективность деятельности гражданских служащих, лиц, замещающих государственные должности Алтайского края.

Первой и наиболее важной проблемой, по нашему мнению, имеющей отношение непосредственно к осуществлению наставнической деятельности в органах власти Алтайского края, – это недостаточная проработанность отношений в сфере наставничества на службе на фоне отсутствия четко разработанной нормативно-правовой базы на региональном уровне власти [1].

Для федерального уровня характерно «достаточно основательное информационно-правовое обеспечение реализации технологии наставничества на государственной службе» [2], включающее в себя: Указ Президента Российской Федерации от 21 февраля 2019 г. № 68; Поста-

новление Правительства Российской Федерации от 7 октября 2019 г. № 1296; Письмо Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 мая 2020 г. № 18-4/10/П-4994.

Рассматривая уровень Алтайского края, можно наблюдать ситуацию с отсутствием единого «обобщающего» правового акта на региональном уровне, определяющим цель, задачи и общий порядок организации наставничества в органах власти Алтайского края. Утвержденное в 2014 г. Положение о наставничестве на государственной гражданской службе Алтайского края утратило юридическое значение за счет вступления в силу Постановления Правительства Алтайского края от 8 мая 2020 г. № 208 в виду нормативных изменений федерального законодательства.

В современных реалиях наставническая деятельность в органах власти Алтайского края осуществляется в соответствии с Положением, утвержденным на федеральном уровне, с учетом содержания Методического инструментария. В частности, в отдельных ведомствах Алтайского края приняты соответствующие локальные правовые акты, регулирующие данный вид деятельности. Например: приказ Министерства цифрового развития Алтайского края от 13 октября 2020 г. № 86 «Об организации наставничества»; приказ Управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов от 12 октября 2020 г. № 174-л «Об утверждении Положения о наставничестве»; приказ Инспекции по контролю в области градостроительной деятельности Алтайского края от 8 июня 2020 г. № 40 «Об утверждении порядка организации наставничества».

Из вышесказанного следует, что для нормативных актов органов власти регионального уровня не присуще необходимое единообразие. Данный факт оказывает непосредственное влияние на правильное применение наставничества в системе государственной службы Алтайского края и дальнейшее его развитие. Это четко прослеживается при сравнении нормативно-правовых актов различных органов краевой власти. Так, в одних ведомствах закрепление идет в виде инструкции, в других – в виде методических рекомендаций, в-третьих – в виде положения. Можно говорить о недостаточной унификации нормативной базы в сфере наставничества на госслужбе на территории региона.

Второй проблемой выделен формальный подход в процессе установления и развития наставнических взаимоотношений [1]. Здесь речь идет о том, что иногда наставничество осуществляется без должного понимания задач данного направления деятельности. Как итог – невозможность достижения нужного результата.

Фактически наставническая деятельность проводится только «на бумаге», описываемая самим наставляемым. А ведь лица, назначаемые в качестве наставников, должны самостоятельно осуществлять контроль и ведение всей соответствующей процедуре наставничества документации. На практике, документы, сопровождающие процесс наставничества, оформляет не наставник, а сам наставляемый, в том числе заключение об итогах выполнения программы адаптации и характеристику, образцы которой уже давно имеются в наличии и год от года не сильно видоизменяются; меняются только фамилии наставляемых, периоды стажировки и, возможно, некоторые личностные качества [3].

Следующей проблемой следует выделить недостаточную мотивированность и заинтересованность в процессе осуществления наставничества как со стороны наставника, так и наставляемого [1]. В органах власти Алтайского края недостаточно эффективно работает механизм мотивации для добросовестного выполнения участниками своей миссии.

Такой обязательный мотивационный элемент для гражданских служащих, как получение денежной выгоды, например, в виде премии по результатам наставнической деятельности, к сожалению, не находит применение в большинстве органах власти на территории края.

Не предполагается проведение конкурса на выбор лучшего наставника государственного органа Алтайского края в качестве, например, традиционного ежегодного события.

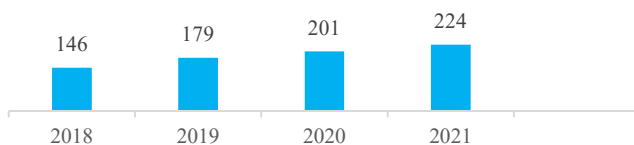
На ближайшую перспективу в крае должна быть проведена работа по внедрению межведомственных конкурсов для выбора лучшего наставника среди гражданских служащих, предусмотрена региональная награда, связанная с институтом наставничества. В некоторых государственных органах такая работа уже идет. Например, в Управлении по тарифам Алтайского края утвержден ведомственный знак отличия «Почетный наставник».

В крае складывается ситуация с недостаточной подготовкой наставников к работе с наставляемыми лицами. А ведь важным фактором эффективного установления наставничества является именно наличие высококвалифицированных, опытных наставников. Так, в Алтайском крае в действующих учебных заведениях и иных образовательных организациях не предполагается проведение курсов по программам обучения для наставников. Достаточно редко происходит обучение служащих в самих ведомствах кадровыми подразделениями. Подготовка, если и происходит, то осуществляется в виде лекций, семинаров, тренингов, не охватывающих полный спектр компетенций наставника. Именно поэтому в большинстве случаев назначаемые в

качестве наставников лица, прежде всего, опираются на собственный служебный опыт и профессиональные знания.

В современных условиях цифровизации, компьютеризации и появления инноваций различного рода уместным будет сделать акцент на том, что в государственных структурах Алтайского края не широко используются онлайн и цифровые технологии в целях осуществления наставничества.

Знание основных проблем института наставничества позволяет определить пути их решения, а также перспективы развития на территории региона. В настоящее время Департаментом Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края по вопросам государственной службы и кадров проводится мониторинг, направленный на выявление существующих проблем наставнической деятельности [4]. Если раньше наставничество характеризовалось отсутствием системного подхода к организации самого процесса, носило более стихийный характер, то теперь применение данной технологии взято под контроль. В целом институту наставничества на региональном уровне уже начинает уделяться больше внимания (рис. 1), ведь от этого зависят такие составляющие, как моральная, профессиональная, и даже психологическая подготовка служащих к выполнению функциональных обязанностей.



*Рисунок 1. – Динамика количества наставнических пар, образуемых в органах исполнительной Алтайского края за 2018-2021 гг. [4]*

Динамика роста наставнических пар/групп за обозначенный временной период отражает следующий факт: наблюдается очевидная тенденция к популяризации исследуемой кадровой технологии. О распространении идеи наставнической деятельности в органах власти на территории края отмечено на состоявшемся в марте 2021 г. заседании Совета по вопросам кадровой политики при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе [5]. В ближайшем времени наставническая деятельность в краевых органах власти будет методически и информационно сопровождаться, иметь единые стандарты.

### *Библиографический список*

1. Бочарова А.Ю., Капустян Л.А. Наставничество как инструмент адаптации и профессионального становления государственных гражданских служащих в Алтайском крае // Актуальные вопросы функционирования экономики Алтайского края. – 2021. – № 13. – С. 100-109.
2. Алиева С.В., Мардахаев Р.А. Технологии наставничества на государственной службе: новые контуры традиционной практики // Вестник экспертного совета. – 2021. – № 2. – С. 3-8.
3. Сардак Д.Б. Актуальные проблемы института наставничества в системе органов внутренних дел // Закон и право. – 2021. – № 3. – С. 96-99.
4. Отчет об итогах работы департамента Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края по вопросам государственной службы и кадров за 2020-2021 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/uprgosslu/departament/itogi-raboty>.
5. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.altairegion22.ru>.

УДК 614.2

*Гооге Ольга Анатольевна,  
Шестакова Сынару Сергеевна*

### **Организация работы по повышению доступности медицинской помощи в сельских и труднодоступных территориях на примере БУЗ РА «Кош-Агачская РБ»**

**Аннотация.** Вопросы предоставления медицинской помощи в сельской местности являются особенно актуальными. Проблема здравоохранения в сельской местности требует комплексного подхода к исследованию. Отдаленность территорий, недостаточный уровень материально-технического снабжения, отсутствие квалифицированных кадров – все это осложняет порядок предоставления медицинской помощи на селе. Однако сегодня в нашей стране сделана ставка на то, что каждый гражданин должен получить своевременную медицинскую помощь в полном объеме независимо от места проживания, имеет право выбора медицинской организации. В стране осуществляются меры по формированию единых стандартов оказания медицинской помощи, активно используются цифровые технологии.

**Ключевые слова:** медицинская помощь, доступность медицинской помощи, труднодоступные территории, медицинская помощь в сельской местности, организация медицинской помощи.

Развитие медицины в сельской местности осложняется рядом проблем. В качестве неблагоприятных факторов можно отметить большую территориальную протяженность, неудовлетворительное состояние дорожно-транспортного сообщения, разобщенность населенных пунктов в сельской местности, специфика условий труда и быта [1, с. 16]. Актуальность исследования вопросов организации работы по повышению доступности медицинской помощи в сельских и труднодоступных районах обоснована необходимостью минимизации влияния вышеобозначенных неблагоприятных факторов, затрудняющих эффективное и своевременное предоставление медицинской помощи сельским жителям.

В настоящий момент БУЗ РА Кош-Агачская районная больница – это многопрофильное лечебно-диагностическое учреждение, обслуживающее население района численностью около 20 000 чел. В состав районной больницы входят: стационар на 79 круглосуточных коек, дневной стационар на 16 мест, 9 коек при поликлинике, поликлиническое отделение на 504 посещения в смену [2]. Данная больница является одним из основных медицинских учреждений, предоставляющих широкий перечень медицинских услуг. Для аналитического исследования вопросов организации работы по повышению доступности медицинской помощи на селе выбран ряд показателей для исследования.

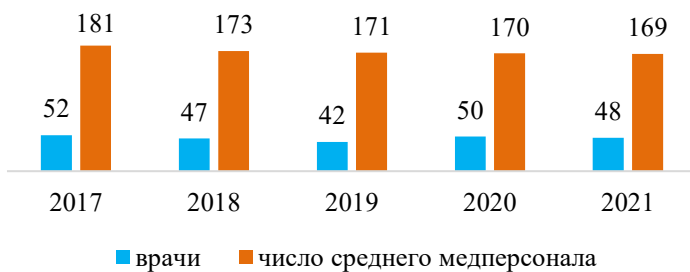


Рисунок 1. – Динамика врачей и среднего медицинского персонала БУЗ РА Кош-Агачская районная больница [2]

Представленный рисунок отображает тенденцию снижения числа квалифицированных врачей на протяжении последних пяти лет. Такая тенденция свидетельствует о том, что молодые специалисты не заинтересованы в работе в сельской местности. Проблема



недостатка квалифицированных кадров стоит достаточно остро и затрудняет доступность и своевременность оказания медицинских услуг в селе. Для молодых специалистов могут быть предоставлены дополнительные льготы и гарантии в целях повышения заинтересованности в сотрудничестве. В настоящий момент для привлечения молодых специалистов со стороны государства предусмотрены программы поддержки «Земский доктор» и «Земский фельдшер».

Программы «Земский доктор» и «Земский фельдшер» работают в Республике Алтай в рамках реализации национального проекта «Здравоохранение». Согласно условиям программы, врачи и фельдшеры приезжают работать на село минимум на пять лет и получают разовую выплату в размере 1 млн руб. и 500 тыс. руб. соответственно. В 2021 г. по программе в сельскую местность по республике прибыли семь врачей и один фельдшер. В Кош-Агачской районной больнице по данной программе начали работу врач-невролог, врач-гинеколог, врач-стоматолог [3]. Наличие данной программы отчасти позволяет решить проблему квалифицированных кадров. Со стороны местной администрации также должны создаваться благоприятные условия для привлечения квалифицированных врачей и среднего медицинского персонала.

Следующий критерий – материально-техническое обеспечение БУЗ РА Кош-Агачская районная больница. За счет средств НСЗ ТФОМС приобретено медицинское оборудование на общую сумму 6 345 тыс. руб., в ближайшее время планируется закуп стоматологической установки, монитора кардиологического фетального, анализатора ИФА. В рамках реализации Национального проекта «Здравоохранение» получено 2 ед. санитарного транспорта, 2 мобильных ФАПа (комплекс передвижной автомобильный диагностический) и передвижной стоматологический комплекс. Несмотря на регулярное обновление материально-технической базы БУЗ РА Кош-Агачская районная больница медицинское учреждение испытывает недостаток необходимого оборудования для лечения ряда заболеваний и проведения своевременной и качественной диагностики. Решением проблемы в перспективе может стать развитие системы государственно-частного партнерства, привлечение инвесторов, крупных предприятий для финансирования медицинских учреждений. В свою очередь предприятия могут получить возможность бесплатного прохождения медицинских осмотров среди сотрудников, организацию профилактического лечения, консультации узких специалистов для работников по мере необходимости.

Итак, в качестве основных проблем, затрудняющих доступность медицинской помощи на селе, по результатам исследования деятельности БУЗ РА «Кош-Агачская РБ» можно выделить следующие.

1. Недостаток квалифицированных кадров.
2. Низкий уровень использования цифровых технологий.
3. Недостаток диагностического оборудования.
4. Низкий уровень информирования граждан о планируемых профилактических осмотрах и диспансеризации, незаинтересованность граждан в регулярном прохождении осмотров.

Для решения вышеобозначенных проблем необходимо привлекать молодых специалистов, предлагая им наиболее выгодные условия для сотрудничества в сельской местности, развивать систему государственно-частного партнёрства, использовать цифровые технологии для предоставления дистанционного формата консультаций, повышать заинтересованность граждан в регулярном прохождении плановых профилактических осмотров и диспансеризации. Оказание удаленной медицинской помощи и проведение консультации онлайн – одно из перспективных направлений повышения доступности медицинской помощи в БУЗ РА «Кош-Агачская РБ».

#### *Библиографический список*

1. Шабанов В.Л. Качество жизни сельского и городского населения России: сравнительный анализ отдельных аспектов // Теория и практика общественного развития. – 2020. – № 10. – С. 16-19.
2. Официальный сайт БУЗ РА «Кош-Агачская РБ». – [Электронный ресурс]. – URL.: <https://koshagach-crb.med04.ru>.
3. Официальный сайт «Муниципальное образование «Кош-Агачский район». – [Электронный ресурс]. – URL.: [https://mokoshagach.ru/press\\_centр](https://mokoshagach.ru/press_centр).
4. Бабак Г.П. Развитие кадрового потенциала в сфере здравоохранения // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2019. – №16. – С. 135-139.

*Елистратова Татьяна Геннадьевна,  
Меньшиков Андрей Александрович*

### **Совершенствование практики применения современных персонал-технологий в КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи»**

**Аннотация.** В статье рассматриваются персонал-технологии как фактор повышения эффективности деятельности медицинской организации. Изучен практический опыт применения технологий управления персоналом в КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи», на основе чего выявлены имеющиеся в данной области проблемы и намечены пути их решения.

**Ключевые слова:** персонал, персонал-технологии, управление персоналом, трудовой потенциал организации.

Повышение доступности и качества медицинской помощи напрямую связано с кадровым потенциалом медицинской организации. В этой связи, перед руководством многопрофильных медицинских учреждений стоит задача укомплектования штата высококвалифицированным персоналом, отвечающим по своим количественным и качественным характеристикам требованиям современности.

В настоящее время содержание и целевая направленность используемых персонал-технологий ориентированы на то, чтобы организация осуществляла свое функционирование и выполняла поставленные перед ней задачи, в числе которых стоит оказание высококвалифицированной качественной и доступной медицинской помощи пациентам в соответствии со стандартами, порядком и клиническими рекомендациями.

Необходимо помнить, что в новой парадигме управления трудовой потенциал работника рассматривается не как определенная данность и постоянная величина, а как непрерывно изменяющийся и развивающийся в заданных условиях резерв роста производительности труда, повышения прибыльности организации. Поэтому особенностью управления трудовым потенциалом современной организации является не стремление к увеличению количества вовлекаемых в производственный процесс человеческих ресурсов, а совершенствование управления ими с целью максимизации эффекта от их применения [1]. Использование современных технологий управления персоналом является неотъемлемой и важнейшей составной частью всей системы управления медицинской организацией.

Анализ используемых в КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи» персонал-технологий показал, что на сегодняшний день в учреждении находит применение целый ряд имеющихся в арсенале управленческой науки персонал-технологий. В их числе: привлечение кадров, адаптация персонала, оценка, обучение и развитие сотрудников, мотивация и стимулирование труда, создание благоприятной социально-психологической атмосферы в коллективе. Также результаты анализа позволяют утверждать, что перечень используемых при реализации персонал-технологий инструментов является классическим и включает в себя: размещение свободных вакансий, собеседование, наставничество, аттестацию и аккредитацию, обучение, повышение квалификации, выплату заработной платы и стимулирующих надбавок, вручение грамот, присвоение почетных званий, вручение благодарностей, личные беседы с руководителем в ходе конфликтных ситуаций. При этом, стоит отметить, что в практике управления персоналом в КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи» новым инструментам уделяется недостаточное внимание.

С целью анализа применяемых технологий управления персоналом и их дальнейшего совершенствования было проведено анкетирование, в котором приняло участие 243 сотрудника КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи» из числа врачей и среднего медицинского персонала. Данная совокупность принята за 100% в дальнейшем описании. Проведенное анкетирование показало, что большая часть участников опроса (69%) не смогла определить тип применяемой в организации кадровой политики, отметив тот факт, что руководитель действует «по ситуации». Результаты опроса свидетельствуют также о том, что значительная доля респондентов (73%) считает, что персонал-технологии не соответствуют складывающейся в настоящее время ситуации и не позволяют решать имеющиеся в системе управления персоналом проблемы.

Опрошенными были названы следующие проблемы в области управления персоналом, которые, по их мнению, снижают эффективность деятельности организации: несовершенная система адаптации вновь прибывших медицинских работников; отсутствие в системе стимулирования работников значимых нематериальных стимулов; недостаточное внимание вопросам повышения квалификации и развития карьеры среднего медицинского персонала.

В целом, проведенный в ходе исследования анализ применяемых в КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи» персонал-технологий позволил сформулировать ряд актуальных

проблем, требующих решения. В их числе могут быть названы следующие: отсутствие практики применения современных инструментов для реализации технологий управления персоналом; несовершенство применяемой в учреждении кадровой политики, ее несоответствие вызовам современности; кадровый дефицит медицинских работников, обусловленный применением неэффективных источников подбора персонала; формальный подход к процессу адаптации вновь принимаемых сотрудников; низкая степень активности медицинского персонала в отношении получения и подтверждения квалификационных категорий; отсутствие в медицинском учреждении практики развития персонала и управления карьерой сотрудников.

Вместе с тем, необходимо осознавать, что в условиях современной экономики быстрое обновление техники, накопление информации и новых знаний предполагают непрерывное обучение и повышение квалификации работников. Научно-технический прогресс существенно влияет на труд всех категорий работников, что, в свою очередь, повышает требования к их профессиональной подготовке. В условиях интеллектуализации сферы труда на смену концепции расширения объема знаний приходит концепция их обновления и углубления в течение всего периода профессиональной деятельности. Знания перестают рассматриваться как некий постоянный запас, принимая вид потока постоянно обновляемой информации [2].

С целью совершенствования применяемых в КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи» технологий управления персоналом предлагается:

1) внедрить организационную модель, направленную на повышение доступности и качества медицинской помощи и состоящую из ряда взаимосвязанных блоков;

2) разработать локальный нормативный документ «Кадровая политика КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи», позволяющий обеспечить привязку внедряемых современных кадровых технологий и их инструментов к имеющейся системе управления персоналом;

3) усовершенствовать инструменты, используемые для реализации персонал-технологий. В частности: для привлечения, отбора и последующего найма медицинского персонала применять такие инструменты, как скрининг, лизинг и прелиминаринг; отбор наставников, привлекаемых для осуществления процесса адаптации молодых сотрудников, осуществлять с помощью четких критериев, на основе оценки их профессиональных качеств и компетенций; осуществить работу по составлению реестра наставников; внедрить в практику

оценки персонала методику «360 градусов», результаты которой могут быть использованы в целях принятия решений о развитии персонала; разработать и внедрить программу нематериального стимулирования медицинского персонала, предусматривающую обеспечение льготным питанием и бесплатным проездом до места работы, компенсацию затрат на занятия спортом. В этой связи, стоит подчеркнуть, что в настоящее время основой концепции управления персоналом в любой организации является личность работника, его мотивационные установки, а также умение руководителей соответствующих уровней формировать и направлять эти установки для решения производственных задач [3]; усовершенствовать технологию создания благоприятной социально-психологической атмосферы посредством внедрения инструментов стресс-менеджмента, а также работы штатного психолога.

Как представляется, реализация предложенных рекомендаций, направленных на совершенствование практики применения в КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи» персонал-технологий, будет способствовать оптимизации работы структурных подразделений учреждения. В свою очередь, эффективные кадровые технологии позволят создавать условия для повышения мотивации труда работников, роста производительности труда, уровня вовлеченности персонала и его удовлетворенности трудом, что, в свою очередь, отразится на повышении доступности и качества медицинской помощи.

#### *Библиографический список*

1. Елистратова Т.Г. Человеческий капитал организации: резервы формирования и развития: монография. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2008. – 205 с.

2. Елистратова Т.Г. Интеллектуальный капитал – ключевой фактор производства // Вестник филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института в г. Барнауле. – Вып. 15. – 2012. – С. 30-33.

3. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Инфра-М, 2017. – 470 с.

## Основные направления деятельности Министерства спорта Алтайского края в сфере информирования населения

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные направления деятельности Министерства спорта Алтайского края в сфере информирования населения о проводимых мероприятиях и событиях. Проанализированы основные каналы передачи информации, выявлена и описана специфика их использования. Авторы приходят к выводу о том, что Минспорта имеет разнообразные каналы предоставления сведений о своей деятельности через СМИ, которые позволяют гражданам оперативно отслеживать текущую деятельность данного органа исполнительной власти.

**Ключевые слова:** *информационная политика, информационная повестка, медиаплан, информационная открытость.*

В последние десятилетия произошли кардинальные перемены в политической системе Российской Федерации. Существенные изменения претерпела информационная политика органов государственной власти. Большое влияние на нее оказали новая модель отношения государства и общества и новая система нормативно-правовых актов: о средствах массовой информации, рекламе, средствах связи, которые открыли возможность свободного сбора и распространения информации.

Цель данной статьи – рассмотреть основные направления деятельности Министерства спорта Алтайского края в сфере информирования населения и выявить ведущие источники предоставления сведений.

Важным уровнем реализации информационной политики является региональный уровень. Министерство спорта Алтайского края (далее – «Министерство») является органом исполнительной власти Алтайского края, реализующим государственную политику, в том числе и информационную, в сфере физической культуры и спорта на территории региона. Его деятельность регламентируется «Положением о Министерстве спорта Алтайского края» (утв. указом Губернатора Алтайского края от 6 декабря 2018 г., № 193). Деятельность Министерства заключается в формировании политики в сфере физической культуры и спорта на территории региона по трем приоритетным базовым направлениям: развитие физической культуры и массового спорта,

укрепление системы спортивного резерва и развитие спорта высших достижений [2].

Данный орган исполнительной власти ведет организацию информационного обеспечения системы физической культуры и спорта как для населения, так и для средств массовой информации. Ведущую роль в информационной политике Министерства играет снабжение оперативной политической, экономической и культурной информацией редакции газет, журналов, информационных агентств и телевидения.

Еженедельно Министерство готовит для редакций краевых и федеральных СМИ медиаплан. По причине отсутствия специализированного отдела, Пресс-центра, информационную политику Министерства ведет специалист отдела спортивных организаций и спорта высших достижений. В его полномочия входят:

1. Ведение социальных сетей и официального сайта, создание медиа-планов.
2. Информирование жителей о предстоящих мероприятиях и туринах, проводимых Министерством.
3. Организация прямых эфиров.
4. Ответ на запросы средств массовой информации.
5. Мониторинг новостной платформы «Яндекс Дзен» на наличие отрицательных публикаций для оперативного ответа Министерства.
6. Публикация в печатных изданиях отчетных статей о реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» приоритетного федерального проекта «Спорт – норма жизни» и постановления Правительства Алтайского края от 7 сентября 2020 г. № 384 «Об утверждении порядка формирования и реализации краевой адресной инвестиционной программы, оценки бюджетной и социальной эффективности (результативности) проектов, планируемых к реализации с участием средств бюджета Алтайского края».

Специалистами каждого отдела ежегодно готовится описательный отчет о результатах деятельности за прошедший календарный год, который сводится в единый документ и в конце февраля предоставляется министру спорта Алтайского края для информирования о проделанной работе Губернатора Алтайского края, а затем направляется в Министерство спорта Российской Федерации. Данный документ не публикуется на официальном сайте Министерства. На наш взгляд, целесообразно включить его в один из разделов сайта, например, «Статистическая отчетность» для получения жителями ежегодного отчета о



деятельности Министерства по различным направлениям работы, в том числе и в сфере взаимодействия со СМИ.

Согласно описательному отчету отдела Пресс-службы Министерства за 2020 г., по количеству мероприятий, поданных в краевой медиаплан, данное ведомство входит в ТОП-5 краевых министерств и управлений. В него входит подробный анонс самых значимых спортивных событий недели. Помимо этого, журналисты краевых и федеральных СМИ регулярно получают пресс-релизы о наиболее значимых спортивных мероприятиях, приглашения на пресс-конференции. Спикерами на конференциях выступают ведущие спортсмены, тренеры и представители спортивных федераций региона, специалисты Министерства.

Для большинства людей основным источником получения информации является сеть Интернет, так как данный ресурс наиболее оперативно предоставляет сведения о происходящих событиях. Официальным каналом передачи информации о деятельности Министерства является ведомственный сайт, [minsport.alregn.ru](http://minsport.alregn.ru), где публикуются отчеты о деятельности, исполнении поручений и указаний Президента Российской Федерации, государственное задание и реестр спортивных сооружений, структура Министерства.

На ведомственном сайте опубликованы сведения о количестве спортивных учреждений региона и количестве учащихся в целом. По состоянию на 1 января 2021 года в Алтайском крае насчитывается 94 учреждения спортивной направленности. В том числе 24 ДЮСШ, 31 спортивная школа, 18 спортивных школ олимпийского резерва, КАУ «Центр спортивной подготовки», КГБ ПОУ «Алтайское училище олимпийского резерва». Из них 78 учреждений находится в ведомстве Министерства и 16 – в ведомстве Министерства образования и науки Алтайского края. Занятиями физической культурой и спортом охвачено более 45 тысяч учащихся, с детьми работает 1273 тренера, из них 903 штатных [2].

Отчеты о деятельности указанных учреждений сводятся в годовую форму федерального статистического наблюдения № 5-ФК «Сведения по подготовке спортивного резерва». Все разделы формы заполняются в срок до 10 января предоставляются органам местного самоуправления, в ведении которых находятся эти организации. Далее данный документ предоставляется Министерству спорт Алтайского края в срок до 15 января.

Сведенная форма по муниципальным учреждениям Алтайского края публикуется на ведомственном сайте Министерства спорта Алтайского края [1]. Доступна возможность ознакомиться с данными каждого района в отдельности.

В Алтайском крае, по данным на 2020 г., насчитывается 6 026 организаций спортивной направленности различной организационно-правовой формы и формы собственности. В это число включаются спортивные клубы при различных организациях, взрослые и детские фитнес-клубы, учреждения адаптивной физической культуры, объединения и организации, осуществляющие подготовку населения к выполнению нормативов испытания (тестов) комплекса ГТО и др. Численность занимающихся физической культурой и спортом составляет 1 051 369 человек.

Помимо ознакомления с документацией на официальном сайте Министерства жители имеют возможность удаленно заполнить форму для обращения граждан, в тексте сообщения указав свой вопрос или жалобу. Контроль за своевременным рассмотрением обращений граждан, поступивших в Министерство и находящихся в его компетенции, осуществляется заместителем министра спорта Алтайского края, начальником отдела по вопросам государственной службы, кадров и организационного обеспечения. Помимо удаленного приема обращений ведется личный прием граждан, осуществляемый министром спорта Алтайского края по предварительной записи.

Министерством организуется и осуществляется информационное обеспечение краевых и межмуниципальных официальных физкультурных и спортивных мероприятий. Ежегодно на территории края проводится более 800 официальных спортивных мероприятий, в том числе соревнования всероссийского и международного уровня. Для жителей края специалистом Министерства ежегодно публикуется и обновляется календарный план массовых физкультурно-спортивных мероприятий среди различных возрастных групп населения [3].

В нем указано место, сроки проведения ответственные организации. Министерство активно сотрудничает с другими органами власти края в проведении спортивных мероприятий, например, Министерство образования и науки является партнером при проведении краевых соревнований «Серебряный мяч», с Управлением молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края – в организации краевых соревнований среди ВПК, ВСК, кадетских классов и казачьей молодежи. Специалистом Министерства публикуются статьи в печатные издания и новостные агентства о ходе и результатах проведения мероприятий.

Помимо вышесказанного ведомственный сайт позволяет узнать информацию о прошедших и предстоящих спортивных событиях и проектах, информация о которых обновляется регулярно. Также в медиাগалерее публикуются видеоматериалы с участием министра спорта

в различных мероприятиях, которых освещаются в сюжетах краевых СМИ, репортажи о реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» приоритетного федерального проекта «Спорт – норма жизни», а также о краевой адресной инвестиционной программе по постройке спортивных объектов.

Министерство имеет электронную почту [altaisport@list.ru](mailto:altaisport@list.ru), с помощью которой осуществляется взаимодействие с гражданами. Например, через данный вид связи можно получить ответ на интересующий вопрос о сроках получения знака ГТО или присвоении спортивного звания, подробно узнать о графике приема граждан и, при необходимости, перечень необходимых документов для решения вопроса. Также почту используют сотрудники ведомства для оперативной передачи документации с целью ознакомления, либо редактирования реквизита текст документа.

Помимо предоставления информации об осуществлении своих полномочий гражданам через ведомственный сайт, Министерство спорта Алтайского края активно публикует ее в социальных сетях. До апреля 2021 г. Министерство использовало официальные страницы в «ВКонтакте», «Одноклассники», «Фейсбук» и «Твиттер».

Кроме электронных СМИ до 2021 года информация предоставлялась и в газете «Алтайский спорт», которая выходила 30 числа каждого месяца, за все время было выпущено 863 номера. Учредителем данного средства массовой информации являлось Министерство спорта Алтайского края. Газета финансировалась из краевого бюджета. По договору с ФГУП «Почта России» осуществлялась целевая рассылка издания по спортшколам и спорткомитетам городов и районов Алтайского края: 364 экземпляра газеты ежемесячно уходили по 177 адресам. В ней также публиковались интервью с тренерами спортивных школ и выдающимися спортсменами края, отчетная деятельность Министерства, фотоматериалы постройки спортивных объектов, предстоящие и проведенные физкультурно-спортивные мероприятия, также периодически размещались интервью с местными органами власти в сфере физической культуры и спорта. Газета имела тираж около 1000 экземпляров. С 2021 г. вместо газеты ведется сайт «Алтайский спорт»: [altaisport.ru](http://altaisport.ru). Учредителем по-прежнему является Министерство спорта Алтайского края. Новостные события для удобства поделены на разделы с названиями видов спорта, имеется поиск событий по ключевым словам. Публикуются интервью с участниками комплекса ГТО для популяризации среди населения региона данного направления.

Министерство взаимодействует со всеми печатными СМИ региона. Обращение к периодической печати вызвано рядом следующих причин.

Во-первых, пресса является широко представленным видом средств массовой информации в сравнении с различными типами электронных масс-медиа. Во-вторых, в силу отсутствия Интернета в некоторых населенных пунктах Алтайского края печатные СМИ являются приоритетным способом получения информации о происходящих событиях в стране и регионе, в том числе и в сфере спорта и физической культуры.

Министерство осуществляет информационное, аналитическое и методическое взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными советами при главах администраций городских округов, муниципальных районов Алтайского края, общественными и профессиональными объединениями по вопросам физической культуры и спорта.

Основная цель деятельности Министерства заключается в развитии физической культуры и спорта в Алтайском крае, которая реализуется, в том числе и через информационную политику. Отчасти благодаря размещению информации, пропагандирующей здоровый образ жизни и знакомящей с событиями спорта в целом, увеличивается доля граждан всех возрастов, систематически занимающихся физической культурой, родители узнают информацию о существующих спортивных секциях и видах спорта, развитых в Алтайском крае, и вследствие чего, отдают в спортивные организации своих детей. Так, за 10 лет доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, от общего числа жителей края выросла в два раза. В 2010 г. показатель был на уровне 19,4%, к 2015 г. он увеличился до 32,2%. К 2020 г. указанный показатель достиг 45,5% [2].

Таким образом, можно отметить тенденцию к росту данного показателя, которая достигается в том числе благодаря реализации информационной политики, направленной как на пропаганду здорового образа жизни и привлечение населения к соревновательной деятельности, так и открытое предоставление отчетных документов о деятельности Министерства путем публикации различных материалов.

Подводя итог, мы можем выделить три источника информационной политики Министерства спорта Алтайского края – печатный и электронный форматы, телевидение. Электронный формат разделяется на более узкие направления: предоставление информации в новостные агентства, ведение официального сайта, где подробно публикуется официальная информация, и социальные сети, которые на данный мо-

мент не предоставляют столь большой круг информации. В печатном формате мы отметили подготовку спортивных новостей специалистом Министерства в различные газетные издания, а также личное взаимодействие с представителями печатных СМИ и проведение пресс-конференций для журналистов. Однако среди ведущих способов передачи информации не был отмечен такой традиционный ресурс, как радиовещание, из которого некоторые категории граждан предпочитают получать сведения о происходящих событиях в стране и регионе. Тем не менее, несмотря на отсутствие некоторых ресурсов передачи информации, Министерство имеет разнообразные каналы предоставления сведений о своей деятельности через СМИ, которые позволяют гражданам оперативно отслеживать текущую деятельность данного органа исполнительной власти.

*Библиографический список*

1. 5-ФК-2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://minsport.alreg.ru/dokumenty/sport/staticheskaya-otchetnost/5-fk-2020/>.

2. О Министерстве [Электронный ресурс]. – URL: <https://minsport.alreg.ru/o-ministerstve/>.

3. План работы [Электронный ресурс]. – URL: <https://minsport.alreg.ru/o-ministerstve/plan-raboty/>.

УДК 338.439

*Кузуб Сергей Николаевич,  
Пашкова Елена Юрьевна*

### **Направления политики обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации**

**Аннотация.** Статья посвящена выявлению характеристик политики продовольственной безопасности, рассмотрению отдельных элементов Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации. Авторы полагают, что эффективность реализации Доктрины непосредственно зависит от развития агропромышленного комплекса страны.

**Ключевые слова:** *направления политики продовольственной безопасности, Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, продовольственная безопасность.*

Национальная безопасность – важнейшая сфера деятельности любых органов государственной власти. Одним из направлений национальной безопасности является продовольственная безопасность.

Обеспечение граждан необходимым объемом качественных продуктов питания – первостепенная цель политики продовольственной безопасности Российской Федерации.

Для понимания сущности политики продовольственной безопасности, прежде всего, обратимся к дефиниции понятия «продовольственная безопасность». В.А. Тихомирова обращает внимание на многогранность данного феномена и выделяет следующие принципиальные его характеристики:

– продовольственная безопасность предполагает экономическую и физическую доступность к необходимым группам товаров. Это значит, что для человека, нуждающегося в том или ином продукте, не существуют ограничения для его приобретения.

– продовольственная безопасность возможна при существовании национальной продовольственной автономии. Автономия позволяет быть государству независимым от иностранных участников производственного процесса.

– продовольственная безопасность ориентирована на производство достаточного объема продукции, способной покрыть потребности всех граждан страны в необходимых товарах в условиях нестабильности (экономической, социальной, природно-климатической и др.). Важно понимать, что продовольственная безопасность предполагает не только покрытие ежедневной потребности населения в качественных продуктах питания; она направлена на обеспечение потребностей граждан в форс-мажорных условиях (экономический кризис, война, санкции и др.).

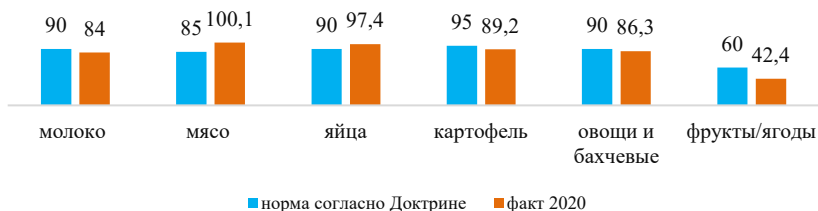
– продовольственная безопасность предполагает развитие, обращенное к расширенному производству. Процесс создания продовольственных запасов перманентен. Это значит, что производство продуктов питания не останавливается при условии достижения установленного максимума. Производство носит постоянный, системный характер [6, с. 126].

Исходя из вышеизложенного, можно резюмировать, что продовольственная безопасность – это способность производственных предприятий страны независимо от внутренних и внешних экономико-политических факторов формировать такой объем запасов качественных пищевых продуктов, необходимых человеку для полноценной жизни, который позволит каждому гражданину страны в любой момент времени получить продукты питания в достаточном объеме, восполняемые постоянно. Исходя из определения можно сделать вывод, что государственная политика в области обеспечения продовольственной безопасности – это система мер и мероприятий, направленных на

повышение стабильности независимого от импорта производства основных продуктов питания высокого качества в необходимом количестве.

М. Трейси указывает на то, что лишь при наличии 80% продукции отечественного производства можно говорить о производственной безопасности. При более низком проценте речь идет о государственных угрозах [7, с. 25].

Сегодня основные положения политики обеспечения продовольственной безопасности изложены в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, принятой в 2020 г. [1]. В документе установлены пороговые значения по отдельным группам товаров, характеризующим степень продовольственной безопасности. На рисунке 1 представлено плановое и фактическое значение по состоянию на конец 2020 г. наиболее востребованных продовольственных категорий [3, с. 2593].



*Рисунок 1. – Значения показателя продовольственной безопасности по отдельным группам товаров, в %*

Согласно рисунку, мы видим, что не все плановые показатели достигнуты. В частности, значения по таким категориям, как молоко, картофель, овощи и фрукты, не соответствуют установленным параметрам. Государственная политика в области обеспечения продовольственной безопасности, в свою очередь, направлена на то, чтобы нормализовать значения указанных продуктов.

Сегодня основные положения политики обеспечения продовольственной безопасности изложены в доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, принятой в 2020 г. [1]. Можно говорить о разных структурных элементах производственной безопасности, но, пожалуй, главный из них – это агропромышленный компонент. И на этом основании многие авторы [2, 4, 5 и др.] указывают на прямую зависимость политики в области обеспечения продовольственной безопасности от аграрной политики государства. Исходя из

этого можно выделить следующие направления политики обеспечения продовольственной безопасности в России:

1. Развитие сельскохозяйственной сферы, а именно производства как сырья, так и готовой продукции в объемах, позволяющих обеспечить продовольственную независимость государства.

2. Совершенствование инфраструктуры сельской местности с целью развития сельской агломерации.

3. Развитие научных исследований, как прикладного, так и фундаментального характера, направленных на выведение новых высокопродуктивных видов сельскохозяйственных животных и птицы, а также высокоурожайных гибридов семян.

4. Улучшение материально-технической базы сельхозтоваропроизводителей (закупка современной техники, оборудования, сельскохозяйственного транспорта и др.).

5. Формирование эффективной системы подготовки профессиональных кадров в сфере сельского хозяйства, перерабатывающей и пищевой промышленности. Разработка специальных программ и стандартов для обучения узкопрофильных специалистов [1].

Для успешной реализации названных направлений необходимо осуществлять следующие системные мероприятия: сочетать государственное регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию с рыночным, что позволит, с одной стороны, ценам подстраиваться под рыночную конъюнктуру, с другой, будет выступать гарантией стабильности; развивать на территории страны производство той продукции, которая импортируется из-за рубежа, но при грамотной расстановке сил вполне могла бы производиться в российской Федерации, иначе говоря, сокращать объем импорта; проводить мероприятия, направленные на поддержку развития сельскохозяйственного производства (льготные кредиты, субсидирование, налоговые преференции и другие формы поддержки сельскохозяйственного производства) [5, 8].

В итоге государственная политика обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации направлена на поддержание оптимального производства качественных продуктов питания в необходимом объеме, независимо от внешних экономико-политических обстоятельств.

#### *Библиографический список*

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 4. – ст. 345.



2. Белхароев Х.У. Состояние и проблемы обеспечения продовольственной безопасности России (историко-правовой аспект) // Хозяйство и право. – 2022. – № 2. – С. 111-118.

3. Бостанджян К.Р. Анализ современного состояния системы продовольственной безопасности в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 11. – С. 2589-2606.

4. Елифанов А.Е., Мохов А.Ю. Экономико-правовое содержание продовольственной безопасности Российской Федерации // Закон и право. – 2021. – № 3. – С. 67-71.

5. Мельников Б.А. Приоритетные направления решения глобальной продовольственной проблемы // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 98. – С. 916-925.

6. Тихомирова В.А. Продовольственная безопасность: сущность понятия // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2015. – № 6. – С. 123-128.

7. Трэйси М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран: введение в теорию, практику и политику. – М.: Экономическая школа, 1995. – 431 с.

8. Воробьев С.П. Методологические проблемы оценки экономической и физической доступности продовольствия в России // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2021. – №19. – С. 70-72.

УДК 658.5/616.7

*Ломтев Михаил Александрович,  
Ретивых Инга Викторовна*

### **Совершенствование организации оказания высокотехнологичной медицинской помощи в КГБУЗ «Алтайский краевой кардиологический диспансер»**

**Аннотация.** Статья посвящена организации оказания высокотехнологичной медицинской помощи в КГБУЗ «Алтайский краевой кардиологический диспансер». На основе проведенного анализа деятельности медицинской организации, опроса сотрудников и пациентов об оказании высокотехнологичной медицинской помощи определены проблемы ее организации в кардиологическом диспансере. Предложены рекомендации совершенствования организации оказания высокотехнологичной медицинской помощи в КГБУЗ «Алтайский краевой кардиологический диспансер».

**Ключевые слова:** высокотехнологичная медицинская помощь, сердечно-сосудистая хирургия, автоматизированная система отбора пациентов на ВМП.

Развитие технологий сказываются и на развитии здравоохранения. Новейшие достижения мировой медицинской науки позволяют осуществлять высокотехнологичную медицинскую помощь населению, что позволяет проводить сложные медицинские вмешательства, повышающие результативность лечения [1].

Краевое государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Алтайский краевой кардиологический диспансер» (далее – КГБУЗ «АККД»), в соответствии с утвержденным Уставом [2], создано с целью оказанию специализированной и высокотехнологичной кардиологической помощи в разделе «сердечно-сосудистая хирургия» за счет средств федерального и краевого бюджетов.

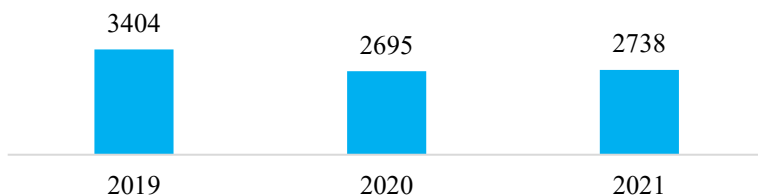
Для обеспечения доступности и качества оказания кардиологической помощи жителям Алтайского края, а также во исполнение действующих нормативно-правовых актов в КГБУЗ «АККД» создана и действует система организации оказания высокотехнологичной медицинской помощи (далее – ВМП). Основными субъектами действующей системы являются: комиссия по отбору пациентов для оказания ВМП Министерства здравоохранения Алтайского края; комиссия по отбору больных на оказание ВМП КГБУЗ «АККД»; пациенты.

В состав комиссии по отбору больных на оказание ВМП в КГБУЗ «АККД» на основании действующего приказа включены: председатель комиссии (главный врач); заместитель председателя комиссии (заместитель главного врача по лечебной работе); члены комиссии (лечащие врачи, заведующие отделениями, узкие специалисты); секретарь комиссии. Деятельность комиссии направлена на принятие решения об обоснованности направления пациента на ВМП. В полномочия членов комиссии входит контроль своевременного и правильного оформления медицинской документации, а также обеспечение преемственности между этапами оказания ВМП.

На рисунке 1 представлена динамика количества пациентов, получивших ВМП в период с 2019 г. по 2021 г. В 2020 г. и 2021 гг. снижение количества пациентов, получивших ВМП по факту, связано с корректировкой квот в течение года. В 2020 г. их количество составило 2695, в 2021 г. – 2738. Также причиной снижения операций по ВМП в 2020 г. было открытие ковидного госпиталя на 40 коек, предназначенного для оказания специализированной кардиологической, в том

числе высокотехнологичной медицинской помощи больным с острыми коронарными событиями в сочетании с COVID-19.

В 2021 г. на 100% выполнен план по двухкамерным электрокардиостимуляторам. Остальные виды операций были выполнены на 76-99% по ОМС. За 2021 г. сердечно-сосудистыми хирургами диспансера выполнены операции с использованием высоких медицинских технологий – 2811 операции, в том числе: имплантация электрокардиостимуляторов, аортокоронарное шунтирование, стентирование коронарных артерий, операции на брахиоцефальных артериях, коррекция врожденных и приобретенных пороков сердца, РЧА аритмогенных зон сердца, операции на аорте.



*Рисунок 1. – Динамика количества пациентов, получивших ВМП в КГБУЗ «АККД»*

С целью оценки оказания высокотехнологичной медицинской помощи в КГБУЗ «АККД» было проведено анкетирование пациентов и медицинского персонала. В анкетировании приняли участие 258 пациентов, получивших различные виды ВМП в кардиологическом диспансере, а также 85 человек медицинского персонала, принимающих участие в оказании ВМП.

Проведенное исследование показало, что более половины опрошенных (57,7%), получивших ВМП, имеют низкую осведомленность о данном виде медицинской помощи. Пациенты не знают о возможности получить ВМП, не знают о затратах, необходимых при ее оказании. Более того, многие не знают о том, что ВМП можно получить в рамках системы обязательного медицинского страхования. Информированность пациентов зависит от уровня образованности: среди анкетированных, имеющих высшее образование, процент знания о ВМП был выше. Также, в ходе анкетирования выявлено, что на уровень информированности о ВМП пациентов не влияют социальный статус и место проживания.

Опрос медицинского персонала показал, что 88,2% сотрудников АККД полностью знакомы с вопросами организации данного вида

медицинской помощи. Так, 89,4% опрошенных указали, что они полностью знакомы с порядком отбора пациентов для последующего их направления на получение ВМП.

Медицинский персонал получает информацию по вопросам организации оказания ВМП как от своих руководителей, так и посредством изучения специальной литературы, размещенной, в том числе, в сети Интернет, бесед с коллегами и др. Это способствует повышению качества оказания ВМП. Причем, надо отметить, что врачи стремятся повысить свои знания в сфере оказания ВМП вне зависимости от уровня уже имеющегося опыта и информации, что говорит об их высоком стремлении профессионально расти. При этом, самый большой процент желающих расширить свои знания о новинках оказания ВМП отмечен среди лиц, имеющих стаж работы от 5 до 10 лет.

Формат получения знаний о ВМП может быть разнообразным: лекции, просмотр обучающих фильмов, самообразование, в том числе, чтение специальной литературы.

Проведенный анализ показал, что основными проблемами в организации оказания высокотехнологичной медицинской помощи в КГБУЗ «АККД» являются: низкий уровень информированности пациентов о получении ВМП; отсутствие в работе диспансера автоматизированной системы отбора пациентов на ВМП; устаревшее оборудование, участвующее в оказании ВМП; в циклах профессиональной переподготовки и повышения квалификации медицинского персонала на постдипломном уровне отсутствует ряд актуальных вопросов относительно организации оказания ВМП.

Внедрение в деятельность КГБУЗ «Алтайский краевой кардиологический диспансер» автоматизированной системы отбора пациентов на ВМП за счет создания индивидуальной карты пациента, Личных кабинетов секретаря и членов Комиссии, в том числе параллельное внесение данных в ЕГСЗ РФ и в информационную систему Министерства здравоохранения Алтайского края позволит облегчить работу врачей-кардиологов, принимающих решение об оказании ВМП пациенту, повысить скорость, качество и обоснованность принимаемых решений, что будет способствовать оказанию своевременной, непрерывной и действенной медицинской помощи для пациентов кардиологического профиля, а также соблюдению принципов доступности и качества медицинской помощи.

Проведение разъяснительной работы врачами стационаров, амбулаторно-поликлинического звена, а также размещение соответствующей

щих материалов на сайтах медицинских организаций, в СМИ и сети Интернет позволит повысить уровень информированности пациентов о получении ВМП.

Обновление медицинского оборудования КГБУЗ «АККД», участвующего в оказании ВМП в рамках государственной программы «Развитие здравоохранения Алтайского края» позволит повысить качество оказываемой ВМП и доступность медицинской помощи, поскольку минимизирует простой оборудования, связанные с техническим обслуживанием или ремонтом.

Включение в программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации медицинского персонала вопросов, раскрывающих современные возможности оказания ВМП населению, позволит повысить информированность врачей о правах пациентов на бесплатную высокотехнологичную медицинскую помощь и порядках ее организации.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит оказывать на базе КГБУЗ «АККД» высокотехнологичную кардиологическую помощь в разделе «сердечно-сосудистая хирургия» за счет средств федерального и краевого бюджетов, что будет способствовать сохранению и улучшению здоровья жителей Алтайского края, сокращению прямых и косвенных потерь общества от сердечно-сосудистых заболеваний (смертности, инвалидности и временной утраты трудоспособности), а также реализации принципов доступности и качества медицинской помощи.

#### *Библиографический список*

1. Набережная И.Б., Захаров Д.А., Набережная Ж.Б. Оказание высокотехнологичной медицинской помощи на региональном уровне // Электронный научно-образовательный вестник Здоровье и образование в XXI веке. – 2021. – № 19. – С. 212-213.
2. Устав Краевого государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Алтайский краевой кардиологический диспансер»: приказ Министерства здравоохранения Алтайского края от 27 июня 2011 г. № 278 // КГБУЗ «Алтайский краевой кардиологический диспансер» [офиц. сайт]. – URL: <http://www.akkd.ru/index.php/ru/documenti>.

## **Изменения в государственных закупках с участием субъектов малого и среднего предпринимательства**

**Аннотация.** В статье рассматриваются новые условия участия малого бизнеса в государственных закупках с принятыми поправками и изменениями в нормативных документах, а также возникающие вопросы и возможные проблемы, которые следует рассмотреть и доработать.

**Ключевые слова:** *государственные закупки, малое и среднее предпринимательство, закупочная деятельность, новшества.*

Одной из приоритетных задач выступает развитие малого бизнеса в России, этому способствует принятые в последнее время меры поддержки данного сектора экономики. Мощным инструментом являются закупки для государственных и муниципальных нужд для обеспечения социального и экономического развития. Государство является крупным потребителем различных продуктов, услуг в разных отраслях, что способствует росту спроса и развитию экономики страны. Выявление различных проблем и особенностей участия предприятий малого бизнеса в государственных и муниципальных закупках и поиск решений по совершенствованию данной системы, является актуальным, востребованным и значимым направлением. Каждый год законодательство в данной сфере претерпевает значительные изменения, которые необходимо отслеживать, что затрудняет многим организациям работу.

Прошедшие два года были непростым для бизнеса и для самого государства в следствие пандемии, оказавшей влияние на различные отрасли экономики. В общей сложности пострадавшими оказались около 6,4 млн. чел. Государство разработало на 2021 г. новую программу поддержки развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Государственный заказ – это гарантированный рынок сбыта, поэтому в законодательстве закреплены привилегии для субъектов малого и среднего предпринимательства при проведении закупочной деятельности.

Проблемы возникали в исполнении контракта, связанные с ростом инфляции в стране, и как итог, внесение в реестр недобросовестных поставщиков (далее – РНП) многих исполнителей. В этот реестр внесены и лица, попавшие под ограничительные санкции и в одностороннем порядке расторгнувшие контракт, тем самым, нарушив его. В 2022 г. введено множество мер, направленных на минимизацию

последствий от наложенных на страну санкций. Данные проведенных заказчиками закупок у субъектов МСП за 2021 г. приведены в таблице 1.

Таблица 1. – Размещенные закупки для МСП и НКО за 2021 г.

		Количество закупок	Сумма закупок
ФЗ № 44	Всего	2,2 млн	9,8 трлн руб.
	Доля МСП и НКО	489 тыс. (22%)	551 млрд руб. (5,6%)
ФЗ № 223	Всего	1,1 млн	17,4 трлн руб.
	Доля МСП и НКО	352,8 тыс. (32%)	2 трлн руб. (12%)

Правительством были приняты несколько постановлений, изменений, такие как увеличение объема закупок у субъектов МСП до 25%. Установленные требования в Постановлении Правительства № 1352 с 1 января 2022 г. обязуют заказчиков, осуществляющих свою деятельность в соответствии с ФЗ № 223, проводить закупки у таких предприятий, но с учетом особенностей и прописывать это в своих положениях [2, 3].

При размещении в единой информационной системе (далее – ЕИС) необходимо обращать внимание и проверять, чтобы в перечне способа закупки были выбраны конкурентные закупки с учетом всех имеющихся особенностей этой процедуры у малого и среднего бизнеса. Необходимо утверждать перечень работ, услуг и товаров на основании общероссийского классификатора продукции по виду экономической деятельности, включающий в себя само наименование и соответствующий код (обязательно с указанием классов, подклассов, разделов, групп и видов продукции, их категории). Необходимо провести анализ всей закупочной деятельности организации за прошедшее время и оценить, какие и в каком объеме могут быть осуществлены закупки у субъектов МСП.

Согласно Постановлению № 937 от 19.06.2021 при закупке товаров, работ, услуг (далее – ТРУ) из каталога максимальная цена договора теперь составляет 800 млн руб. (ранее был установлен порог в 400 млн руб.), а минимальная – 200 млн руб., к тому же, в соответствии с п. 19 Постановления № 1352, заказчик имеет право провести такие закупки только у субъекта МСП. Если договор

не будет заключен с первого раза, то в соответствии с п. 22 Постановления № 153 можно провести повторную закупку ТРУ из перечня, уже сняв ограничение участия только малого бизнеса, но соблюдая общий годовой объем закупок у таких предприятий [4]. Доля стоимости договоров по результатам закупочного процесса, в которых могут участвовать только малые и средние предприятия составляет теперь 20% вместо 18% в соответствии с Постановлением № 1128.

У заказчика срок оплаты по договору сократили с 30 до 15 рабочих дней. За нарушение сроков оплаты в 2022 г. вводится административная ответственность. Срок оплаты сокращен для субъектов МСП с 15 до 7 рабочих дней [6]. Появилась возможность организации процедуры через электронные магазины, которые взаимодействуют с ЕИС. Работа операторов электронных площадок должна обеспечивать взаимодействие с единой информационной системой.

Банковская гарантия по ФЗ № 223 в 2022 г. заработала по новым правилам, теперь ее выдают банки только из перечня Минфина и корпорация «ВЭБ.РФ», фонды содействия МСП и Евразийский банк развития. К концу 2022 г. ожидаются изменения для госкорпораций, осуществляющих свою деятельность по ФЗ № 223, вступает в силу ФЗ № 285, который позволит присматривать за компаниями из числа малого бизнеса, чтобы они смогли стать участниками закупок и ФЗ № 255, в соответствии с которым будет усилен контроль за иноагентами, которые лишаются права участия в закупках.

Говоря о Постановлении № 99 от 4 февраля 2015 г., применяемо к высокотехнологичным закупкам, оно неоднократно менялось, и каждая новая версия дополнительных требований становилась все сложнее для восприятия и понимания. Это послужило причиной роста числа многочисленных нарушений, что в итоге повлияло на решение об отмене данного документа с 1 января 2022 г., Постановление Правительства от 29.12.2021 № 2571 [5].

В регионах анализ жалоб в ФАС в 2021 г. показал, что одна из самых распространенных тем для обращений – это неправильная работа с дополнительными требованиями к участникам закупок с обеих сторон. На сегодняшний день в центральный аппарат ФАС поступает огромное количество жалоб на работу самих операторов электронных площадок. Происходящие сбои необходимо юридически обжаловать в информационной системе «Независимый регистратор».

Из практики реализации ФЗ № 44 конкурентные закупки, связанные с демпинговыми процедурами, отклонения по условиям, а не цене занимают 20% от общего числа контрактов, а 5% по общему объему. Ввиду послабления в самом конкурсе, происходит демпинг, имеющий



влияние на конечный итог [7]. Важна золотая середина между участниками. Подрядные организации хотят выполнять определенные виды работ, они недовольны, что специфические виды работ не выделяются в закупки как отдельные. Конкуренция между профильными фирмами не развивается, качественная техническая спецификация и правильный выбор соответствующего вида закупки могли бы решить ряд возникающих проблем. Так как это приводит к несвоевременному, некачественному исполнению контракта, не редко и отказу победителя от заключения этого контракта.

Исследовав статистику заказчиков и причины несостоявшихся закупок по ФЗ № 44 за 2021 г., Министерство финансов РФ установило следующие данные (рис. 1, 2).

Теперь согласно ст. 31 ФЗ № 44 Правительство само вправе устанавливать к участнику закупки дополнительные требования такие как: наличие права собственности на применяемое оборудование, наличие финансовых ресурсов, опыта работы, наличие необходимых квалифицированных специалистов для исполнения контракта [1, 8]. С 1 октября 2022 г., в соответствии с ФЗ № 44, заказчики обязаны формировать электронные счета-фактуры в ЕИС. Также скорректированы правила работы с реестром контрактов, установлены особенности госзакупок у новых субъектов РФ на новых территориях, утвержден цифровой формат акта о приемке работ.

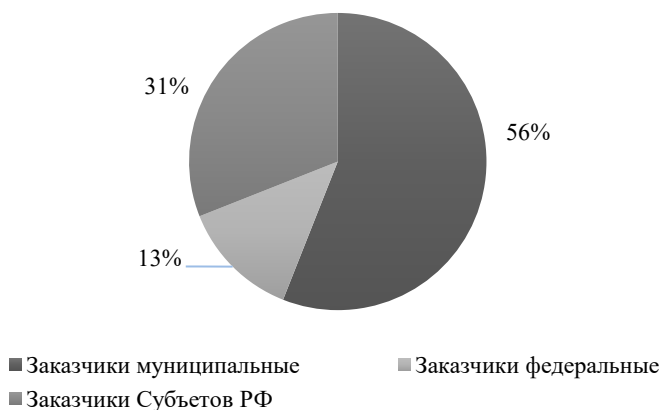


Рисунок 1. – Структура заказчиков по ФЗ № 44 (2021 г.)

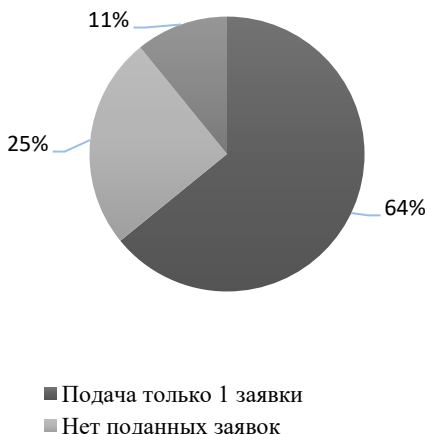


Рисунок 2. – Причины отмененных закупок по ФЗ № 44 (2021 г.).

Принятые изменения и новые правила закупок у субъектов МСП разработаны с целью поддержки, развития и упрощения торгов, при соблюдении принципа открытости и прозрачности процедуры. Возможность заключения дополнительных соглашений, в которых теперь оговариваются форс-мажорные факторы, и появившаяся в марте 2022 г. норма, позволяющая избежать внесения в РНП (если исполнение под угрозой срыва из-за возникшей экономической ситуации) защищает МСП на рынке госуслуг.

Возможно, стоит рассмотреть ФЗ № 223 в части о необходимости установки конкретного перечня документов, который требует заказчик, для повышения доступности участия МСП в закупках. Возможность разделения крупного лота на дробные составляющие даст стимул организациям малого бизнеса с особенной спецификой и профессиональной направленностью участвовать в закупках чаще. Министерство финансов, анализируя размещения по теме малых закупок, выявило нарушения, которые предстоит еще устранить. Можно выделить такие проблемы как: резкое увеличение цены в момент закупки по сравнению со средней ценой поставщика; дробление единой закупки; нарушение несоответствия указанному предмету спецификации самой закупки; несвоевременное или отсутствие размещения сведений в ЕИС. Внедрение некоторых изменений в данных вопросах может способствовать дальнейшему развитию субъекта малого предпринимательства, а как следствие развития экономики в целом.

### *Библиографический список*

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ // Доступ из Справ.-прав. системы Консультант Плюс.

2. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ // Доступ из Справ.-прав. системы Консультант Плюс.

3. Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Постановление Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 (ред. от 08.07.2022) // Доступ из Справ.-прав. системы Консультант Плюс.

4. О внесении изменений в пункты 8 и 19 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема: Постановление Правительства РФ от 19.06.2021 № 937 // Доступ из Справ.-прав. системы Консультант Плюс.

5. О дополнительных требованиях к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также об информации и документах, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям, и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 29.11.2021 № 2571 // Доступ из Справ.-прав. системы Консультант Плюс.

6. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Постановление Правительства РФ от 21.03.2022 № 417 // Доступ из Справ.-прав. системы Консультант Плюс.

7. Лисицкий Н.Н. Проблемы и перспективы участия малых предприятий в государственных и муниципальных закупках // Молодой ученый. – 2020. – № 22. – С. 360-362.

8. Министерства финансов РФ [официальный сайт]. – URL: <https://minfin.gov.ru>.

9. Единая информационная система в сфере закупок [сайт]. – URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public>.

10. Электронная площадка [сайт]. – URL: <https://otc.ru/blogs/articles/analiz-rossijskogo-rynka-zakupok-2021-god>.

*Мищенко Валерий Викторович,  
Лякишева Валентина Григорьевна,  
Добрынина Инна Юрьевна*

### **О некоторых аспектах формирования и совершенствования имиджа Алтайского края**

**Аннотация.** Обращение к теме имиджа Алтайского края, образованного в сентябре 1937 г., особенно актуально в юбилейный для региона год. Событийные мероприятия, как традиционно проводимые ранее, так и сопутствующие данному моменту, являются одним из реальных способов привлечения внимания к территории, популяризации алтайских брендов, повышения инвестиционной и туристической привлекательности региона и конкурентоспособности производимой здесь продукции, и, соответственно, должны способствовать узнаваемости и совершенствованию его имиджа.

**Ключевые слова:** *региональный имидж, бренд территории, маркетинг, конкуренция, Алтайский край.*

Сегодня в современном мире как никогда важен позитивный имидж России, а он, несомненно, зависит от имиджа каждого из ее регионов. Удачно сформированный имидж субъектов РФ должен способствовать положительному восприятию и успешному социально-экономическому развитию всей страны. Вместе с тем, стремление территорий привлечь инвестиции и бизнес, трудовые ресурсы, расширить рынки сбыта региональной продукции приводит к ужесточению конкуренции между субъектами РФ. При этом, как давно утверждают специалисты – регионоведы, целенаправленно сформированный положительный имидж структуры РФ усиливает его конкурентные преимущества [1]. В связи с этим приобретает актуальность выявление аспектов, способствующих улучшению рейтинговых позиций каждого из регионов России. Эксперты отмечают, что в стране ежегодно проводится оценка конкурентоспособности территорий, определяются индикаторы для разработки стратегий и формирования направлений политики регионального развития [2].

Мировой опыт свидетельствует о том, что в современных условиях имидж структуры выступает одним из ключевых факторов, предопределяющих экономическую, политическую, социальную перспективу его развития. Поэтому сегодня органы власти субъектов Федерации, стремясь максимально реализовать потенциальные возможности своих территорий и улучшить их конкурентные позиции, при выборе инструментов региональной политики должны отдавать предпочтение

доказавшим свою эффективность приемам и методам менеджмента и маркетинга, уделять особое внимание инвестиционной привлекательности, формированию и поддержанию их положительного имиджа. Уровни инвестиционной привлекательности регионов Сибирского федерального округа отражены ниже (табл. 1) [3].

Таблица 1. – Инвестиционная привлекательность регионов Сибирского федерального округа по итогам 2021 г.

Группа	Наименование субъекта РФ
Средний уровень инвестиционной привлекательности (В-1)	Республика Алтай
Умеренный уровень инвестиционной привлекательности (В-2)	Красноярский край, Республика Хакасия
Умеренно низкий уровень инвестиционной привлекательности (В-3)	Иркутская область, Омская область, Новосибирская область
Низкий уровень инвестиционной привлекательности (С)	Алтайский край

Анализ данных показал, что уровень инвестиционной привлекательности Алтайского края на протяжении 2011-2020 гг. оставался неизменным. Его характеризует пониженный инвестиционный потенциал, определяемый суммой трудового, финансового, производственного, потребительского, институционального, инфраструктурного, природно-ресурсного, туристического и инновационного потенциалов, при умеренном инвестиционном риске, интегрирующем финансовый, социальный, управленческий, экономический, экологический и криминальный риски. Согласно оценке, полученной по итогам 2021 г., Алтайский край относится к группе регионов с низким уровнем инвестиционной привлекательности. Вместе с тем, изучение данных, отражающих рейтинговые позиции края по уровню социально-экономического развития, свидетельствует о постепенном повышении ранга региона на протяжении последних лет, сменившем период его продолжительного снижения (край занимал 43 место в рейтинге социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2013 г. и 52 место по итогам 2017 г.). Однако оценить, является ли данное достижение итогом целенаправленных действий регионального аппарата управления или получено в результате удачного стечения обстоятельств, возможно лишь с учетом показателей будущих периодов. А так как проведенный анализ выявил, что рейтинговые позиции Алтайского

края еще оставляют желать лучшего, их рост не представляется возможным без исследования и устранения негативных факторов. Это еще раз подчеркивает актуальность темы и необходимость выявления различных путей повышения инвестиционной привлекательности и аспектов, влияющих на формирование и совершенствование имиджа нашего региона.

Мы разделяем экспертное мнение основателя современного маркетинга Ф. Котлера, что стратегическое планирование должно осуществляться совместно жителями, бизнес-сообществом и органами управления территорией [4]. Поэтому региональные органы власти, стремясь улучшить конкурентные позиции территории, должны уделять особое внимание формированию и поддержанию ее позитивного имиджа. Маркетинг территорий может помочь добиться уважения, привлечь туристов, побудить к сотрудничеству потенциальных инвесторов, создать условия для того, чтобы учиться, работать и жить в данной местности было комфортно и престижно.

В нынешних условиях ужесточения санкций напомним, что еще 6 августа 2014 г. Президентом В. Путиным был подписан Указ «О применении отдельных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». Документ предполагал запрет на ввоз определенных групп продуктов из стран, которые, в свою очередь, ввели санкции в отношении России и отдельных ее граждан. Согласно указу Отечество ввело полный запрет на поставки говядины, свинины, плодоовощной продукции (овощей и фруктов), мяса птицы, рыбы, сыров, молока и молочных продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии. Названные меры предоставили Алтайскому краю возможность в очередной раз подтвердить статус продовольственного гаранта Федерации и принять все меры для обеспечения ее жителей высококачественной продукцией.

Для того, чтобы заполнить возникшие пробелы на полках магазинов, перед производителями и руководителями региона встал вопрос не только о мобилизации существующих возможностей для увеличения выпуска продуктов питания, но и для усиленного продвижения алтайских продуктов. С этой целью, через два месяца после подписания названного указа, в октябре 2014 г. на территории края прошла масштабная торгово-продовольственная биржа деловых контактов «АлтайПродМаркет», впоследствии ставшая ежегодной. В рамках подобных мероприятий производителям региона предоставляется возможность лично встретиться со своими потребителями и презентовать им полный ассортимент своей продукции [5]. Они ежегодно принимают участие и в событиях, связанных с другими отраслями экономики.

Как отмечают эксперты, в этот период на территории края идет поиск новых инструментов развития региона [6]. Предприятия пищевой и перерабатывающей отрасли Алтайского края представляют свою продукцию на таких мероприятиях, как международный туристический форум «Интермаркет», Всероссийский форум-выставка «Госзаказ», выставка продуктов питания, напитков, ингредиентов и оборудования «InterFood», международная выставка продуктов питания, напитков и сырья «Продэкспо» и др.

Накопленный рядом регионов опыт ярко демонстрирует, как знания места производства тех или иных продуктов позволяют воспользоваться ощутимым преимуществом территории, при этом в сознании потребителей воспроизводятся четкие ассоциации с конкретным продуктом и, наоборот, индивидуальные мнения относительно лучших продуктов отсылают нас к регионам – местам их производства. Субъект РФ воспринимается по набору таких ассоциаций (региональных брендов), а потребительский интерес к продукции тесно связан с местом ее происхождения и производства.

Среди известнейших брендов уже давно лидируют ароматный алтайский мед и «золотая» облепиха, мировую известность завоевали наши сыры, ставшие «фишкой» международного фестиваля «Праздник сыра». Продвижению местной продукции способствуют межрегиональный фестиваль напитков «АлтайФест», ярмарки «День мясного гурмана» и «Праздник хлеба», праздник «Медовый Спас на Алтае» и др. В августе 2022 г. в г. Барнауле в парке «Изумрудный» впервые прошел фестиваль «Алтайские бренды. Продукты для здоровья» с участием более 40 местных производителей, где «гвоздем» презентаций стала «Кола» ОАО «Барнаульский пивоваренный завод». А в сентябре алтайская Cola от компании «Бочкари» получила свои первые награды – золотую медаль и звание лауреата конкурса «Лучший Алтайский продукт». На конференции «Алтай – земля возможностей», прошедшей в Барнауле в сентябре 2022 г., при поддержке НО «Алтайский фонд малого и среднего предпринимательства», Фонда имущества Алтайского края и отдела по развитию туризма администрации г. Барнаула обсуждалось развитие бизнеса и творчества нового формата именно на территории этого региона. Подобные мероприятия подтверждают тезис, что органы власти и местное сообщество должны использовать весь потенциал в повышении имиджа Алтайского края. А рост узнаваемости, репутационного рейтинга и инвестиционной привлекательности региона, несомненно, будут способствовать уровню социально-экономического развития территории.

В эпоху глобальной цифровизации необходимо обратить внимание на ряд моментов, актуальных для Алтайского края как сельскохозяйственного региона. В августе 2021 г. на Дне поля в Екатеринбурге Россельхозбанк представил стратегию развития первой цифровой экосистемы для аграриев «Свое Фермерство» до 2025 г. Сервис «Свое Родное» расширяет каналы сбыта фермерской продукции, а жители имеют возможность заказать на сайте натуральные сыры, мясную и молочную продукцию, мед и кондитерские изделия, которые, как правило, трудно купить в обычных сетевых магазинах, а также другие плоды труда аграриев.

Ассортимент товаров и производителей постоянно расширяется, что не может не радовать рядового потребителя. В 2021 г. Алтайский край входил в число регионов-лидеров по использованию данной цифровой платформы, к ней были подключены 529 товаропроизводителей Алтайского края и Республики Алтай. Портал стал крупнейшей базой данных для более 500 фермерских хозяйств России и производимой ими продукции. Здесь можно создать свой интернет-магазин, загрузить каталог продукции, подключить доставку, оплату и продавать продукцию через мобильное приложение. Сервис дает возможность фермерам предлагать услуги набирающего обороты нового вида турбизнеса – агротуризма, а клиентам – заказывать их с помощью интернет-приложения. Алтайские сельхозпроизводители привлекают внимание потребителей не только к своей экологичной продукции, но и к месту ее изготовления, способствуя формированию в сознании многотысячной аудитории положительного представления о регионе. Поддержание постоянного контакта с потребителями – важный аспект в продвижении товаров и услуг. Он имеет одинаково важное значение для производителей любого масштаба, поскольку именно постоянная коммуникация обеспечивает узнаваемость бренда. Реализация качественных алтайских продуктов не только традиционными способами, но и на современных маркетплейсах, привлекает внимание потребителей к региону и способствует формированию его имиджа.

В крае развиваются различные виды туризма, несмотря на ряд сложностей в этой сфере, где особое значение имеют транспортные, дорожные и иные инфраструктурные проблемы, индустрия гостеприимства и пр. Важность этих вопросов возрастает, тем более, что в связи с современными внешними проблемами поток туристов на Алтай увеличился, а их позитивное эмоциональное восприятие региона играет большую роль в его развитии и продвижении. По мнению одного из крупнейших специалистов в области брендинга территорий К. Динни,



гостеприимство должно подтверждаться или даже превосходить ожидания, сформированные публичной дипломатией и брендингом территорий [7].

Возможность продвижения в нашем регионе лечебно-оздоровительного туризма под девизом «За здоровьем – на Алтай» связана с его богатым рекреационным потенциалом, уникальностью горного воздуха и радоновых ванн курорта Белокуриха, лечебных вод и грязей озер Яровое, Завьялово, Гуселетово и др. Совсем недавно был открыт живительный родник в Залесовском муниципальном округе, где начато производство целебной воды «Салаир». Визитной карточкой Алтая стало пантовое мараловодство и его продукты. Известны бренды оздоровительной продукции «Эвалар», «Малавит», «Вистерра», «Алфит», чудесных чайных напитков и бальзамов.

Интерес у туристов вызывают не только уникальные природные богатства Алтая, но и его культурные и музейно-исторические ценности. Мы постоянно подчеркиваем, что наш край гордится своими замечательными людьми, теми, кто родился на алтайской земле, и теми, кто связал себя с ним жизненными узами, и теперь помогает привлекать к нему внимание [8]. Событийный культурный календарь традиционно включает мероприятия, связанные с именами М. Евдокимова, В. Золотухина, М. Калашникова, Р. Рождественского, Е. Савиновой, Г. Титова, В. Шукшина и других знаменитостей, прославивших Алтай. Вместе с тем, проводимые нами регулярно опросы на тему имиджа края [8, 9, 10] показывают, что в этом направлении еще нужно много работать представителям власти, науки и культуры, всего местного сообщества, используя ресурсы СМИ, блогеров, организовывать различные мероприятия и дискуссионные площадки. Так, в октябре 2022 г. в Москве под девизом «Полет над временем» прошли Дни культуры Алтайского края в рамках празднования его 85-летия, что способствует узнаваемости региона и его продвижению. В это же время в столице начал курсировать тематический поезд метро «Сибирь здесь», где один из вагонов посвящен Алтайскому краю, его достопримечательностям и известным гражданам. А в Барнауле в Нагорном парке установлена стела «Город трудовой доблести». Полагаем, что подобные события, как и приведенные выше примеры, также отражают особенности Алтая, его столицы и их имидж. Мы поддерживаем экспертное мнение о том, что имиджи регионов содействуют развитию имиджа российского государства, дополняя его, предлагая ему новые сильные характеристики [11], что так необходимо для нашей страны в настоящее время.

### *Библиографический список*

1. Ретивых И.В., Кайгородова Т.В. Имидж региона в системе его конкурентных преимуществ // Алтайский Вестник государственной и муниципальной службы. – 2008. – № 2. – С. 15-17.
2. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Современные подходы к классификации регионов с позиций структурно-экономического развития // Вестник алтайской науки. – 2015. – № 2. – С. 207-212.
3. ESG-рэнкинг российских регионов, 2021 г. [Электронный ресурс]. – URL: [https://raex-rr.com/pro/ESG/ESG\\_regions/ESG\\_rating\\_regions/2021/analytics/ESG\\_rating\\_regions\\_2021](https://raex-rr.com/pro/ESG/ESG_regions/ESG_rating_regions/2021/analytics/ESG_rating_regions_2021).
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: Вильямс, 2007. – 636 с.
5. Дьяченко Н. Гастрономическая культура как инструмент формирования региональной идентичности в Алтайском крае [Электронный ресурс]. – URL: <http://ashpi.asu.ru/ic/?p=18644>.
6. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Импортзамещение в Алтайском крае: промежуточные результаты и перспективы развития // ЭКО. – 2017. – № 5. – С. 125-141.
7. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / под ред. К. Денни: Манн, Иванов и Фербер. – М., 2013. – 336 с.
8. Краснов С.В., Лякишева В.Г., Добрынина И.Ю. Формирование имиджа городского округа – г. Барнаула Алтайского края: теория и практика, история и современность // Алтайский Вестник государственной и муниципальной службы. – 2018. – № 16. – С. 17.
9. Региональная экономика и политика: уч. пособие / Вит.В. Мищенко, Л.А. Капустян и др. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2021. – С. 206-233.
10. Мищенко Вал.В., Лякишева В.Г., Добрынина И.Ю. Создание и продвижение региональных брендов и торговых марок местной продукции как важный фактор формирования позитивного имиджа Алтайского края // Экономика Профессия Бизнес. – 2019. – № 3. – С. 69-76.
11. Имидж России: Концепция национального и территориального брендинга / И.А. Василенко, Е.В. Василенко, В.Н. Ляпоров, А.Н. Люлько. – М.: Экономика, 2012. – 222 с.

## **Оценка представителями малого предпринимательства проблем муниципальной поддержки в городе Барнауле**

**Аннотация.** В статье представлены результаты опроса представителей малого предпринимательства по проблемам муниципальной поддержки в г. Барнауле. Выявлена высокая степень осведомленности участников опроса о мерах государственной и муниципальной поддержки малому бизнесу. Результаты опроса показали сравнительно высокий охват представителей малого бизнеса какими-либо видами муниципальной поддержки. Муниципальные органы власти оказывают помощь малому бизнесу в информационной, консультационной, имущественной и финансовой формах, причем последняя является наиболее предпочтительной для соискателей. Среди основных проблем муниципальной поддержки представителями малого бизнеса выделены сложность оформления документов и длительность процедуры получения поддержки, недостаточность размеров финансовой помощи. Выявлены значительный потенциал усиления информационной и консультативной поддержки на муниципальном уровне, высокая и растущая потребность в финансовой поддержке.

**Ключевые слова:** *малое предпринимательство, муниципальная поддержка, виды поддержки, информированность предпринимателей, проблемы муниципальной поддержки, финансовая поддержка, опрос, город Барнаул.*

С 2020 г. развитие малого предпринимательства в России переживает непростые времена. Так, в 2020-2021 гг. бизнес развивался в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции, в том числе в периоды локдаунов. В результате часть малых предприятий были вынуждены закрыться, «на плаву» удержались наиболее крепкие [4]. Многочисленные санкции со стороны Запада 2022 г. значительно усложнили возможности функционирования и развития предпринимательства, привели к необходимости поиска новых путей «выживания» и развития. Не является исключением и малый бизнес города Барнаула.

В Российской Федерации деятельность малых предприятий регламентируется законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. Согласно данному закону к организациям малого предпринимательства отно-

сятся коммерческие предприятия с размером выручки не более 800 млн руб. в год и численностью работников не более 100 человек.

В условиях роста внешних и внутренних экономических и политических рисков и угроз государственная и муниципальная политика является одним из мощных механизмов поддержки и развития малого предпринимательства. В 2000-2022 гг. был принят пакет специальных мер дополнительной государственной поддержки бизнеса, в первую очередь его уязвимых видов, позволяющих значительно снизить влияние таких рисков и угроз.

В эти годы в рамках реализации муниципальной программы «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015-2024 гг.» [2] органы муниципальной власти также приняли ряд мер, направленных на поддержку малого бизнеса. В частности, можно выделить 4 ключевых вида поддержки малого бизнеса в Барнауле:

- *информационная поддержка*: предполагает оказание помощи в информационном освещении деятельности компании;

- *консультационная поддержка*: представляет собой помощь экспертов, оказывающих необходимые консультационные услуги, затрагивающие преимущественно финансово-правовую сферу деятельности бизнеса;

- *имущественная поддержка*: представляет собой помощь по обеспечению представителей малого бизнеса земельными участками и объектами недвижимости на правах долгосрочной аренды;

- *финансовая поддержка*: это субсидии и другие формы оказания финансовой помощи по развитию бизнеса [2].

При проведении исследования мы попытались выяснить: насколько осведомлены представители малого предпринимательства о действии мер государственной и муниципальной поддержки; каков охват представителей малого бизнеса мерами поддержки со стороны органов муниципальной власти в г. Барнауле; какие виды и формы государственной и муниципальной поддержки наиболее предпочтительны для субъектов малого бизнеса; с какими проблемами они сталкиваются при получении такой поддержки.

Для решения поставленных задач нами был проведен онлайн-опрос методом анкетирования. В данном опросе приняли участие 57 представителей малого бизнеса, преимущественно сферы торговли и услуг с численностью сотрудников до 10 человек.

По результатам опроса выявлена довольно высокая осведомленность малого предпринимательства о действии мер государственной и муниципальной поддержки в г. Барнауле. Так, подавляющее большинство респондентов знают, что такие меры действуют в городе и осве-

домлены о реализации муниципальной программы поддержки (рис. 1), что свидетельствует о качественной работе муниципальных органов власти в сфере информирования граждан.

Вместе с тем, в столь высоких показателях осведомленности с большой вероятностью проявились и недостатки, возникающие при формировании ограниченной выборки любого онлайн-опроса, не позволяющего репрезентативно охватить весь массив представителей генеральной совокупности.



*Рисунок 1. – Осведомленность предпринимателей о государственной и муниципальной поддержке (распределение ответов на вопрос: «Знаете ли Вы о том, что в г. Барнауле действуют меры поддержки малого бизнеса?»), количество ответивших, человек*

Сравнительно высоким является и охват представителей малого бизнеса различными мерами поддержки со стороны органов муниципального управления. Когда-либо ее получало почти две трети принявших участие в данном опросе (рис. 2). Однако необходимо отметить, что респонденты далеко не всегда различают, о каком уровне поддержки идет речь – федеральном, региональном или муниципальном. Поэтому более адекватно отнести эти результаты к совокупному эффекту как государственной, так и муниципальной поддержки.



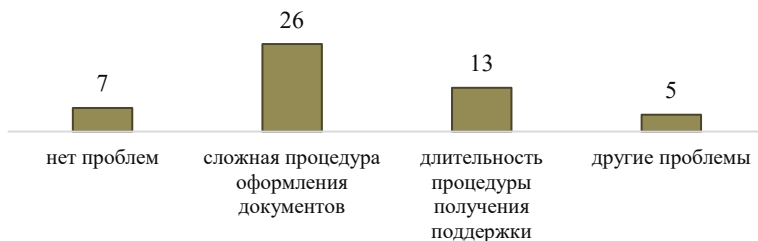
*Рисунок 2. – Охват представителей малого предпринимательства различными мерами муниципальной поддержки в городе Барнауле (распределение ответов на вопрос: «Получали ли Вы когда-либо поддержку от органов муниципальной власти?»), количество ответивших, человек*

Среди тех представителей малого бизнеса, которые пока не получали какой-либо вид государственной либо муниципальной поддержки (21 чел.), предполагающий подачу документов, почти три четверти (15 чел.) обращались за помощью, но из-за ошибок в представленных ими документах в помощи им было отказано. Отказались от участия в программе поддержки около трети (6 чел.), поскольку *не верят в то, что обычные граждане могут эту помощь получить*. Здесь скрывается, на наш взгляд, значительный резерв усиления консультативной и информационной поддержки.

Наиболее актуальным видом помощи среди четырех выделенных (информационная, консультационная, имущественная, финансовая) для представителей малого бизнеса – участников опроса является, по мнению подавляющего большинства опрошенных (52 респондента), финансовая поддержка. Кроме того, 5 человек отметили важность имущественной поддержки, поскольку испытывают трудности с поиском недвижимости для развития своего бизнеса.

Основной формой муниципальной поддержки предпринимателей, которые ее уже получали, является финансовая. Единодушно участниками опроса было также отмечено, что Комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации г. Барнаула оказывал им всю необходимую информационную и консультативную помощь.

Среди предпринимателей, которые получали поддержку либо пытались ее получить, лишь 7 участников опроса указали на то, что не испытывали трудности при ее получении (рис. 3). Среди ключевых проблем, с которыми столкнулось большинство респондентов, отмечены сложность оформления документов и связанную с этим длительность процедуры получения поддержки. Суть данных проблем, по мнению опрошенных представителей малого бизнеса, заключается в том, что претенденту на грант нужно собрать большой пакет документов для участия в программе муниципальной поддержки. Причем важно не просто наличие поданных документов, принципиальным моментом является их соответствие заявленным требованиям. Все это растягивает срок подачи документов. И пока соискатель готовит пакет документов, в частности бизнес-план, справка об отсутствии задолженности в налоговых органах утрачивает свою актуальность и ее необходимо заказывать заново. Как следствие, отмечают предприниматели, сбор документов может затянуться до трех месяцев.



*Рисунок 3. – Проблемы получения муниципальной поддержки в г. Барнауле, количество ответивших, человек*

Кроме выделенных проблем отмечены также некомпетентность сотрудников Комитета и недостаточный объем финансовой помощи. К примеру, один из респондентов указал, что запросил максимально возможную для получения сумму (500 тыс. руб.), а получил только 130 тыс. Среди других проблем также была названа чрезмерно высокая степень государственного контроля за использованием выделенных средств поддержки. По словам одного опрошенного, за небольшую для бизнеса сумму приходится готовить много отчетов в контрольно-надзорные органы о потраченных финансовых средствах, что отнимает много времени и ресурсов.

Итак, результаты проведенного исследования с использованием анализа нормативно-правовых документов и онлайн-опроса представителей малого предпринимательства методом анкетирования позволили выявить, *во-первых*, достаточно высокую степень осведомленности о мерах государственной и муниципальной поддержки малому бизнесу в городе Барнауле.

*Во-вторых*, следует отметить разнообразие используемых видов и форм поддержки малому бизнесу. Муниципальные органы власти г. Барнаула оказывают помощь малому бизнесу в информационной, консультационной, имущественной и финансовой формах, причем последняя является наиболее предпочтительной для соискателей.

*В-третьих*, даже учитывая возможные перекосы в выборке, результаты опроса показали сравнительно высокий охват представителей малого бизнеса какими-либо видами муниципальной поддержки (от информационной до финансовой).

И, *в-четвертых*, среди основных проблем муниципальной поддержки представителями малого бизнеса выделены сложность оформления документов и длительность процедуры получения поддержки. Кроме того, отмечена недостаточность размеров финансовой помощи. Претенденты, представившие полный пакет документов согласно

установленным требованиям, часто получают такую поддержку не в желаемом объеме. Несмотря на то, что размеры государственной помощи малому бизнесу существенно возросли в последние два-три года, проблемы недостаточных объемов финансирования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства остаются, что отмечал в своей работе К.А. Левченко [5]. В 2022 г. такие проблемы усугубляются активностью инфляционных процессов в стране и во многих случаях разрывом сложившихся кооперационных связей предприятий. Все это свидетельствует об имеющемся значительном потенциале усиления информационной и консультативной поддержки на муниципальном уровне, высокой и растущей потребности в финансовой поддержке.

Полученные в ходе нашего исследования результаты и выводы не противоречат ранее проведенным отечественным исследованиям, дополняют и отчасти расширяют представление о современном состоянии муниципальной поддержки малого предпринимательства [3, 6, 7]. Для совершенствования системы муниципальной поддержки малого бизнеса, рассмотренной на примере города Барнаула, на наш взгляд, полезно было бы учесть данные результаты и выводы.

#### *Библиографический список*

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Российская газета. – 2007. – № 164.
2. Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015-2024 годы»: Постановление Администрации города Барнаула от 10 июля 2014 г. № 1474 // Вестник Барнаула. – 2014. – № 106.
3. Андреева О.В., Суховеева А.А., Попова Г.В. Развитие инструментов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Финансовая экономика. – 2019. – № 11. – С. 317–320.
4. Зайцева А.О., Кокина А.Н., Печерица Е.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на малый и средний бизнес России // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. – 2020. – № 3. – С. 1459-1465.
5. Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018. – №1.



6. Сергиенко А.М., Кулаева Т.А. Практики и эффекты муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса в сельском районе // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2021. – № 2. – С. 89-99.

7. Соколова Н.С., Борисова Н.М. Совершенствование поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне // Постулат. – 2018. – № 4. – 6 с.

УДК 351

*Ломова Наталья Григорьевна,  
Фахриева Яна Валерьевна*

### **Механизмы повышения качества государственных услуг**

**Аннотация.** В статье анализируются условия повышения качества предоставления государственных услуг в условиях современной правовой системы, социально-экономических, политических и других вызовов.

**Ключевые слова:** *государственные услуги, качество услуг, развитие, многофункциональные центры оказания государственный услуг.*

В РФ сегодня стремительно формируется институт оказания государственных услуг. На федеральном уровне принимаются нормативные правовые акты, административные регламенты оказания государственных услуг, перечни государственных услуг, оказываемых органами исполнительной власти.

В соответствии со «Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации» в субъектах Российской Федерации создаются многофункциональные центры, предоставляющие государственные и муниципальные услуги, которые позволяют сделать процесс их получения удобным и доступным для каждого человека. Многофункциональные центры в настоящее время работают по принципу «одного окна», а это значит, что гражданин один раз обращается за получением услуги и на выходе получает результат [4, с. 97], что вполне соответствует требованиям, изложенным в Указе Президента РФ 601 от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления». Регламентация государственных и муниципальных услуг проведена в отношении всех государственных услуг в соответствии с определением, установленным 210-ФЗ [1].

Сегодня существует некоторый ряд проблем, которые обращают на себя внимание в системе предоставления государственных

и муниципальных услуг на всей территории Российской Федерации, а это: отсутствие полноценной общегосударственной системы управления сетью МФЦ; труд МФЦ не оценивается, рейтинг качества государственных и муниципальных услуг, предоставляемых на базе МФЦ не публикуется и не ведется; система управления затратами на оказания услуг отсутствует на базе МФЦ [3, с. 21].

Открывая страницы прошлого, можно вспомнить дату 25 октября 2005 г., когда в России в рамках административной реформы была принята концепция реформы и утвержден план мероприятий по ее осуществлению на 2006-2010 гг. Главной целью было провозглашено повышение качества и доступности госуслуг для населения РФ. Анализ статистики развития предоставления госуслуг на базе МФЦ показывает, что на 1 января 2016 г. в РФ действовали 2,7 тыс. центров и 10,1 тыс. офисов государственных и муниципальных услуг. По состоянию на 1 января 2022 г. создано около 3 тыс. многофункциональных центров и почти 11 тыс. небольших офисов в малонаселённых пунктах. На сегодняшний момент услугами МФЦ охвачено более 97% населения РФ [3, с. 16].

Оценка качества – это выбор показателей, определение их действительного значения и сопоставление их с базовыми или плановыми показателями. Среди основных показателей оценки качества и доступности государственных и муниципальных услуг можно выделить следующие: удовлетворенность граждан качеством государственных и муниципальных услуг; доля граждан, пользующихся услугами МФЦ; удовлетворенность формой обслуживания (личное посещение; электронная услуга); доступность населению услуг, предоставляемых по принципу «одного окна»; наличие положительных или отрицательных изменений в оказании услуг; удовлетворенность графиком работы и территориальной доступностью органов власти; уровень обслуживания во время приема у специалиста; информированность граждан о возможности предварительной записи по телефону; длительность обслуживания при получении услуг; удовлетворенность информацией о конкретных параметрах услуги [2, с. 396].

Исследование проблем в сфере оказания государственных услуг показывает, что на первом месте стоит вопрос развития персонала МФЦ. Перспективное развитие кадров, повышение их квалификации поможет достичь высокой планки удовлетворения граждан качеством государственных услуг на территории РФ.

Немаловажным является и внедрение новейших современных принципов оказания государственной услуги.

Необходимо оптимизировать процесс оказания услуг. Для пересмотра действующих регламентов предоставления государственных услуг возможно формирование проектных офисов, которые позволят исключить сбор лишних документов, снизить количество административных процедур и, в результате, уменьшить сроки оказания услуг.

Система развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (контроль за исполнением запроса на услугу, получение ответов на запросы, оплата госпошлины, обжалование действия или бездействия служащих) позволит значительно не только сократить время получения услуги, но повысить качество.

На данный момент приоритетным качеством и доступностью государственных услуг являются следующие аспекты: формирование для любого учреждения государственного задания на предоставление государственных (выполнение работ) с инструкцией степенью объема и качества его реализации; обеспечение контроля за осуществлением государственного задания; установление взаимосвязи результатов работы учреждений от объема финансового обеспечения выполнения задания (размера субсидии); расширение списка услуг, гарантированных за счет бюджета нужного уровня; улучшение комфорта приема граждан; введение современных моделей оказания услуг; снижение времени ожидания в очереди при получении услуги; фактор местожительства; условия ведения приема; сроки оказания услуг [4, с. 100].

При этом следует отметить, что при внедрении данных процедур по совершенствованию результативности и качества оказания государственных услуг необходимо ориентироваться, прежде всего, на реальные потребности потребителей.

#### *Библиографический список*

1. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Российская газета. – 2010. – № 168.

2. Манахова И.В., Земскова И.А. Влияние потребителей на повышение качества электронных государственных услуг // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2018. – № 4. – С. 394-400.

3. Мясоедов А.И., Иванова С.П. Государственное управление в условиях вызовов глобализации // История. Общество. Политика. – 2020. – № 2. – С. 14-21.

4. Трыканова С.А. Направления совершенствования организационно-правовых подходов к повышению результативно-

сти предоставления государственных и муниципальных услуг на региональном уровне // Образование. Наука. Научные кадры. – 2022. – № 1. – С. 97-100.

5. Бондаренко С.А. Правовая природа договорных отношений с участием многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2020. – №18. –С. 11-13.

УДК 332.14/ 679.726.6

*Поздеева Галина Александровна,  
Сергиенко Алие Мустафаевна*

### **Практики и проблемы взаимодействия органов местного самоуправления с сельскохозяйственными организациями**

*Статья подготовлена по плану НИР ИЭОПП СО РАН, проект «Движущие силы и механизмы развития кооперационных и интеграционных процессов в экономике Сибири», № 121040100279–5*

**Аннотация.** В статье представлены результаты анализа ключевых практик взаимодействия органов местного самоуправления с сельскохозяйственными организациями в Новичихинском районе Алтайского края. По результатам опроса руководителей сельхозорганизаций района выявлены проблемы государственной поддержки сельскохозяйственных организаций и проблемы взаимодействий с ними местных органов. К первой группе проблем относятся негативное влияние налоговой нагрузки на деятельность сельскохозяйственных организаций, а также сравнительно узкий спектр и недостаточные размеры существующих финансовых субсидий в АПК. Во второй группе проблем – сложная процедура получения сельхозпредприятиями различных форм поддержки, низкий уровень информирования о действующих мерах поддержки, юридическая и финансовая неграмотность начинающих фермеров и других руководителей малых форм хозяйствования. Предложены меры по совершенствованию господдержки сельхозпредприятий, осуществляемых при участии местных органов, и меры по развитию практик взаимодействия последних с такими организациями.

**Ключевые слова:** *местное самоуправление, территориальная экономическая политика, сельскохозяйственные организации, взаимодействие местных органов с аграрным бизнесом, муниципальный район, Алтайский край, муниципальная программа, финансовая поддержка, субсидии, грантовая поддержка.*

Взаимодействие органов местного самоуправления с сельскохозяйственными организациями, включающее различные виды поддержки, является одним из важнейших механизмов социально-экономического развития сельских муниципальных районов. Государственное регулирование взаимодействия органов местного самоуправления с сельхозпредприятиями регламентировано рядом федеральных и региональных нормативных актов, в том числе федеральными законами № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 6 октября 2003 г., № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. и № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 г. [1-3]. В законах определен перечень полномочий муниципалитетов по поддержке сельскохозяйственных организаций, установлены их формы, порядок и условия осуществления. Регулирование взаимодействия органов местного самоуправления с сельскохозяйственными организациями осуществляется также на основании правовых актов, принимаемых на местном уровне.

Институционализация взаимодействия органов местного самоуправления с сельскохозяйственными организациями происходит в различных формах. В частности, институтами такого взаимодействия являются консультационные центры и общественные советы, создаваемые при местных органах для представления и защиты интересов таких сельхозпредприятий в сфере оказания им различных видов поддержки.

Приоритеты и механизмы поддержки сельхозпредприятий формируются на уровне муниципалитетов на основании складывающейся на территории социально-экономической ситуации. К основным видам поддержки сельскохозяйственных организаций на уровне муниципалитетов относятся развитие инфраструктуры, финансовая и налоговая поддержка субъектов предпринимательства, устранение административных барьеров в сфере предпринимательства. Основными технологиями и инструментами поддержки сельскохозяйственных организаций на уровне муниципалитетов выступают субсидирование и грантовая помощь, кредитование, возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, организация ярмарок и выставок, консультирование и информирование, совместное участие в развитии социальной сферы села и др. Сельские муниципалитеты активно используют значительную часть таких технологий и инструментов.

В данной статье рассмотрим ключевые практики и проблемы взаимодействия органов местного самоуправления с сельскохозяйственными организациями в одном из муниципальных районов агро-

промышленного региона (Алтайского края) – Новичихинском районе. Благоприятные природно-климатические условия Новичихинского района способствуют развитию сельскохозяйственно-животноводческого производства, являющегося основой его экономики. Экономика сельского хозяйства района представлена преимущественно зерновым земледелием и молочно-мясным скотоводством. Удельный вес сельскохозяйственного производства в структуре экономики района в 2021 г. составлял 57%. В 2019-2021 гг. на территории Новичихинского района неизменно действовало 37 сельскохозяйственных организаций. В начале 2022 г. в коллективных хозяйствах работало 14,5% всех занятых в экономике района (631 чел.) (по материалам «Отчета о работе Управления сельского хозяйства Новичихинского района Алтайского края за 2019-2021 гг.»).

В Новичихинском районе сформирована достаточно устойчивая система взаимодействий органов местного самоуправления с сельскохозяйственными организациями. В таких взаимодействиях местные органы представляет Управление сельского хозяйства районной администрации. Основными целями взаимодействий и поддержки сельхозпредприятий являются развитие отраслей растениеводства и животноводства, технико-технологическая модернизация и в целом инновационное развитие агропромышленного комплекса (АПК) района.

Одним из эффективных инструментов взаимодействия местных органов с сельхозпредприятиями района и поддержки последних является муниципальная программа. С начала периода реализации муниципальной программы «Развитие животноводства и переработки сельскохозяйственной продукции в Новичихинском районе Алтайского края на 2019-2025 годы» большинство аграрных предприятий района получили финансовую поддержку от органов местного самоуправления в форме субсидий. В 2021 г. общая сумма полученных субсидий составила 49268,3 тыс. руб., что в 1,2 раза больше чем в 2020 г. и в два с лишним раза – в сравнении с 2019 г. (по материалам «Отчета о работе Управления сельского хозяйства Новичихинского района Алтайского края за 2019-2021 гг.»).

Эффект муниципальной поддержки в форме субсидирования выразился в повышении финансовой устойчивости сельхозпредприятий, выросло количество прибыльных хозяйств. За 2019-2021 гг. доля прибыльных сельхозорганизаций варьировала от 93% до 100%, а уровень их рентабельности не опускался ниже 16,0%. Выручка от реализации сельхозпродукции собственного производства и продукции ее переработки составила 2644,8 млн руб. (на 975,2 млн больше, чем в 2020 г.).

За последние пять лет объем инвестиций сельхозтоваропроизводителей района в основной капитал существенно выросла и составила 854,3 млн руб. Приобретение новой высокопроизводительной техники, строительство и модернизация животноводческих комплексов стали катализатором развития сельскохозяйственного производства в районе, что повлияло на рост заработной платы работников таких организаций. В 2021 г. среднемесячная заработная плата работников сельхозпредприятий выросла более чем в полтора раза в сравнении с 2019 г. и составила 30,4 тыс. руб.

Необходимо подчеркнуть, что значимым региональным инструментом поддержки развития сельского хозяйства в Алтайском крае является грантовая помощь, в том числе направленная на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, на поддержку начинающих фермеров и др. Кроме того, региональными мерами предусмотрена законодательная помощь по оптимизации налогообложения, организационная и информационно-консультационная поддержка по вопросам регистрации сельхозпредприятий, финансовая и образовательная помощь, а также дополнительные меры, направленные на организацию каналов сбыта продукции производителей сельхозпродукции. Однако в 2019-2021 гг. сельскохозяйственные организации Новичихинского района предлагаемыми региональными мерами поддержки не воспользовались.

Принимаемые меры поддержки сельскохозяйственных организаций, реализация основных направлений муниципальной целевой программы по оказанию помощи по сбережению и возобновлению почвенного плодородия, освоения племенного животноводства, позволили за период с 2019 по 2021 гг. увеличить объемы производства продукции сельского хозяйства на 17,2% (в сопоставимой оценке). По итогам 2021 г. Новичихинский район признан абсолютным лидером по объемам финансовых вложений в обновление сельскохозяйственной техники и строительство производственных объектов (291 млн руб.). Вместе с тем в последние три года наблюдалось сокращение производства зерна и семян зерновых и зернобобовых культур: в 2021 г. было произведено 64027,4 т., что на 6,8% меньше, чем в 2019 г. поголовье крупного рогатого скота сократилось на 3,5% и составило в 2021 г. 4106 голов.

Для оценки результативности взаимодействия органов местного самоуправления Новичихинского района с сельскохозяйственными организациями нами было проведено анкетирование, в котором при-

няли участие руководители 25 таких организаций (две трети всех сельхозпредприятий района). Подавляющее большинство опрошенных (72%) являются собственниками или соучредителями малого или среднего сельхозпредприятия, каждый пятый – руководитель КФХ и 8% респондентов имеют статус индивидуальных предпринимателей.

По результатам опроса около половины респондентов (48%) оценили существующий экономический климат для развития сельскохозяйственных организаций в Новичихинском районе скорее, как благоприятный. Почти половина опрошенных используют заемные средства в качестве источников финансирования. Многие респонденты отметили, что знают о существующих мерах государственной и муниципальной поддержки сельскохозяйственных организаций, принимали и принимают участие в действующих программах различного уровня.

В целом всю совокупность практик взаимоотношений органов власти с сельскохозяйственными организациями, реализуемых в Новичихинском районе Алтайского края, характеризуется рядом проблем, которые можно разделить на проблемы государственной поддержки сельскохозяйственных организаций и проблемы собственно взаимодействия с ними органов местного самоуправления. К группе проблем государственной поддержки относится, во-первых, *негативное влияние налоговой нагрузки на деятельность сельскохозяйственных организаций*. Все опрошенные выделили высокие налоги как проблемы, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные организации, и 84% отметили высокую налоговую нагрузку как экономический барьер для развития таких организаций. И, во-вторых, *сравнительно узкий спектр и недостаточные размеры существующих финансовых субсидий в АПК*. На нехватку финансирования указали 88% респондентов и на недостаточную государственную поддержку – 72%. Далеко не все виды оказываемой финансовой поддержки в форме субсидий позволяют сельскохозяйственным организациям района компенсировать понесенные затраты.

Среди проблем взаимодействия органов местного самоуправления с сельскохозяйственными организациями участниками опроса выделены:

1) *сложная процедура получения сельхозпредприятиями различных форм поддержки*, в том числе и финансовой. С бюрократическими барьерами сталкиваются 44% респондентов. Более половины отметили, что именно бюрократические препоны являются препятствием для развития сельскохозяйственных организаций;



2) *низкий уровень информирования о действующих мерах поддержки сельскохозяйственных организаций*, отсутствие доступной информации об организации такой поддержки. С данной проблемой сталкиваются 56% опрошенных;

3) *юридическая и финансовая неграмотность начинающих фермеров и других руководителей малых форм хозяйствования*, что не позволяет повысить эффективность своего хозяйства, освоить новые направления, а также преодолеть сложности, с которыми они обычно сталкиваются при открытии бизнеса. Данную проблему выделили 36% респондентов.

По результатам проведенного опроса для совершенствования системы государственной поддержки сельскохозяйственных организаций предлагается:

- во-первых, *расширить перечень предоставляемых субсидий*, которые являются основным финансовым инструментом поддержки сельскохозяйственных организаций района, а именно: ввести субсидии на корма для сельскохозяйственных животных и субсидии (льготные тарифы) на перевозку продуктов перемола зерна. Данное предложение поддержали 84% опрошенных;

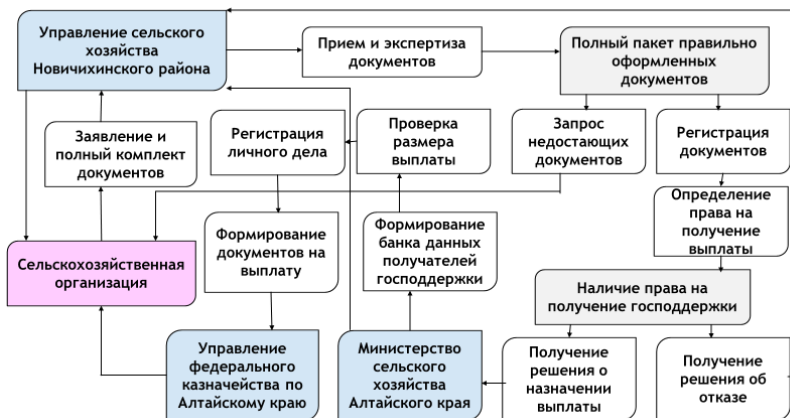
- во-вторых, *снизить налоговую нагрузку* на сельскохозяйственные организации за счет снижения или отмены единого сельскохозяйственного налога на территории края на период 2023-2024 гг. «Выпадающие» бюджетные доходы за период действия налоговых льгот предполагается компенсировать в среднесрочной перспективе на основе реализации новых инвестиционных проектов в сельском хозяйстве и дополнительных поступлений в местные бюджеты за счет ожидаемого увеличения выпуска продукции. Такое предложение поддержали все опрошенные представители сельскохозяйственных организаций.

Для развития практик взаимодействия органов местного самоуправления с сельскохозяйственными организациями Новичихинского района предлагается следующее.

**1. Ввести упрощенную процедуру получения государственной поддержки в муниципальном образовании.** Данное предложение является перспективным по мнению 72% респондентов. На рисунке представлена предлагаемая нами организационная модель оказания поддержки сельскохозяйственным организациям местными органами района. Отличительной особенностью предлагаемой модели от уже реализуемой процедуры предоставления государственной поддержки сельскохозяйственных организаций является включение в данную процедуру Управления сельского хозяйства Новичихинского района, в

котором территориально располагаются потенциальные получатели субсидий. Результатом введения упрощенной процедуры должно стать сокращение сроков получения субсидий с 20 дней до 12.

**2. Разработать и принять муниципальную программу «Поддержка начинающих фермеров в Новичихинском района» на 2023-2026 гг.**, включающую следующие мероприятия: выплату грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающих фермеров, а также организационные мероприятия «Школы фермера». Большая часть опрошенных (56%) поддержали введение мероприятий по обеспечению различными видами поддержки начинающих фермеров. Реализация такой программы позволит развивать крестьянские (фермерские) хозяйства района, что приведет к росту производства и сбыта сельскохозяйственной продукции.



*Рисунок 1. – Организационная модель оказания поддержки сельскохозяйственным организациям органами местного самоуправления Новичихинского района Алтайского края*

**3. Ввести в практику местных органов новые инструменты продвижения информации по поддержке сельскохозяйственных организаций.** За улучшение информационного сопровождения сельскохозяйственных организаций района о мерах поддержки регионального и муниципального уровня высказались 44% респондентов. С этой целью предлагается: сформировать сервисную модель поддержки сельскохозяйственных организаций на территории муниципалитета, включающую предоставление услуг по принципу «одного окна»; создать онлайн-каталог приложений всех существующих финансовых инструментов

поддержки сельскохозяйственных организаций; открыть горячую линию для оперативной связи со специалистами по вопросам поддержки сельскохозяйственных организаций; разрабатывать и развивать жизненные ситуации (кейсы), возникающие в ходе деятельности сельхозпредприятий, формировать правовые механизмы выхода из негативных ситуаций.

Реализация предложенных мер по улучшению взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования с сельскохозяйственными организациями может дать эффект для развития сельского хозяйства в районе и будет способствовать технико-технологической модернизации и в целом инновационному развитию агропромышленного комплекса района. Данные предложения могут быть полезны и для совершенствования практик взаимодействия местных органов с сельхозорганизациями других муниципальных районов.

Полученные нами результаты исследования в целом соответствуют результатам проведенных ранее исследований в Алтайском крае [5] и не противоречат выводам Н.С. Соколовой и Н.М. Борисовой [6], а также других отечественных ученых.

#### *Библиографический список*

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Доступ из Справ.-прав. системы Консультант Плюс.

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Доступ из Справ.-прав. системы Консультант Плюс.

3. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ // Доступ из Справ.-прав. системы Консультант Плюс.

4. Об утверждении муниципальной программы «Развитие животноводства и переработки сельскохозяйственной продукции в Новичихинском районе Алтайского края на 2019-2025 годы»: Постановление Администрации Новичихинского района от 15.01.2019 № 15 // Сельчанка. – 2019. – № 4. – С. 2.

5. Сергиенко А.М., Кулаева Т.А. Практики и эффекты муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса в сельском районе // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2021. – № 2. – С. 89-99.

6. Соколова Н.С., Борисова Н.М. Совершенствование поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне // Постулат. – 2018. – № 4. – 6 с.

## РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И ФИНАНСОВОГО РЫНКА

УДК 336.152

*Валецкая Татьяна Ивановна,  
Маковка Юлия Евгеньевна*

### **Сравнительная характеристика межбюджетных трансфертов муниципальных образований**

**Аннотация.** В статье в рамках двух муниципальных районов Алтайского края представлена сравнительная характеристика выделенных средств в рамках межбюджетных трансфертов. Как показал анализ, большая часть межбюджетных трансфертов в рассматриваемых районах предоставляется в виде субвенций на обеспечение поддержки педагогических работников путем ежемесячного денежного вознаграждения за классное руководство.

**Ключевые слова:** *межбюджетные трансферты, дотации, субсидии, субвенции, муниципальные образования.*

Рассматривая роль межбюджетных трансфертов для районов, стоит отметить, что они являются значимой частью формирования всей бюджетной системы. Без дополнительной финансовой помощи из федерального и регионального бюджетов, муниципальные районы, в большинстве случаев, не могут выполнять принятые на себя обязательства [1]. Сравнивая структуру межбюджетных трансфертов Красногорского и Кытмановского районов Алтайского края, стоит сначала разобраться, можно ли сравнивать их структуру исходя из масштабов районов и численности населения. Так, площадь Красногорского района составляет 3 073 км<sup>2</sup>, а численность населения – 14 587 чел. Площадь Кытмановского района – 2 540 км<sup>2</sup>, а численность населения – 11 685 чел., следовательно, между ними можно провести параллель по количеству получаемых межбюджетных трансфертов.

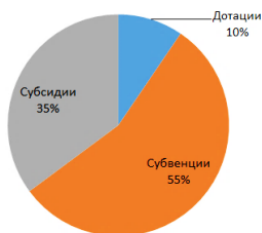
Проанализировав структуру межбюджетных трансфертов Красногорского и Кытмановского районов за период 2019-2021 гг., можно сделать вывод, что размер дотаций, выделяемых Красногорскому району (33611 тыс. руб.) почти в 2 раза выше, чем количество дотаций, предоставляемых Кытмановскому району (14572 тыс. руб.). Это говорит о том, что оба региона являются дотационными, но Красногорский район в них нуждается больше, вследствие собранных собственных доходов в меньшем объеме.

Размеры выделенных субвенций отличаются незначительно, но тем не менее Красногорскому району предоставляется больше субвенций

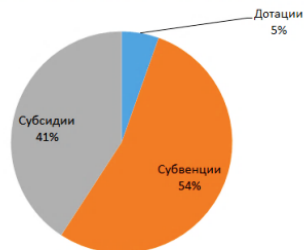
(195666 тыс. руб.), чем Кытмановскому району (143999 тыс. руб.), в связи с большими расходными обязательствами по переданным им полномочиям. При этом размер выделяемых субсидий больше в Красногорском районе, чем в Кытмановском [2].

Таким образом, стоит отметить, что структура межбюджетных трансфертов за 2021 г. (рис.1) Красногорского района выглядит следующим образом: дотации составляют меньшую часть всех межбюджетных трансфертов 10%, субвенции составляют большую часть – 55%, а субсидии 35%. Незначительно отличается структура межбюджетных трансфертов за 2021 г. Кытмановского района: дотации составили 5% от числа всех межбюджетных трансфертов, субвенции 54%, а на субсидии приходится 41% от общего количества межбюджетных трансфертов. Можно сделать вывод, что наиболее нуждающимся в дотациях регионом является Красногорский район, а Кытмановский район получает больше субсидий из бюджетов.

Структура межбюджетных трансфертов за 2021 г.  
Красногорского района (факт на 01.01.2022 г.)



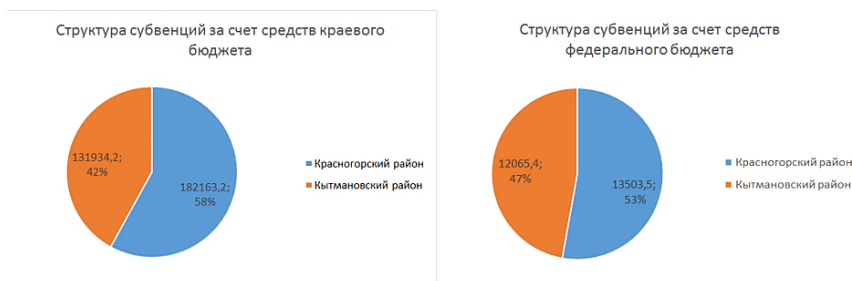
Структура межбюджетных трансфертов за 2021 г.  
Кытмановского района (факт на 01.01.2022 г.)



*Рисунок 1. – Структура межбюджетных трансфертов  
Красногорского и Кытмановского районов на 2021 г., %*

Проанализировав структуру субвенций бюджетам муниципальных районов и городских округов за счет средств федерального бюджета и структуру субвенций бюджетам муниципальных районов и городских округов за счет средств краевого бюджета, стоит отметить, что в Красногорском и Кытмановском районе наибольшие суммы субвенций были выделены на реализацию полномочий по первичному воинскому учету (1050,7 тыс. руб. для Красногорского района и 1023,5 тыс. руб. для Кытмановского района) и на обеспечение поддержки педагогических работников путем ежемесячного денежного вознаграждения за классное руководство (12376 тыс. руб. для Красногорского района и 10992,2 тыс. руб. для Кытмановского района). При этом Красногорскому району были также предоставлены субвенции на

обеспечение жильем отдельных категорий граждан (в частности инвалидов) и на проведение Всероссийской переписи населения (0,6 тыс. руб. и 103,4 тыс. руб. соответственно). Таким образом, Красногорский район получает больше субвенций за счет средств федерального бюджета – 13503,5 тыс. руб. (рис.2). Это говорит о том, что району не хватает местных средств на погашение конкретных расходов. В то время как Кытмановский район в целом за 2021 г. получил, в общем, субвенций на 12065,4 тыс. руб. [2].



*Рисунок 2. – Структура субвенций, выделяемых Красногорскому и Кытмановскому районам за счет средств федерального и краевого бюджетов, %*

Изучив структуру субвенций бюджетам муниципальных районов и городских округов за счет средств краевого бюджета (рис.2), можно сделать вывод, что оба района получают большое количество субвенций из краевого бюджета. Так, Красногорский район получает большее количество субвенций на обеспечение прав граждан на получение общедоступного и бесплатного образования в общеобразовательных организациях (123145 тыс. руб.), на содержание ребенка в приемной семье (21035,8 тыс. руб.), а также на иные цели. Кытмановский район получает меньше субвенций на конкретные цели по сравнению с Красногорским районом. Так, Кытмановскому району предоставляются субвенции из краевого бюджета на обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного образования в общеобразовательных организациях (98627 тыс. руб.), на содержание ребенка в приемной семье (5891,4 тыс. руб.), а также на иное обеспечение расходных обязательств.

Рассмотрев структуру субсидий бюджетам муниципальных районов и городских округов за период 2019-2021 гг., стоит отметить, что, и в Красногорском, и в Кытмановском районах субсидии выделяются примерно на одни и те же цели: на частичную оплату труда работни-

ков муниципальных учреждений (21138 тыс. руб. и 17065 тыс. руб. соответственно), на предоставление бесплатного горячего питания для школьников (7497,3 тыс. руб. и 5472,5 тыс. руб. соответственно), на оплату топливно-энергетических ресурсов, которые потребляют муниципальные учреждения (13340 тыс. руб. и 16960 тыс. руб. соответственно), на обеспечение объектов теплоснабжения (9340,7 тыс. руб. и 23119 тыс. руб. соответственно), на обеспечение водоснабжения населения районов Алтайского края (3970,9 тыс. руб. и 1777 тыс. руб. соответственно), и на ремонт социально-значимых объектов (33957,3 тыс. руб. и 42233,6 тыс. руб. соответственно). Но при этом Красногорскому району предоставляется больше финансовой поддержки, которая выделяется на определенные цели, поскольку район участвует в большем количестве федеральных и региональных программ. Так, помимо вышеперечисленных целей, в данный район также направляются субсидии на формирование современной городской среды (4000 тыс. руб.) [2].

Таким образом, все вышеперечисленные формы межбюджетных трансфертов, безусловно, важны для нормального функционирования муниципальных образований, поскольку они позволяют поддерживать стабильное экономическое положение районов. Каждый вид межбюджетных трансфертов отличается своими особенностями и является инструментом реализации конкретного вида межбюджетной политики. При этом следует на законодательном уровне регулировать эффективность их использования в районах и усиливать государственный контроль.

#### *Библиографический список*

1. Валецкая Т.И. Структура предоставляемых межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований Алтайского края // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – №19. – С.58-61.

2. Сведения о предоставленных из бюджета Алтайского края межбюджетных трансфертах бюджетам муниципальных образований на 1 января 2020 г., на 1 января 2021 г., 1 января 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://minfin.alregn.ru/isp/isploc/?curPos=20>.

## **Мимикрия на рынке органических продуктов питания**

**Аннотация.** В статье обозначены требования к органически чистой продукции на продовольственных рынках России. Выявлено, что мимикрия на рынке органических продуктов питания в настоящее время является достаточно актуальной проблемой. Определены способы повышения информированности потребителей о действительном качестве продуктов питания в розничных торговых сетях.

**Ключевые слова:** *продовольственные рынки, мимикрия, экология, сертификация.*

В конце октября 2022 г. Министерство промышленности и торговли РФ рекомендовало торговым сетям и их объединениям, а также ретейлерам, осуществляющим онлайн-продажи продуктов питания, исключить из ассортимента те товары, которые вводят потребителей в заблуждении относительно действительного качества товаров и их «органического происхождения» (в маркетинге для описания подобной ситуации используют специальные термины – «мимикрия», а также «гринвошинг (greenwashing)» (данный термин был введен американским ученым Д. Вестервельдом и обычно ассоциируется с маркетинговыми действиями компаний, которые основаны лишь на демонстрации экологичности производственных процессов и производимого продукта, что реально отсутствует в практике хозяйствования данных компаний)).

Настоящая органическая продукция должна отвечать требованиям, прописанным в п.4 «Требования к производству органической продукции» Федерального закона «Об органической продукции...» (№280-ФЗ от 3 августа 2018 г.) и действующему на территории России с 1 января 2020 г. [1]. В частности, достаточно жесткие требования предъявляются не только к процессу выращивания сельскохозяйственных культур и содержания сельскохозяйственных животных, но и к переработке, логистике сельскохозяйственной продукции, сырью и переработке, предпродажной подготовке и упаковке товаров.

Получение статуса производителя органической продукции возможно лишь при прохождении добровольной процедуры сертификации. Соответствующий реестр товаропроизводителей ведет Министерство сельского хозяйства, однако технически сформировать список достаточно сложно, поэтому представители Союза органического земледелия периодически обновляют на своем сайте списки предприятий с «органическими» сертификатами. По состоянию на 28 октября 2022



г. в них числилось всего 136 организаций, в том числе 3 – находящиеся в Алтайском крае (все три прошли сертификацию в ООО «Органик-Сертификация») [2]: ООО «Степной» (ИНН 2234010801, Бийский район, сертифицированные сельскохозяйственные культуры – зерновые (пшеница, гречиха, ячмень, овес, рожь), бобовые (горох), технические (рапс)); ООО Курай Агро Плюс (ИНН 2234013030, Бийский район, сертифицированная продукция – хлопья, мука, крупы); АО «Иткульский спиртзавод» (ИНН 2245000523, Зональный район, сертифицированная продукция – водка).

В ООО «Органик-Сертификация» получил сертификат на продажу органической муки и круп интернет-магазин ООО «Образ жизни» (г. Барнаул, ИНН 2288003247). Кроме того, в регионе есть организации, прошедшие сертификацию на соответствие в международных специализированных компаниях, в частности, ООО «Аир» (г. Бийск, основная продукция – золотой корень) имеет сертификат «Ceres».

При этом, согласно интерактивной карте ресурса «Информационный портал органики» [3] Алтайский край вошел в ТОП-10 регионов и городов федерального значения России с наибольшим количеством сертифицированных производителей органической продукции. В данном рейтинге присутствовали: Краснодарский край (14 сертифицированных предприятий, предлагающих достаточно широкий ассортимент растениеводческой продукции), Воронежская область, г. Москва и Московская область (по 10 сертифицированных предприятий, производителей орехов, кофе, овощей и т.д.), а также г. Санкт-Петербург, Ростовская область, Ставропольский край, Томская область, Ярославская область.

В настоящее время производство органической продукции является не только данью современным тенденциям, но и при соответствующем спросе на продукцию позволяет обеспечить ведение рентабельного бизнеса [4, 5]. Производство органической продукции в растениеводстве сопровождается относительно низкой урожайностью сельскохозяйственных культур, повышенными затратами, которые являются основой формирования цены реализации. С учетом серьезных требований к логистике, переработке сельскохозяйственной продукции, упаковке товаров розничная цена на органические продукты питания заведомо выше «неорганических» аналогов. Именно более высокая цена при формировании устойчивого спроса населения на экологически чистые продукты питания является причиной того, что большая часть реализуемых в этом сегменте товаров (по мнению исполнительного директора Национального органического союза О. Мироненко – около 60,0-70,0% [6]) лишь имитирует под органи-

ку, имея различные вводящие в заблуждение надписи («эко/есо», «био/bio», «organic», «100% экологичный», «фермерский», «натуральный» и т.д.), но не имеет соответствующего подтверждения.

Согласно опросу, проведенному ЦИПП Роскачества, подобные слова на этикетке вводят потребителей в заблуждение. Для 66% опрошенных «органический» и «натуральный» – понятия практически идентичные; 54% считают, что «органический» и «эко» – это, по сути, одно и то же; 46% приравнивают «органик» к «эко». В целом 82% покупателей стремятся покупать органические продукты, но лишь малая часть из них умеет отличать настоящую органику от мимикрирующих под нее товаров [6].

Для того, чтобы убедиться в действительности «органического» происхождения товара, потребителю необходимо знать, что:

- действительно сертифицированные в России органические продукты питания должны маркироваться исключительно на русском языке приставками «органика» или «органический»;

- товар должен числиться в реестре Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (найти товар можно по названию или номеру, указанному под знаком или в маркировке), при этом потребитель должен понимать, что сертификат выдается на конкретную продукцию (например, сыр или творог) производителя, сертификат не распространяется на весь производимый данной компанией ассортимент;

- название товара и наименование производителя на упаковке должно совпадать с теми названиями, которые указаны в полученных компанией сертификате;

- любой полученный «органический» сертификат имеет срок действия, поэтому он должен быть помечен как действующий.

Таким образом, направленные Минпромторгом России требования ритейлерам предполагают, что на полках магазинов под брендом органической продукции останутся только те продукты питания, которые действительно являются таковыми и имеют соответствующие российские сертификаты. В совокупности принятие подобных мер создаст условия для развития рынка действительно органической продукции, сделает ее привлекательной для бизнеса и для потребителей.

#### *Библиографический список*

1. Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 03.08.2018 №280-ФЗ // Доступ из Справ.-прав. системы Консультант Плюс.

2. Единый государственный реестр производителей органической продукции [Электронный ресурс]. – URL: <https://soz.bio/edinyu-gosudarstvennyu-reestr-proiz-3/>.

3. Информационный портал органики [Электронный ресурс]. – URL: <https://organicfund.ru/potrebitelyam/informacionnyj-portal-organiki/>.

4. Рожкова Д.В. Органическое производство как приоритетное направление развития «зеленой» экономики // Вестник НГИЭИ. – 2019. – №2. – С. 59-68.

5. Органическое сельское хозяйство: инновационные технологии, опыт, перспективы: научно-аналитический обзор. – М.: Росинформатех, 2019. – 92 с.

6. Минпромторг рекомендовал убрать «псевдоорганическую» еду из магазинов [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/business/27/10/2022/6357d0439a7947c2651ce218>.

УДК 336.6:338.43 (571.15)

*Воробьева Виктория Владимировна*

### **Финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий региона в условиях трансформации локальных и мировых рынков**

**Аннотация.** В статье определена динамика финансового состояния сельскохозяйственных организаций Алтайского края. Выявлены существенные изменения в платежеспособности предприятий и ликвидности бухгалтерского баланса предприятий региона, в том числе в снижении удельного веса финансово неустойчивых предприятий в общем их количестве.

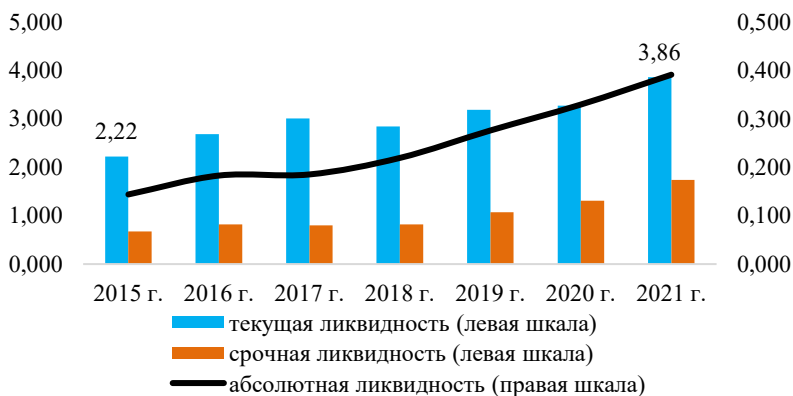
**Ключевые слова:** *финансовые результаты, сельское хозяйство, финансовые санкции, платежеспособность, мировые рынки продовольствия, интересы производителей, трансформация рынка.*

В последние годы сельское хозяйство остается одной из основных отраслей экономики России и ее регионов, которые в период усиления турбулентности экономики являются направлениями, обеспечивающими стабильность производимой продукции и вклад в формирование макроэкономических показателей, а также прирост экспортных поставок. Сложности на мировых рынках, санкционная политика многих государств и антисанкционная политика России привела к существенным изменениям в обеспечении сельскохозяйственных товаропроизводителей импортными ресурсами, а также к возникновению различных

возможностей к доступу на мировые рынки. В совокупности обозначенные факторы приводят к существенным изменениям финансовых результатов и финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Алтайского края, являющегося одним из основных аграрных территорий России.

За период трансформационных изменений в аграрных рынках с 2014 г. валюта баланса сельскохозяйственных предприятий Алтайского края в номинальной оценке увеличился с 77,6 млрд руб. на 31 декабря 2014 г. до 181,6 млрд руб. на 31 декабря 2021 г. или в 2,33 раза (среднегодовой прирост – 12,9%), выручка – с 44,1 млрд руб. в 2014 г. до 108,9 млрд руб. в 2021 г. или в 2,47 раза (среднегодовой прирост – 13,77%), чистая прибыль – с 3,1 млрд руб. в 2014 г. до 37,6 млрд руб. в 2021 г. или в 12,32 раза (среднегодовой прирост – 43,15%) [1, 2].

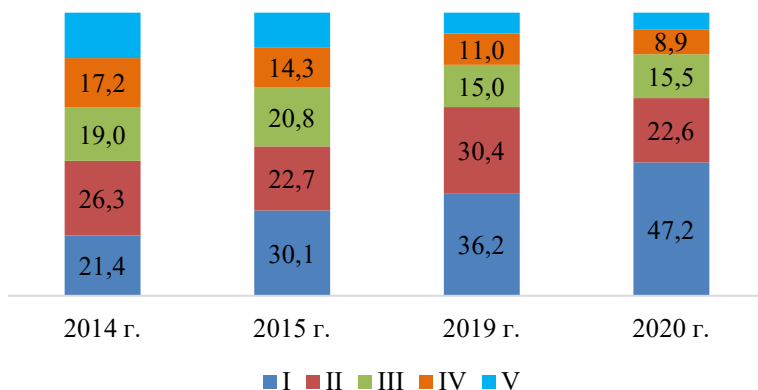
Для интегральной оценки финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей используют множество различных методик, при этом не все из них способны учитывать особенности ведения сельскохозяйственного производства [3]. К одним из наиболее удобных и учитывающих отраслевые особенности сельского хозяйства относится многофакторная методика АО «Россельхозбанк».



*Рисунок 1. – Коэффициенты ликвидности сводного бухгалтерского баланса сельскохозяйственных организаций Алтайского края (рассчитано автором по [1, 2])*

Согласно данной балльной методике финансовое состояние сельскохозяйственных организаций региона несколько улучшилось: если по состоянию на 31 декабря 2014 г. общее количество баллов составляло всего 49,0 («средний» класс финансового состояния), то на уже в последующее годы оно увеличилось до 78,0-86,0 соответственно («хо-

роший» класс финансового состояния). Если рассматривать коэффициент текущей ликвидности как комплексный/собираемый критерий финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей, то он за период с 31 декабря 2015 г. по 31 декабря 2021 г. увеличился с 2,22 до 3,86. Улучшилась также структура предприятий по типам финансовой устойчивости. Если в 2014 г. предприятий, обладающих высокой финансовой устойчивостью (I класс), в регионе было не более 21,4% от общего количества средних и крупных сельскохозяйственных организаций, то в 2020 г. этот показатель увеличился в 2,2 раза и составил 47,2%. Удельный вес предприятий с временной потерей платежеспособности на протяжении анализируемого периода был достаточно стабильным и варьировал от 22,6% до 30,4% (рис. 2).



*Рисунок 2. – Распределение сельскохозяйственных предприятий Алтайского края по типам платежеспособности (составлено автором по [1, 2])*

При этом основными производителями молока, зерна, маслосемян подсолнечника остаются предприятия I и II класса платежеспособности. Эти же предприятия концентрируют больший объем заемных ресурсов и прибыли от продаж. При этом неплатежеспособные предприятия (IV-V классы платежеспособности) на протяжении анализируемого периода формировали имущество преимущественно за счет заемных средств, которые в разы превышали получаемые годовые доходы. Закредитованность не позволяла данным организациям осуществлять эффективную политику материального стимулирования работников и своевременного обновления основных средств, что создает существенные риски их развития на перспективу [4, 5].

В заключении следует отметить, что изменение структуры сельскохозяйственных предприятий и увеличение доли более платежеспособных предприятий в общем их числе происходило вследствие исключения из реестра финансово несостоятельных сельскохозяйственных товаропроизводителей, преимущественно входящих в состав агрохолдинга «Изумрудная страна». Вторым фактором улучшения финансового состояния стало временное улучшение ценовой конъюнктуры на основных аграрных рынках в период 2019-2020 гг. при расширении возможностей агротрейдеров в выходе на мировые рынки. Единственным фактором, создающим условия стабильного финансового состояния, стала государственная политика льготного кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей с максимальной 5-ти процентной ставкой (в среднем по региону процентная ставка варьировала от 3,5% до 4,0%, что было существенно ниже индекса потребительских цен).

#### *Библиографический список*

1. Савицкая Г.В. Методика диагностики финансовой устойчивости субъектов хозяйствования: состояние и пути совершенствования // Бухгалтерский учет и анализ. – 2014. – № 7. – С. 34-46.
2. Доклад о ходе и результатах реализации в 2020 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://cloud.mail.ru/public/jkRN/7HTkUqSdp>.
3. Доклад о ходе и результатах реализации в 2021 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL: [https://disk.yandex.ru/d/VAaGl\\_fSfdaw3g](https://disk.yandex.ru/d/VAaGl_fSfdaw3g).
4. Валецкая Т.И. Оценка рынка молока и молочной продукции в регионе // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2019. – № 17. – С. 86-88.
5. Савченко А.С. Оценка результативности кредитования сельскохозяйственных организаций // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2019. – №16. – С. 288-293.

## Оценка эффективности программ «Туристический кешбэк» и «Детский кешбэк» в России 2022

**Аннотация.** В данной научной статье рассмотрена эффективность программ «Туристический кешбэк» и «Детский кешбэк».

**Ключевые слова:** туристический кешбэк, детский кешбэк.

Туризм неотъемлемая и любимая многими людьми часть жизни. Однако для большинства людей в стране не осуществляемая в силу ограниченности денежных средств, а также не соответствия цены качеству. В связи с происходившими событиями в 2022 г. и в очередной раз закрытыми границами, но теперь уже для россиян, настало время для развития и восстановления сферы отечественного туризма. Правительство РФ активно взяло эту проблему под свой контроль и профинансировало несколько программ, которые мы с рассмотрим. Важность развития туризма заключается не только в помощи туристическому бизнесу, но и в экономическом развитии регионов страны, а также в уменьшении стоимости путевок, что позволило бы большему количеству людей путешествовать.

Туристический кешбэк - государственная программа субсидирования поездок по России, разработанная Федеральным агентством по туризму. В рамках программы можно оплатить путешествие картой «Мир» и получить обратно на карту 20% от потраченной суммы [1].

Таблица 1. – Оценка туристического потока в Российской Федерации в 2022 г.

Показатели	Январь 2022	Январь-Февраль	Январь-Март	Январь-Апрель	Январь-Май
Человек	8328260	15257005	24158548	37146314	50911258

Анализ туристического потока по РФ за 1 полугодие 2022 г. показал по сравнению с аналогичным периодом 2021 г., что туристический поток увеличился на 28% (табл. 1). Спрос на путевки в санатории северной столицы на 57% больше, чем в прошлом году. Увеличение спроса в Карелии составило 7%. Интерес к отдыху в остальных субъектах Северо-Запада России возрос, так как регион давно известен отдыхающим и всегда привлекал внимание туристов. Спрос в Приволжский федеральный округ увеличился на 30% [2].

Среди курортных регионов по-прежнему лидируют Крым и Краснодарский край, правда, в этом году они поменялись местами. Еще с осени наблюдается тенденция к снижению спроса на крымский отдых, но на фоне общих продаж она малозаметна.

Важно сказать о том, что изменился возрастной портрет отдыхающих: первое место занимают люди старше 55 лет, далее идут 35-44 лет, а затем 45-54. Это показывает, что путешественники более молодого возраста стали больше интересоваться оздоровительным отдыхом.

Государственная программа стимулирует внутренний туризм, что позволит поддержать туристическую отрасль. Анализ данных по туристическому кешбэку говорит о значительном росте в 2022 году по сравнению с 2021 г. числа приобретенных туров по России на 29,4%. В 2021 г. число туристических поездок по программе «Туристический кешбэк» составило 869 612 тыс. чел, что позволило увеличить туристический поток на 25%, если бы мера не была введена, то туристический поток составил бы 695 689 тыс. чел. Уровень загрузки туристической инфраструктуры по результатам программы «Туристический кешбэк» в 2021 г. составил 80-95%, без введения программы загрузка не превысила бы 76%. В 2022 г. число туристических поездок по программе «Туристический кешбэк» составило 2,4 млн. чел., что позволило увеличить туристический поток на 50%, если бы мера не была введена, туристический поток составил бы 1,6 млн.чел. Стоимость туристических услуг в 2022 г. по программе «Туристический кешбэк» составила 44 млрд. рублей, если бы мера не была введена, стоимость туристических услуг составила бы 34 млрд. руб. Введение программы «Туристический кешбэк» позволило туроператорам сократить задолженность перед туристами, образовавшуюся в период распространения COVID-19 в 2020-2021 гг.

Программа поддержки доступных внутренних туристских поездок в организации отдыха детей и их оздоровления («Детский кешбэк»). Программа «Детский кешбэк» имеет высокую социально-экономическую значимость, позволяет решать одну из приоритетных задач РФ в сфере воспитания детей, то есть развития высококвалифицированной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Участники программы могут вернуть до 50% от стоимости путевки в детские лагеря, однако, сумма кешбэка не должна превышать 20 тыс. руб. Государственная программа позволила отдохнуть 550 000



детей в 2022 г., что на 31% больше, чем в 2021 г. В 2022 году по сравнению с 2021 г. количество зарегистрированных в едином реестре организаций отдыха детей и их оздоровления лагерей детского отдыха, увеличилось на 50% и составило 2100 лагерей, что составляет около 80% от всех детских лагерей по стране. Загрузка туристической инфраструктуры (детские лагеря) по данным 2022 г. составляет 90% (табл. 2).

Таблица 2. – Показатели программы «Детский кешбэк» за 2021-2022 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.		
		всего	+,- к 2021 г.	% к 2021 г.
Выделено из резервного фонда Правительства РФ, млрд руб.	5,0	7,5	2,5	131
Отдохнуло детей по программе, тыс. чел.	420	550	130	131
Детские лагеря, участвующие в программе, шт.	1400	2100	700	150

В 2022 г. программа оказалась наиболее востребованной, поскольку показатели программы детского кешбэка были выполнены досрочно. Динамика спроса на путевки в детские лагеря по программе детского кешбэка превысила в 2 раза прошлогодние показатели. Программа детского кешбэка стала одной из самых эффективных мер национального проекта по туризму.

Подводя итог, следует отметить, что обе программы хорошо работают и пользуются спросом у населения, однако стоит пересмотреть список регионов и сделать акцент не только на юге страны. Программа «Туристический кешбэк» показала свою эффективность, но она требует доработки, а на программу «Детский кешбэк» рекомендуется увеличить размер финансирования, что позволит отдохнуть большему количеству детей.

#### *Библиографический список*

1. Гизатуллина О.М. Оценка эффективности программ «туристический кешбэк» и «детский кешбэк» // Экономические науки. – 2022. – № 212. – С. 176-179.
2. Санатории России [Электронный ресурс]. - URL: <https://санатории-россии.рф/блог/итоги-весеннего-этапа-программы-туристического-кешбэка>.

*Савченко Александра Сергеевна,  
Некрасова Виктория Сергеевна,  
Письменский Роман Дмитриевич*

## **Развитие бизнес-экосистем в России как фактор повышения конкурентоспособности**

**Аннотация.** Рассмотрены функционирующие экосистемы на территории России. Определены риски их функционирования и перспективы дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** экосистема, спрос, преимущества и недостатки, перспективы развития.

Современная экономика трансформируется достаточно быстрыми темпами. Одна из основных ее составляющих – банковский сектор, также стремительно трансформируется, расширяя объемы своей деятельности, занимая различные ниши, посредством создания экосистем. Так, кредитные организации стремятся максимально удовлетворить спрос своих клиентов в совершенно разных по специализации отраслях, зачастую не включающих основную – привлечение денежных средств клиентов, а также выдачу заемных ресурсов.

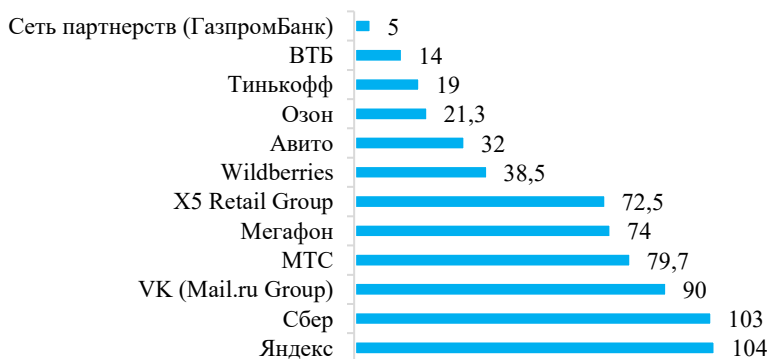
По данным консалтинговой компании McKinsey, к 2025 г. около 30% корпоративного дохода в мире будут генерировать цифровые бизнес-экосистемы. В бизнес-среде термин «экосистема» пришел из биологии, его ввел английский ботаник Артур Джордж Тенсли. Затем, в начале 1990-х гг., Джеймс Ф. Мур перенял эту концепцию и предложил рассматривать компанию не как отдельного игрока, а как представителя бизнес-экосистемы, охватывающей множество участников из разных отраслей. Современные авторы определяют бизнес-экосистему как совокупность собственных или партнерских сервисов, объединенных вокруг одной компании [3].

В российской экономике на данный момент функционируют и интенсивно развиваются более десяти бизнес-экосистем, наиболее популярными из которых являются ПАО «Сбербанк»; АО «Тинькофф Банк», Банк ВТБ (ПАО), АО «Альфа-Банк», Банк ГПБ (АО).

Можно заметить, что значительную долю (45%) в перечне действующих на территории России экосистем занимают компании банковской сферы (ПАО «Сбербанк», Банк ВТБ (ПАО), АО «Тинькофф Банк», ПАО «МТС-Банк»). К тому же, развитие экосистем в России связано, прежде всего, с банковским сектором: процесс был запущен в 2016 году Сбербанком, вторым стал АО «Тинькофф Банк» – в 2017 году, еще через год (в 2018 г.) начал создание собственной экосистемы

Банк ВТБ (ПАО) и некоторые другие банки. Главные причины бурного роста экосистем банков в России связаны с несколькими факторами: низкая маржинальность банковского бизнеса; оттягивание большой доли клиентов из банков экосистемами технологических гигантов, которые раньше перешли к такой системе организации бизнеса; смещение фокуса внимания с отдельного продукта на комплексное удовлетворение потребности с максимальным удобством и выгодой для клиента.

На 2021 г. насчитывается всего около 653 миллионов пользователей данных экосистем. При этом, наибольшее число пользователей, более 100 млн человек, наблюдается у экосистем «Сбер» и «Яндекс», что в совокупности составляет треть от количества пользователей всех вышеперечисленных экосистем. Что касается конкретно банковских экосистем, то число их пользователей составляет 220,7 млн человек или 34% от общей структуры (рис. 1) [2].



*Рисунок 1. – Количество пользователей российских бизнес-экосистем в 2021 г., %*

При этом, главной целью построения экосистем для банков является привлечение новых клиентов, а также удержание действующих. Помимо этого, банки стремятся: повысить доходы за счет кросс-продаж; снизить издержки; адаптировать линейки продуктов под запросы клиентов; к максимально уточненному сбору данных о финансовом поведении клиентов (например, любимые рестораны, магазины, направления отдыха); увеличить объем и скорость транзакций.

Рассмотрим показатели развития банковских экосистем на примере экосистемы «Сбер». Деятельность экосистемы оказывает непосредственное влияние на каждое юридическое лицо, входящее в состав

экосистемы. За период 2017-2021 гг. зафиксированы изменения в показателях деятельности ПАО «Сбербанк», на которые следует обратить внимание (рис. 2).



Рисунок 2. – Динамика показателей, характеризующих деятельность ПАО «Сбербанк» за период 2014-2021 гг., млрд руб. [1]

Данные показатели являются ключевыми и по их динамике можно определить эффективность финансово-хозяйственной деятельности компании. В период 2013-2021 гг. произошел рост чистого процентного дохода (на 124,04%), чистого комиссионного дохода (на 198,03%) и чистой прибыли банка (на 315%).

Одним из факторов увеличения чистой прибыли является высокий спрос на конкретные услуги и продукты, вызванный по большей части эффективным функционированием экосистемы. Экосистема Сбера была создана в 2017 г., ее функционирование привело как к увеличению спроса на банковские продукты и услуги, так и к росту доходов (чистого процентного и комиссионного доходов и чистой прибыли).

Обеспеченность ресурсами выявляется путем анализа динамики стоимости имущества ПАО «Сбербанк» и источников его приобретения (рис. 3). Рост чистой прибыли привел к увеличению стоимости активов и собственного капитала компании. Данный факт оказал воздействие на коэффициент автономии. В 2014 г. его значение составляло 0,09, а в 2021 г. – 0,13. Соответственно, ПАО «Сбербанк» стал менее зависим от кредиторов. Основываясь на значениях чистой прибыли за прошедшие годы возможно определить прогнозное значение данного показателя в дальнейшем периоде до 2025 г. используя метод экстраполяции (рис. 4).

Отметим увеличение чистой прибыли ПАО «Сбербанк» после образования экосистемы. Таким образом, можно утверждать о том, что функционирование экосистемы «Сбер» оказывает положительное вли-

яние на финансовые результаты деятельности ПАО «Сбербанк». При сохранении текущих тенденций прогнозное значение чистой прибыли в 2025 г. составит 1681 млрд руб.

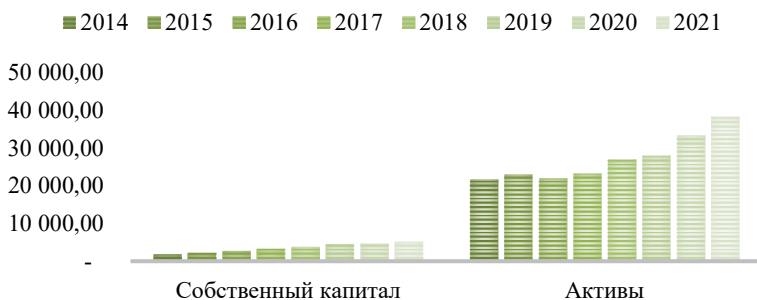


Рисунок 3. – Динамика стоимости активов и собственного капитала ПАО «Сбербанк» за 2014-2021 годы, млрд руб. [1]

При построении экосистемы следует учитывать не только преимущества, которые могут быть достигнуты, но и следует оценивать возможные потери и последствия от их реализации. В процессе ее функционирования имеется совокупность рисков, а именно: неопределенность, возникающая в результате выхода на новые нефинансовые рынки, риски информационной безопасности и стратегические риски.



Рисунок 4. – Прогноз изменения чистой прибыли, млрд руб.

В условиях цифровизации экономики важное значение имеет кибернетическая безопасность компании. На кибербезопасность экосистемы оказывает непосредственное влияние уровень защиты информации головной компании. На основании финансовых рейтингов банковских организаций, рассчитанных компанией FXSSI и с помощью рейтингов финансово-экономического журнала Forbes Швецовой А.В. и

Лопатковой Я.А. был составлен рейтинг экосистем банков по кибербезопасности (табл. 1). ПАО «Сбербанк» занимает первое место в рейтинге по кибербезопасности среди анализируемых компаний. Следовательно, у данной экосистемы минимальные кибернетические риски по сравнению с конкурентами на рынке.

Таблица 1. – Рейтинг экосистем банков по кибербезопасности [4]

Наименование экосистемы	Рейтинг
ПАО «Сбербанк»	1
Банк ВТБ (ПАО)	2
АО «Тинькофф Банк»	3
АО «Альфа-Банк»	4
Банк ГПБ (АО)	5

Подводя итог осуществленного исследования можно сказать о том, что банки, обладающие достаточным объемом денежных средств, с эффективно функционирующей системой взаимодействия с потребителями, обладающие технологиями, соответствующими времени, имеют большой потенциал к образованию экосистемы. В результате чего появляется возможность повышения конкурентоспособности, увеличения чистой прибыли и потока клиентов банка. Образование экосистем – это перспектива в развития отечественных банков. Различные сервисы, составляющие такие экосистемы, позволяют клиентам удовлетворять свои потребности быстро, качественно и в удобном формате.

#### *Библиографический список*

1. Структурный анализ отчета о прибылях и убытках ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. – URL: [https://analizbankov.ru/bank.php?BankId=sberbank-1481&BankMenu=analiz\\_dohodnosti](https://analizbankov.ru/bank.php?BankId=sberbank-1481&BankMenu=analiz_dohodnosti).
2. Цифровые экосистемы в России: эволюция, типология, подходы к регулированию [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.iep.ru/files/news/Issledovanie\\_jekosistem\\_Otchet.pdf](https://www.iep.ru/files/news/Issledovanie_jekosistem_Otchet.pdf).
3. Черненко В. А., Воронов А. А. Экосистемы – определяющий вектор развития национальной экономики // Экономический вектор. – 2021. – №4. – С.169-173.
4. Швецова А. В., Лопаткова Я. А. Сравнительная характеристика банковских экосистем Российской Федерации и зарубежных стран // Весенние дни науки: сборник докладов Междунар. конф. студентов и молодых ученых. – Екатеринбург: УрФУ, 2022. – С. 216-221.

## Тенденции развития зернового экспорта России

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления развития российского экспорта зерновых. Отражены текущие условия для экспорта зерна, объемы и направления экспорта.

**Ключевые слова:** зерновые, пшеница, внешняя торговля, экспорт, санкции, цены на пшеницу.

Зерно – один из ценнейших продовольственных товаров, основа питания для населения всего мира. Для России аграрный сектор всегда имел большое значение, что подтверждают высокие показатели экспорта отечественных сельскохозяйственных культур.

В последнее десятилетие наибольшие объемы пшеницы на мировой рынок поставляют два государства – Россия и США [1].

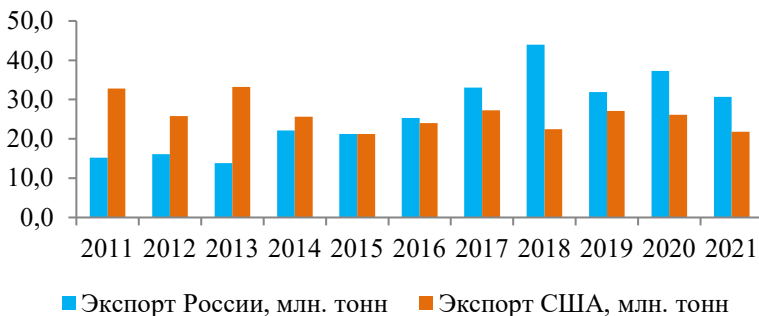


Рисунок 1. – Объем экспорта пшеницы из России и США, млн. тонн

В начале этого десятилетия мировым лидером экспорта пшеницы являлись США. Однако с 2015 г. объемы экспорта России превысили объемы экспорта США. Начиная с 2016 г., Россия является мировым лидером по экспорту данной сельскохозяйственной культуры. Наибольший объем экспорта пшеницы за анализируемый период равен 43965 тыс. тонн. Это значение было достигнуто в 2018 г., и оно превысило показатель 2011 г. приблизительно в 3 раза. В 2021 г. экспорт пшеницы снизился и у России, и у США, составив 30,7 млн. тонн и 21,8 млн. тонн соответственно [2, 3].

Лидирующая позиция России во внешнеторговой деятельности пшеницей связана с наличием больших территорий и необходимых условий для выращивания зерна. По объемам выращиваемого зерна

Россия занимает третье место в мире после Китая и Индии [1]. Таким образом, Россия способна обеспечивать зерном как внутренний, так и внешний рынок. Для России выручка от продажи зерновых на внешнем рынке имеет большое значение в доходах от экспорта из-за больших объемов поставок.

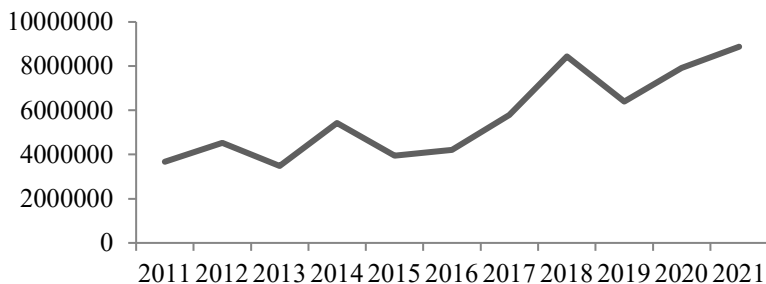


Рисунок 2. – Выручка от экспорта пшеницы в 2011-2021 гг., долл.

Выручка от экспорта за последнее десятилетие колеблется, однако имеет тенденцию к росту. Значительное отклонение от него прослеживается в 2019 г., когда данный показатель составил 6403011 долл. [1]. Вместе с тем наблюдалось снижение объемов экспорта в 2019 г. до 31,9 млн. т. по сравнению с предыдущим годом, уменьшившись на 27,5%. Показатель выручки за этот же период снизился на 24,1%. Приблизительно одинаковые отрицательные темпы прироста объемов экспорта и полученной за него выручки в 2019 г. свидетельствуют о том, что снижение доходов от экспорта может быть обусловлено, в первую очередь, не падением цен на него, а сокращением объемов экспортируемого зерна.

Высокие показатели выручки связаны и с тем, что зерновые имеют большой удельный вес в структуре всего российского агропромышленного комплекса.

Отметим, что экспорт зерновых составляет 34% в структуре экспорта продукции агропромышленного комплекса, что представляет наибольшую долю в экспорте среди продуктов всех отраслей сельского хозяйства [8]. В 2020 г. показатель российского экспорта пшеницы составил 37,3 млн. т., что составило около 5% мирового рынка [1]. В 2021 г. он снизился до 30,7 млн. т. В 2022 г. снова происходит снижение экспорта этой сельскохозяйственной культуры [7]. В первую очередь это обусловлено обострившейся внешнеполитической обстановкой.





*Рисунок 3. – Состав экспорта продукции агропромышленного комплекса России в 2019 г., %*

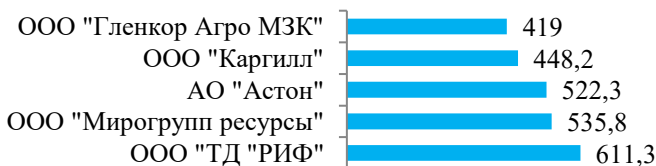
Вместе с тем урожайность зерна имеет высокие показатели. К концу сентября 2022 г. в России было обмолочено 138,7 млн. тонн зерна, уборочная кампания еще не закончена [10]. По оценкам аналитиков итоговый валовой сбор зерна в 2022 г. достигнет 150 млн. тонн [10].

Таблица 1. – Валовой сбор зерновых сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий по России, млн. т.

Год	Всего	Темп прироста к предыдущему году, %
2011	94247	-
2012	70941	-24,73
2013	92419	30,28
2014	105212	13,84
2015	104729	-0,46
2016	120677	15,23
2017	135539	12,32
2018	113255	-16,44
2019	121199	7,01
2020	133464	10,12
2021	121397	-9,04

Из данных таблицы 1 видно, что в 2021 г. по сравнению с 2020 г. производство зерна уменьшилось на 12067 млн. т. или на 9% [3]. Если сравнить показатели за 2021-2022 гг., то рост урожайности составил 14,25%. Более высокие темпы прироста за анализируемый период были только в 2013 и 2016 году, составив 30,28% и 15,23% соответственно.

Экспорт зерна в России имеет тенденцию к консолидации, так как основная часть экспорта осуществляется небольшим числом крупнейших компаний. За 2021 г. удельный вес десяти крупнейших компаний по производству зерна в поставках на внешние рынки вырос с 64% до более чем 69% [7].

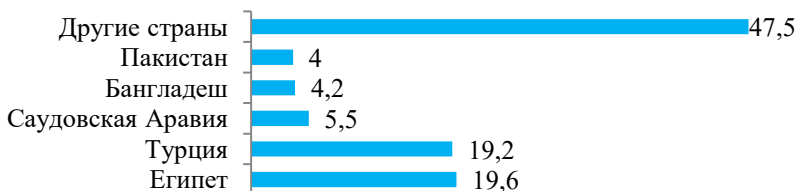


*Рисунок 4. – Объемы экспортируемого зерна пяти ключевых российских компаний, млн. долл. [9]*

Из рисунка 4 видно, что между пятью самыми крупными компаниями сегмента экспорт распределен достаточно равномерно. Это говорит о том, что ухудшение деятельности одной из них незначительно отразится на экспорте зерна в целом.

Для увеличения экспортной выручки российской экономике выгодно наращивать экспорт в условиях высоких мировых цен на зерно. Как видно из показателей урожайности в этом году, Россия имеет возможности для увеличения предложения зерновых культур на внешнем рынке.

Основным препятствием для российского экспорта служат косвенные санкции, введенные преимущественно западными странами. Самая большая доля экспорта российского зерна отводится на Египет, Турцию, Саудовскую Аравию, Бангладеш и Пакистан.



*Рисунок 5. – Доля выручки от экспорта зерна по странам, 2021 г., %*

Из данных рис. 5 видно, что основными импортерами российского зерна выступают Египет и Турция, принесшие в 2021 г. валютную выручку от его покупки в размере 1,83 млрд. долл. и 1,79 млрд. долл. соответственно [10]. Однако в 2022 г. Россия потеряла важный внешний канал сбыта зерновых в лице египетской компании GASC, отка-

завшейся допустить на июльский тендер российскую пшеницу. До этого Египет несколько лет подряд занимал первое место среди импортеров российского зерна. Так, в 2021 г. это государство купило у России 2,7 млн. т. зерна, что составило 16,8 % от общего объема экспорта [7].

Урон российский экспорт зерновых получил не только от логистических ограничений и потери импортеров, но и от высоких экспортных пошлин, с помощью которых российское правительство в начале 2022 г. стремилось стабилизировать цены на внутреннем рынке. Из-за больших экспортных пошлин фермерские хозяйства старались продавать продукцию на внутреннем рынке. С целью стимулирования экспорта в начале октября таможенная пошлина на пшеницу была снижена до 2,119 тыс. руб., что на 14,4% ниже предыдущей [2]. Снижение было и на другие зерновые культуры. Эта мера должна способствовать переключению торговой активности российских фермеров с внутреннего рынка на внешний.

Благоприятное влияние на экспорт оказывают правительственные меры. Укрепление рубля негативно сказалось на всем экспорте, снижая экспортную выручку. Тем не менее, Правительством было принято постановление о переводе экспортных пошлин в рубли. Базовая цена для расчета экспортной пошлины на пшеницу была установлена на уровне 15 тыс. руб. за тонну, на ячмень и кукурузу - 13,875 тыс. руб. за тонну. На момент октября 2022 г. пошлина составляет 70% от разницы между базовой и индикативной ценой [4].

Таким образом, несмотря на то, что в этом году Россия обладает большим урожаем зерна, российский экспорт зерновых находится в нестабильном положении. Вывозу излишков зерна для внешней торговли препятствуют косвенные санкции и ограничения в сфере логистики, сильное укрепление рубля и экспортная пошлина, которая несмотря остается достаточно высокой. Для России важно вовремя реализовать зерно, чтобы урожай не утратил качества или не испортился вовсе из-за отсутствия мощностей хранения. Выполнить эту задачу представляется возможным даже несмотря на все трудности геополитической обстановки, так как роль экспорта российского зерна достаточно велика в предотвращении продовольственного голода в мире.

#### *Библиографический список*

1. Food and Agriculture Organization of the United Nation (FAO-STAT) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fao.org/home/en>.
2. Агентство экономической информации ПРАЙМ [Электронный ресурс]. – URL: <https://1prime.ru>.

3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru>.
4. Информационное Телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС) [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru>.
5. Информационное агентство Красная Весна [Электронный ресурс]. – URL: <https://rossaprimavera.ru>.
6. Открытый журнал. Медиа об инвестициях и финансах. [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.open-broker.ru>.
7. Рынок зерновых и муки России и СНГ [Электронный ресурс]. – URL: <https://zerno.ru>.
8. Президент России [Электронный ресурс]. – URL: <https://kremlin.ru>.
9. Рынок зерна в России: крупнейшие производители зерновых культур [https://delprof.ru/upload/iblock/b57/DelProf\\_Analitika\\_Rynok-zernovoykh-kultur.pdf?ysclid=19fgcx8pnr825092981](https://delprof.ru/upload/iblock/b57/DelProf_Analitika_Rynok-zernovoykh-kultur.pdf?ysclid=19fgcx8pnr825092981).
10. Экспорт и импорт России по товарам и странам Ru-Stat [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru-stat.com>.

УДК 336.77

*Савченко Александра Сергеевна,  
Сорокотяженко Юлия Александровна*

### **Детерминанты спроса на ипотеку в Сибирском федеральном округе**

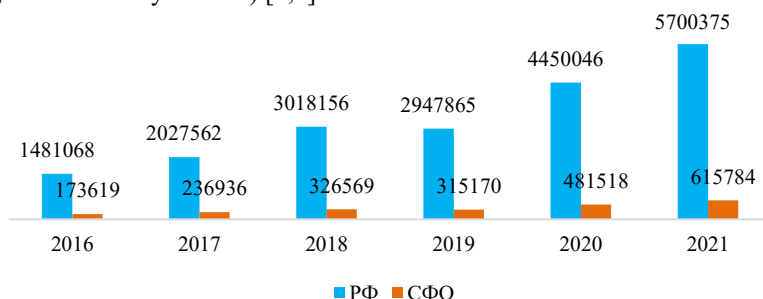
**Аннотация.** Уровень проникновения ипотеки в России, согласно данным опроса Всемирного банка, уже в 2017 г. превышал уровень проникновения в большинстве других стран с формирующимися рынками. Все большее значение для социального развития страны приобретает ипотечное жилищное кредитование. В статье рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на формирование спроса на ипотеку в Сибирском федеральном округе. Отражено текущее состояние, а также определены перспективы развития рынка ипотечного жилищного кредитования в СФО.

**Ключевые слова:** ипотека, ипотечное жилищное кредитование, объем ипотечного кредитования, доходы населения, цены на рынке жилья, численность населения.

Ипотечное жилищное кредитование (далее по тексту – ИЖК) признано одним из самых эффективных инструментов, поддерживающих сразу несколько сфер экономики: социальную сферу в части

обеспечения жильем населения; рынок недвижимости и строительный сектор, сектор банковских услуг.

Согласно рисунку 1, рост объема жилищных кредитов наблюдается как по стране в целом, так и по Сибирскому федеральному округу (далее по тексту – СФО) [1,2].



*Рисунок 1. – Объем жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам за 2016-2021 гг., млн. руб.*

Одним из факторов, вызвавшим оживление ипотечного кредитования в Российской Федерации и регионах в 2017 году и рост объемов ипотек в последующие годы является государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации».

Как видно на графике, по итогам 2019 г. рынок ипотечного кредитования не смог достичь результатов предыдущего года, что было вызвано ростом цен на недвижимость и ипотечных ставок вслед за ростом ключевой ставки Центрального Банка. Объем выданных ипотечных кредитов по России снизился на 2,3%, по СФО – на 3,5%.

В 2020 г. наблюдается рекордный темп роста объема ипотечных кредитов – на 51,0% по РФ, на 52,8% по СФО. Основная причина – снижение процентных ставок на фоне смягчения денежно-кредитной политики и реализации госпрограмм стимулирования ипотеки. Например, были внесены изменения в программы льготного ипотечного кредитования «Семейная ипотека», «Дальневосточная ипотека» и «Льготная ипотека 6,5%», предусматривающие снижение первоначального взноса по ипотечным кредитам, выдаваемым в рамках программ, с 20 до 15%.

В 2021 г. сохранялось сочетание двух факторов, обеспечивших рост ипотечного кредитования: льготные программы и рекордно низкие ставки.

Запуски новых проектов строительства многоквартирного жилья увеличились в 2021 г. почти на 40%. Увеличению объемов жилищного строительства в регионах, в частности, способствуют льготные ипотечные программы. Например, по льготной ипотеке в жилищное строительство гражданами направлено более 150 млрд руб. Регионами-лидерами по выдаче льготной ипотеки в СФО стали Новосибирская область (28,4 тыс.), Красноярский край (17,1 тыс.) и Алтайский край (12,1 тыс.) – на них приходится 68% всех кредитов с господдержкой [3]. В общей сложности в СФО выдается 13% всей российской ипотеки.

Исследуем иные факторы, которые обуславливают развитие ипотеки в Сибирском федеральном округе, что позволит сделать некоторый прогноз относительно дальнейшего развития ипотечного кредитования.

Одним из ключевых факторов является средняя цена 1 кв.м. общей площади квартир на рынке жилья. На рисунке 2 видно, что с 2018 г. стоимость жилья увеличивается. Одним из факторов, который вызвал рост данного показателя, может быть внедрение механизма финансирования жилищного строительства с использованием эскроу-счетов в 2019 г. Не имея доступа к денежным средствам дольщиков, зарезервированным на счете, застройщик вынужден нести личные расходы на материалы, используемые при строительстве жилых домов, а, следовательно, он вынужден повышать стоимость квартир.

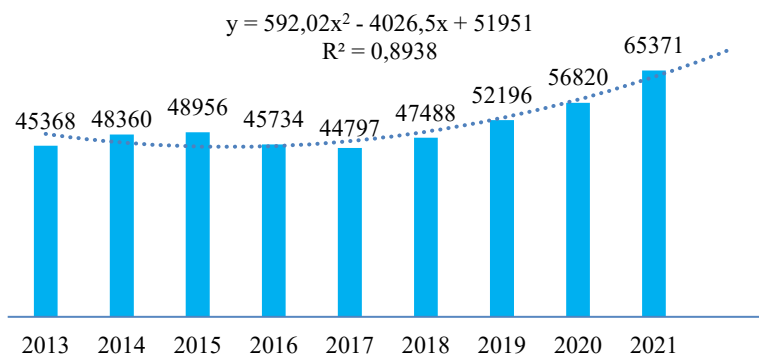


Рисунок 2. – Средняя цена 1 кв.м. площади квартир на рынке жилья СФО в 2013-2021 гг., руб. [4,5]

При сохранении всех факторов, влияющих на стоимость 1 кв.м., ближайшие годы на рынке недвижимости в СФО можно прогнозировать продолжение роста цен на жилье. Согласно полученной модели, динамика роста будет сохраняться и в следующие годы, что будет только снижать доступность жилья, и, соответственно, приведет к снижению спроса на ипотечное кредитование (таблица 1).

Таблица 1. – Прогнозные значения средней цены 1 кв.м. площади квартир на рынке жилья СФО в 2022-2024 гг., руб.

2022 г.	2023 г.	2024 г.
70888,00	79293,92	88883,88

Средневзвешенная ставка по жилищным кредитам также оказывает влияние на спрос на ипотечные кредиты. На рисунке 3 заметна тенденция к снижению средней ставки на ипотечные кредиты. За период 2013-2021 гг. значение данного показателя снизилось на 39,0%, что, безусловно, повышает интерес населения к ипотечным кредитам.

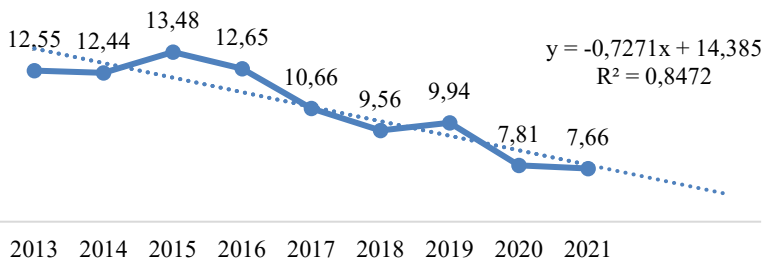


Рисунок 3. – Средневзвешенная ставка по жилищным кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам в рублях в СФО в 2013-2021 гг., %

Реализация мер государственной поддержки жилищного кредитования в виде льготных ипотечных программ, а также проводимая политика Центрального банка, направленная на снижение ключевой ставки, позволяют предположить, что динамика по снижению ипотечных ставок сохранится ближайшие годы (таблица 2).

Таблица 2. – Прогнозные значения средневзвешенной ставки по жилищным кредитам в СФО в 2022-2024 гг., %

2022 г.	2023 г.	2024 г.
7,1	6,0	5,7

Согласно рисунку 4, за период 2013-2021 гг. наметилась тенденция к снижению такого показателя как ввод в эксплуатацию жилых домов в СФО. По причине снижения предложения на рынке жилья может происходить снижение спроса на ипотеку среди населения.

Исходя из ситуации на рынке жилья, где застройщики столкнулись с удорожанием строительных материалов, мы можем предполо-

жить, что дальнейший объем ввода жилья будет снижаться и составит около 6855,24 тыс. кв. км. к 2024 году (таблица 3).

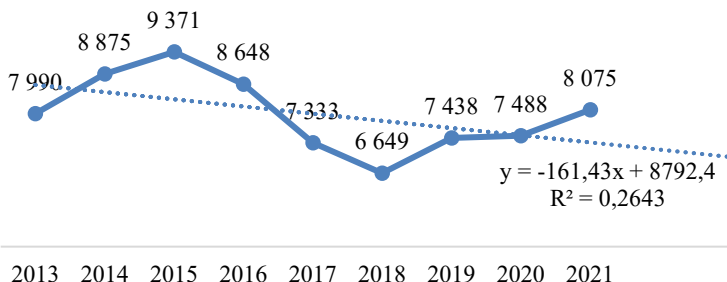


Рисунок 4. – Ввод в эксплуатацию жилых домов в СФО в 2013-2021 гг., тыс. кв. км [6,7]

Таблица 3. – Прогнозные значения ввода в эксплуатацию жилых домов в СФО в 2022-2024 гг., тыс. кв. км.

2022 г.	2023 г.	2024 г.
7178,1	7016,67	6855,24

Среднедушевые денежные доходы населения также оказывают влияние на спрос населения на ипотечное кредитование (рисунок 5).

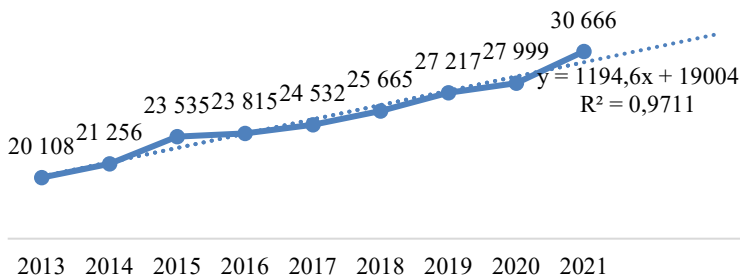


Рисунок 5. – Среднедушевые денежные доходы населения в СФО в 2013-2021 гг., руб./месяц [8]

Денежные доходы населения в СФО ежегодно увеличиваются (в среднем на 4-5% в год). В целом, в условиях повышения цен на жилье данный показатель будет выступать как фактор, поддерживающий спрос на ипотечное кредитование.

Численность трудоспособного населения, на наш взгляд, также является фактором, влияющим на спрос на ипотечные кредиты, по-



сколькx именно данная категория населения является основным потребителем ипотечных продуктов. Согласно прогнозному показателю численности населения, представленному Росстатом, в ближайшие годы в СФО намечается тенденция к снижению численности трудоспособного населения (таблица 4).

Таблица 4. – Прогнозные значения численности населения и среднедушевых доходов населения в СФО в 2022-2024 гг.

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Среднедушевые доходы населения руб./мес.	30950,0	32144,6	33339,2
Численность населения, тыс. чел.	10300	10228,5	10184,5

Демографическая ситуация может создать препятствия повышению спроса на ипотеку за счет снижения численности населения, потенциально заинтересованного в данном виде кредитов.

Для прогнозирования объема ипотечного кредитования был проведен регрессионный анализ и на основе вышеперечисленных факторных признаков за 2013-2021 гг. составлена множественная регрессионная модель:

$$Y = 212664,71 - 7,94 * X1 - 53051,48 * X2 + 13,34 * X3 - 5,27 * X4 + 21,67 * X5,$$

где  $Y$  – объем ипотечного кредитования, млн. руб.;  $X1$  – среднедушевые доходы населения в месяц, руб.;  $X2$  – средневзвешенная процентная ставка по ИЖК, %;  $X3$  – средние цены на рынке жилья, руб. на 1 кв.м.;  $X4$  – ввод в эксплуатацию жилых домов, тыс. кв.м.;  $X5$  – численность трудоспособного населения, тыс. чел.

В рассматриваемой модели были учтены 98,9% изменения объема ипотечного кредитования в СФО. Можно сделать вывод, что спрос на ипотеку среди населения будет увеличиваться, но при этом ежегодный прирост объема ипотечного кредитования в СФО составит 17-19% (табл. 5).

Таблица 5. – Прогноз объема ипотечного кредитования в СФО в 2022-2024 гг., млн. руб.

2022 г.	2023 г.	2024 г.
720531,81	861056,73	1017972,65

Таким образом, в 2022-2024 гг. в СФО прогнозируется замедление темпов роста рынка ипотечных кредитов до 17-19% в год. Это

можно объяснить снижением доступности ипотечных кредитов в условиях увеличения средних цен на жилье, ввиду повышения цен на строительные материалы и снижения предложения на рынке жилья. Новые дома будут строиться, но в гораздо меньшем количестве. Спрос на ипотечное кредитование в основном будет поддерживаться такими факторами как действие льготных ипотечных программ и сниженные ставки на ипотечные кредиты [9].

#### *Библиографический список*

1. Статистический сборник 2013-2017. Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России [Электронный ресурс]. - URL: [http://rusipoteka.ru/files/analytics/cbr/svedeniya\\_o\\_rynke-ipotechnogo-kreditovaniya-2013-2017.pdf](http://rusipoteka.ru/files/analytics/cbr/svedeniya_o_rynke-ipotechnogo-kreditovaniya-2013-2017.pdf).
2. Статистический сборник 2016-2020. Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России [Электронный ресурс]. - URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39586/Stat\\_digest\\_mortgage\\_08.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39586/Stat_digest_mortgage_08.pdf).
3. Объем выдачи ипотеки в СФО увеличился в 2021 г. на треть. [Электронный ресурс]. - URL: <https://дом.рф/media/news/dom-rf-obem-vydachi-ipoteki-v-sfo-uvelichilsya-v-2021-godu-na-tret-/>.
4. Средняя цена 1 кв.м. общей площади квартир на рынке жилья [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61781>.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021. [Электронный ресурс]. - URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf).
6. Статистический сборник 2013-2017. Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России [Электронный ресурс]. - URL: [http://rusipoteka.ru/files/analytics/cbr/svedeniya\\_o\\_rynke-ipotechnogo-kreditovaniya-2013-2017.pdf](http://rusipoteka.ru/files/analytics/cbr/svedeniya_o_rynke-ipotechnogo-kreditovaniya-2013-2017.pdf).
7. Статистический сборник 2016-2020. Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России [Электронный ресурс]. - URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39586/Stat\\_digest\\_mortgage\\_08.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39586/Stat_digest_mortgage_08.pdf).
8. Федеральная служба государственной статистики. Уровень жизни [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>.
9. Рожкова Д.В. Анализ рынка жилой недвижимости в условиях повышенного покупательского спроса // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – №19. – С. 108-112.

*Куликова Ирина Владимировна,  
Лунева Лилиана Павловна*

## **Перспективы введения углеродного налога в РФ**

**Аннотация.** В данной научной статье рассмотрена проблема выбросов парниковых газов в атмосферу Земли. В статье проведен анализ последствий и рисков для экономического развития Российской Федерации, а также способы минимизации негативного воздействия.

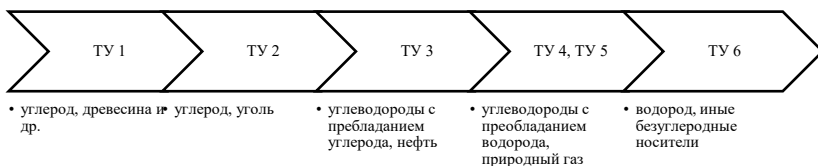
**Ключевые слова:** *углеродный налог, декарбонизация экономики, климатические проблемы, зеленая экономика, парниковые газы, государственное регулирование, трансграничное углеродное регулирование.*

Глобальные климатические проблемы обсуждаются мировым обществом не первый год. Климатическая повестка является одним из основных аспектов развития мировой экономики. Ежегодное увеличение средней температуры Земли ученые связывают не только с естественным циклом солнечной активности, но и с антропогенными факторами. Такая деятельность человека, как сжигание нефти, газа, угля и в целом последствия индустриальной революции, по мнению исследователей, приводит к парниковому эффекту, что является губительным для планеты и для человека, в частности. Предполагается, что курс на минимизацию выбросов углекислого газа в атмосферу снизит температурные колебания.

Одним из способов государственного регулирования данного вопроса является введение углеродного налога. На наш взгляд, это позволит финансовыми инструментами постепенно ограничить выбросы нежелательных газов.

Углеродным налогом называют плату за сжигание углерода, используемого в процессе производства.

Трансформация мировой экономической системы, направленная на снижение причиняемого урона окружающей среды, сопровождается таким негативным последствием, как сокращение роста валового внутреннего продукта (Далее – ВВП) практически всех стран мира. Согласно теории С.Ю. Глазьева, происходящие трансформационные процессы связаны с переходом к новому технологическому укладу. Отличительной чертой перехода от одного уклада к другому является изменение энергетической модели функционирования мировой экономики, которая выражается в снижении потребления углерода за счет увеличения использования водорода и возобновляемых источников энергии.



*Рисунок 1. – Преобладающие типы энергоносителей в различных технологических укладах и процесс перехода от одного уклада к другому*

Данная гипотеза начинает подтверждаться принятыми на международном уровне документами в энергетической сфере, направленными на минимизацию карбонизации к 2050 г. и отказ от органического ископаемого топлива. Обоснованием подобного отказа является идея масштабного снижения антропогенных выбросов парниковых газов, основным из которых является углекислый газ (CO<sub>2</sub>). Данная идея закреплена в Парижском соглашении 2015 г. Российская Федерация поддержала данное соглашение в 2016 г. В 2019 г. Европейская комиссия представила концепцию перехода Европейского союза (Далее – ЕС) к экономике с нулевым выбросом углеводорода к 2050 г. «The European Green Deal». В 2020 г. на основе Green Deal Еврокомиссия представила «Стратегию перехода к энергетической системе в поддержку климатически нейтральной экономики», которая включает в себя 38 мер решения глобальной экологической проблемы.

Стимулированием сокращения выбросов CO<sub>2</sub>-эквивалента на территории ЕС действует система квот «European Union Emission Trading Scheme» (Далее – EU ETS), которая распространяется на наиболее энергоемкие отрасли промышленности.

С 2005 г. европейская система EU ETS устанавливает максимальный ежегодный объем выбросов. Лимит на эмиссию газов каждый год уменьшается. Так, в период 2013-2020 гг. ежегодно уменьшался на 1,75%. По состоянию на 2021 г. лимит выбросов CO<sub>2</sub> составляет 1,5 млрд т. За нарушение нормы компании штрафуют.

Трансграничное углеродное регулирование (Далее – ТУР) может быть причиной убытков у таких стран как Россия, Турция, Китай, Великобритания и Украина, так как именно эти страны больше всего экспортируют в страны ЕС чугун, сталь, алюминий. Власти перечисленных стран не раз высказывались против налога, ведь данный законопроект создаст вероятность ответных пошлин. В частности, министр торговли США 2017-2021 гг. Уилбур Росс говорил, что страна примет ответные меры в отношении к ЕС, если ТУР будет носить протекционистский характер.

Российская Федерация – один из главных импортёров в ЕС, 72,1% от всей торговли занимает топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, второе место металлы – 8,9% (май 2021 г.). Данные отрасли являются одними из самых токсичными по отношению к экологии. Таким образом, введение ТУР обязывает Российскую Федерацию к дополнительным издержкам при продаже нефти и газа за рубеж. По оценкам Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, финансовые потери российских экспортеров от введения Евросоюзом ТУР могут составить от 2,8 до 3,6 млрд евро в год (при цене за единицу выбросов 20-25 евро за тонну CO<sub>2</sub>-эквивалента). По прогнозам Министерства экономического развития, к 2027 г. Россия заплатит Евросоюзу более 1 млрд евро углеродного налога в год.



Рисунок 2. – Товарная структура внешней торговли Россия – ЕС в мае 2021 г. (%)

Введение ТУР Европейским союзом требует нормативно-правового регулирования внутри РФ. В ФЗ от 02.07.2021 №296–ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов» были введены правила регулирования отношений, связанных с ограничением выбросов парниковых газов, принципы ограничения, меры по ограничению, установлены полномочия Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти, права и обязанности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [2].

На импортёров возлагается дополнительная финансовая нагрузка, так как рассчитать объем выбросов каждый налогоплательщик должен будет самостоятельно по установленной методике, представляя ежегодно или ежеквартально соответствующие отчеты [1].

Стоит отметить, что введение углеродного налога может негативно сказаться на экономике Российской Федерации. Таким образом, декарбонизация экономики должна проходить при помощи государства.

Для снижения негативных последствий введения ЕС углеродного налога для экономики России следует рассмотреть: усовершенствование системы измерения выбросов парниковых газов; создание внутреннего «углеродного рынка» и способов его регулирования; «Зеленое» финансирование или возврат уплаченного тарифа за внутренний налог; усовершенствования системы измерения выбросов углеводорода необходимо рассматривать как на федеральном, так и на частном уровне.

На федеральном уровне следует улучшить правовую базу стандартов по выбросам парниковых газов. На уровне компаний нужно урегулировать: измерение углеродного следа при производстве, ведение отчетности по выбросам углеводорода, оценку устойчивости компании при изменении цен CO<sub>2</sub> и других продуктов.

Также при формировании климатической повестки в Российской Федерации стоит уделить внимание на природные возможности страны. В настоящее время в России общий выброс парниковых газов составляет 2,38 млрд тонн CO<sub>2</sub>-эквивалента, общее поглощение лесами, по экспертным оценкам, составляет 1 млрд тонн. Это означает, что Россия больше выбрасывает, чем потребляет и что профицит необходимо будет оплатить. Если восстановить лесополосы в 40 регионах России по 100 тысяч гектаров, то это может увеличить поглощение парниковых газов на 30-40 млн тонн.

Изменение предприятий с целью уменьшения причиняемого вреда экологической ситуации, требует значительных финансовых вложений, которые на данном этапе подсчитать тяжело. Кроме того, необходимо обеспечить нормативно-правовое регулирование с минимизацией негативного воздействия на экономику страны.

#### *Библиографический список*

1. Хасанова Ф.Р. Перспективы введения углеродного налога в условиях антироссийских санкций // Экономические науки. – 2022. – №5. – С. 250-251.

2. Федеральный закон «Об ограничении выбросов парниковых газов» от 02.07.2021 №296-ФЗ // Доступ из Справ.-прав. системы Консультант Плюс.

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/>

4. Медведева О.Е., Соловьева С.В., Стеценко А.В. Мировая климатическая повестка: экономические вызовы для России от введения Евросоюзом углеродного налога // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2021. – №2. – С. 39-48.

5. Бобылев П., Семейкин А. «Зеленый» протекционизм Европы. Green protectionism in Europe // Энергетическая политика. – 2020. – №10. – С. 24-33.

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

УДК 343.231

*Маракулин Денис Анатольевич,  
Туреханова Снежана Курметовна*

## **Перспективы появления «уголовного проступка» в российском законодательстве**

**Аннотация.** Дальнейшее развитие уголовной политики Российской Федерации связано не только с появлением новых составов преступлений, новых видов наказаний, но и с её гуманизацией. Одним из направлений данного процесса сегодня выступает появление такого института, как «уголовный проступок». Авторы статьи делают попытку взвесить все «за» и «против» возможных кардинальных изменений уголовного законодательства.

**Ключевые слова:** *преступление, признаки преступления, уголовный проступок, административные правонарушения.*

Сегодня гуманизация представляет собой один из ключевых векторов развития современной уголовной политики, как в Российской Федерации в частности, так и в других странах в целом. В рамках гуманизации происходит, в том числе декриминализация некоторых преступлений и в первую очередь небольшой и средней степени тяжести. В этом плане уже несколько десятилетий существует дискуссия о внесении в отечественное уголовное законодательство понятия «уголовный проступок». Относительно недавно – в феврале 2021 г. Верховным Судом РФ в Государственную Думу РФ был внесен законопроект [1], предлагающий «уголовный проступок», как новый институт в Уголовный кодекс РФ и в Уголовно-процессуальный кодекс РФ. Следовательно, как никогда актуально исследовать вопрос введения понятия уголовного проступка на предмет «за» и «против».

Степень разработанности обсуждаемой темы можно назвать довольно высокой. Такие видные ученые XX в., как, например, И.И. Карпец и М.Д. Шаргородский, рассматривали понятие уголовного проступка. На современном этапе в дискуссии об уголовных проступках участвуют: Б.Я. Гаврилов, В.В. Лунеев, Е.В. Рогова и др.

Так как, законопроект о введении понятия уголовного проступка был внесен Верховным Судом РФ, обратим внимание, прежде всего, на аргументацию высшей судебной инстанции. Верховный Суд РФ видит следующие причины для закрепления в законодательстве уго-



ловного проступка: обеспечение условий социализации, трудоустройства граждан, впервые совершивших преступления небольшой тяжести, а также препятствие их вовлечения в криминальную среду. Председатель Верховного Суда РФ В.М. Лебедев отмечает, что из осужденных в 2019 г. по преступлениям небольшой тяжести, не наказуемым лишением свободы, 67% – это лица, совершившие преступление впервые. Судимость же, как верно замечает В.М. Лебедев, возлагает на данных лиц несколько десятков запретов, что становится серьезной проблемой в повседневной жизни от выбора работы до получения финансовых услуг [7].

«За» введение уголовного проступка выступает и Уполномоченный по правам человека в РФ Т.Н. Москалькова, по мнению которой, между административным правонарушением и уголовным преступлением нет никакого «переходного состояния», что обуславливает либо сразу судимость, либо административную ответственность. Т.Н. Москалькова видит необходимость в законодательном закреплении деяния, превышающего по своей степени опасности административное правонарушение и, одновременно, находящегося значительно ниже уголовно-наказуемого деяния [6].

Не видят сложности во введении понятия уголовного проступка М.Т. Аширбекова и Л.В. Попова [2]. Данные авторы считают, что уголовный проступок не образует какой-либо новой категории деяний, имеющих новые формальные признаки.

Однако существуют сегодня и аргументы противников возвращения в уголовное законодательство уголовного проступка.

Сенатор А.А. Клишас призвал не спешить с принятием законопроекта об уголовном проступке, объясняя свою точку зрения воздействием нового понятия на всю систему. А.А. Клишас подчеркивает необходимость разграничения таких понятий, как уголовный проступок, уголовное преступление, административное правонарушение и т.д. [5].

Действительно, в законопроекте ряд понятий отличается по своему содержанию от понятий, уже закрепленных в законодательстве. В доктрине существует и вовсе множество вариантов соотношения вышперечисленных понятий. Так, Н.В. Щедрин предлагает законодательно закрепить понятие уголовного деяния и включить в него уголовное посягательство, уголовное преступление и уголовный проступок [8].

И.М. Гальперин еще в XX в. считал нецелесообразным введение в законодательство уголовного проступка, т.к. не видел в этом практического смысла, а лишь вопрос терминологии [3].

Сложность в разграничении деликтов – еще один аргумент против рассматриваемого понятия, имеющийся в научной литературе [4].

Таким образом, проведя исследование мнений в научной среде и публичной дискуссии о необходимости в законодательстве уголовного проступка, можно отметить следующее.

Сторонники введения понятия уголовного проступка в уголовное законодательство считают, его отвечающим, в первую очередь, тенденции гуманизации уголовной сферы. По нашему мнению, наличие судимости является значительным препятствием для социализации, определенного рода «клеймом», что в случае совершения преступления небольшой и средней тяжести не имеет смысла и не соответствует логике современной уголовной политики. Безусловно, впервые «оступившиеся» в уголовно-правовом смысле лица должны иметь возможность понести ответственность менее, в социальном плане, «травмирующим» способом. Кроме того, до сих пор не созданы институты, способствующие социализации людей с судимостью, предотвращающие или минимизирующие их вынужденный отрыв от общества. Поэтому, если есть возможность освободить от уголовной ответственности определенное количество граждан благодаря уголовному проступку, то необходимо это сделать, т.к. последствия этой уголовной ответственности государство решить не помогает.

Аргументы противников уголовного проступка представляются неубедительными и обусловленными консервативными взглядами. Кажущаяся сложность нового для законодательства понятия, отграничение от других понятий и т.п. – быстрорешаемые вопросы, в отличие от судимости, которая станет для лица препятствием на долгие годы.

Полагаем, что появление в уголовном законодательстве Российской Федерации такого института как «уголовный проступок» вполне обосновано и необходимо. Однако здесь стоит отметить на необходимость параллельного совершенствования с введением данного института административной преюдиции. Это, по нашему мнению, обусловлено сохранением карательного потенциала уголовной политики в целом.

#### *Библиографический список*

1. Проект Федерального закона №1112019-7 «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с введением понятия уголовного проступка» // Доступ из Справ.-правовой системы Консультант Плюс.

2. Аширбекова М.Т., Попова Л.В. О некоторых правоприменительных аспектах введения понятия «уголовный проступок» // Правовая политика и правовая жизнь. – 2021. – №3. – С. 136 – 141.
3. Гальперин И. М. Социальные и иные основы депенализации // Советское государство и право. – 1980. – №3. – С. 63-66.
4. Дружинина В. Ф. О разграничении преступления и административного проступка // Советское государство и право. – 1978. – № 4. – С. 132-133.
5. Клишас призвал не спешить с введением уголовного проступка [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravo.ru/news/230895/>.
6. Т. Москалькова заявила о необходимости введения в УК РФ нового вида ответственности – уголовный проступок [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mskagency.ru/materials/2587986>.
7. Уголовный проступок, арест бизнесменов, мораторий на банкротство: главные пленумы ВС-2020 [Электронный ресурс]. – URL: [http://rapsinews.ru/judicial\\_analyst/20210108/306629369.html](http://rapsinews.ru/judicial_analyst/20210108/306629369.html).
8. Щедрин Н.В. Основные направления реформирования системы мер уголовного воздействия: опыт законодательного проектирования // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. – 2012. – №2. – С. 5-13.

УДК 347.233.5

*Сорокина Антонина Геннадьевна,  
Зубриков Алексей Игоревич*

### **К вопросу о расходовании личных сбережений недееспособных и ограниченно дееспособных граждан, проживающих в стационарных социальных учреждениях**

**Аннотация.** В статье авторами раскрываются проблемы социальной защиты недееспособных и ограниченно дееспособных граждан: расходование средств недобросовестными попечителями, вопросы, касающиеся права расходования средств перечисленными категориями граждан. Делается вывод о необходимости расширить состав комиссии по использованию личных средств недееспособных и ограниченно дееспособных граждан, находящихся в стационарные учреждения социальной защиты за счет включения в состав комиссии психологов, представителей общественности и о необходимости ввести в практику деятельности стационарных учреждений социальной защиты использование номинальных счетов.

*Ключевые слова: недееспособные граждане, ограниченно дееспособные граждане, стационарные социальные учреждения, виктимность, опека, попечительство.*

Граждане, лишённые или ограниченные в дееспособности, нуждаются в повышенном внимании и особой защите государства. Лишение дееспособности не предполагает лишение права собственности, только возможности распоряжаться имуществом, кроме того граждане как правило нетрудоспособны, а значит получают пенсию и могут иметь иные денежные поступления. В силу причин, по которым были лишены или ограничены в дееспособности указанные граждане обладают повышенной виктимностью, могут стать легкой добычей для недобросовестных попечителей и разного рода мошенников. Таким образом, актуальность исследования правового регулирования расходования личных средств недееспособных и ограниченных в дееспособности граждан сомнений не вызывает.

Общие положения о расходовании личных сбережений недееспособных граждан регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации, а также специальным актом – Федеральным законом от 24.04.2008 N 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве». Указанные акты закрепляют правовое положение опекуна, попечителя и подопечного, а также круг лиц, на которые могут быть возложены обязанности опекуна или попечителя. В качестве опекуна или попечителя может выступать учреждения социальной защиты, социальной защиты, образования, уголовно-исполнительной системы и др. в лице их руководителя. Таким образом, именно на руководителей учреждений возлагаются обязанности опекунов или попечителей, закреплённые в ст.15 Федерального закона от 24.04.2008 N 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве» [2].

Рассмотрим вопросы реализации прав и обязанностей опекунов и попечителей на расходование личных средств недееспособных и ограниченных в дееспособности граждан на примере деятельности учреждений социальной защиты населения.

Наиболее часто встречающимся способом формирования личных средств и сбережений граждан являются пенсионные поступления. Основания и порядок расходования пенсионных поступлений помимо упомянутых выше федеральных законов регулируются Постановлением Минтруда Российской Федерации от 18.09.1997 N 45 «Об утверждении разъяснения «О перечислении пенсии лицам, находящимся в психиатрическом учреждении». Согласно п. 2.4 указанного постановления суммы пенсий, хранящиеся на депозитном счете, используются на личные нужды пенсионеров в соответствии с решением комиссии, которая создается руководителем учреждения из представителей адми-

нистрации и бухгалтерии. Председателем этой комиссии является директор учреждения [4]. По смыслу разъяснений, в учреждениях, очевидно приказом руководителя, утверждается состав комиссии, в которую входят представители бухгалтерии, администрации, административно-хозяйственной части. Комиссия составляет перечень товаров и услуг, необходимых для удовлетворения личных нужд пенсионера и назначает лиц, ответственных за их приобретение. Решение комиссии оформляется протоколами, которые ведутся в отдельной книге, страницы которой прошиты, пронумерованы и скреплены печатью учреждения. Кроме того, комиссия осуществляет контроль за целевым расходованием средств.

В свою очередь бухгалтерия учреждения снимает и выдает суммы пенсии со счета пенсионера на основании решения комиссии. Приобретение товаров на личные нужды недееспособных граждан подтверждается платежными поручениями, чеками, счетами - накладными. Выдача товаров оформляется актом, который подписывается лицами, ответственными за их приобретение и выдачу. Акт утверждает руководитель учреждения.

Согласно ч. 4 ст. 37 Гражданского кодекса Российской Федерации опекун распоряжается имуществом гражданина, признанного недееспособным, основываясь на мнении подопечного, а при невозможности установления его мнения - с учетом информации о его предпочтениях. Комиссией учреждения учитываются пожелания недееспособных граждан, проводится опрос предпочтений в продуктах питания, вещах, обуви, бытовой технике. О потребности гражданина составляется заявка и заявление на приобретение товаров - подписывается получателем социальных услуг лично [1]. Таким образом, порядок распоряжения средствами достаточно определен, однако возникают вопросы относительно степени и возможности удовлетворения личных предпочтений граждан (например, в продуктах питания), проживающих в одном стационарном учреждении социальной защиты, качестве и стоимости приобретаемых товаров, возможности приобретения товаров для досуга и творчества и т.д. По нашему мнению, включение в состав комиссии иных лиц, например, представителей общественности, психологов, педагогов повысит рациональность использования личных средств граждан и степень удовлетворения их материальных и духовных потребностей.

Помимо пенсионных поступлений, личные средства недееспособных или ограниченных в дееспособности граждан могут формироваться из алиментов, доходов от использования имущества, пособий, возмещения вреда здоровью и т.п. Ст.37 Гражданского кодекса Россий-

ской Федерации закрепляет, что суммы алиментов, пенсий, пособий, возмещения вреда здоровью и вреда, понесенного в случае смерти кормильца, а также иные выплачиваемые на содержание подопечного средства, за исключением доходов, которыми подопечный вправе распоряжаться самостоятельно, подлежат зачислению на отдельный номинальный счет, открываемый опекуном или попечителем и расходуются опекуном или попечителем без предварительного разрешения органа опеки и попечительства.

Номинальный счет - это вид банковского счета, который открывается владельцу счета, чтобы совершать операции с денежными средствами, принадлежащими другому лицу - бенефициару (п. 1 ст. 860.1 ГК РФ) [5]. По своей функциональности номинальный счет направлен на усовершенствование банковских операций граждан, находящихся под опекой, на удобство пользования и расходования денежных средств законным представителем. Однако, до настоящего времени данные нормы не применяются в деятельности стационарных учреждений Алтайского края. С одной стороны, банковский сектор не располагает достаточными данными и не имеет механизмов реализации института номинальных счетов. С другой, субъекты Российской Федерации, в том числе и Алтайский край, предпочитают распространять положения Постановления Минтруда Российской Федерации от 18.09.1997 N 45 «Об утверждении разъяснения «О перечислении пенсии лицам, находящимся в психиатрическом учреждении» не только на пенсионные, но и на иные виды личных средств и сбережений недееспособных и ограниченно дееспособных граждан, о чем свидетельствует Письмо Министерства социальной защиты Алтайского края от 31.10.2019 г. N 2701-2/п/8943 с методическими рекомендациями о расходовании «личных средств граждан». Именно такой термин, «личные средства граждан», без разграничения источников поступления употребляется в письме. Очевидно, данное положение вещей обусловлено осторожным отношением органа исполнительной власти к возможности опекуна и попечителя распоряжаться согласно ГК РФ средствами, находящимися на счете без согласия органа опеки и попечительства. Между тем, опасения безосновательны, поскольку договор о номинальном счете подпадает под действие Федерального закона от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и в совокупности с комиссионным распоряжением средствами максимально исключает злоупотребления опекуна или попечителя [3]. Однако, порядок использования счета вполне прост и прозрачен: при открытии номинального счета клиентом выступает опекун, в нашем

случае учреждение социального обслуживания в лице руководителя, бенефициаром признается гражданин, находящийся на постоянном месте жительства в учреждении и признанный недееспособным или ограниченно дееспособным на основании решения суда, финансовые операции отражаются на балансе и внебюджете учреждения по отдельному бухгалтерскому счету.

По нашему мнению, распоряжение личными средствами недееспособных или ограниченно дееспособных граждан позволило бы более оперативно и рационально распоряжаться имеющимися средствами, расширить перечень возможных расходов и, в конечном счете, улучшить качество жизни граждан.

Таким образом, предлагаем расширить состав комиссии по использованию личных средств недееспособных и ограниченно дееспособных граждан, находящихся в стационарных учреждениях социальной защиты за счет включения в состав комиссии психологов, представителей общественности, в задачи которых будет входить обеспечение удовлетворения духовных потребностей граждан и общественного контроля за расходованием средств. В целях максимально рационального использования личных средств недееспособных и ограниченно дееспособных граждан для удовлетворения их нужд ввести в практику деятельности стационарных учреждений социальной защиты использование номинальных счетов.

#### *Библиографический список*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) // Доступ из Справ.-правовой системы Консультант Плюс.

2. Об опеке и попечительстве: Федеральный закон от 24.04.2008 N 48-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // Доступ из Справ.-правовой системы Консультант Плюс.

3. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ // Доступ из Справ.-правовой системы Консультант Плюс.

4. Об утверждении разъяснения «О перечислении пенсии лицам, находящимся в психиатрическом учреждении». Постановление Минтруда РФ от 18.09.1997 N 45 // Доступ из Справ.-правовой системы Консультант Плюс.

5. О возможности зачисления выплат средств пенсионных накоплений малолетнему или несовершеннолетнему правопреемнику умершего застрахованного лица на отдельный номинальный счет, откры-

тый опекуном (попечителем): Письмо Минтруда России от 12.01.2021 N 21-3/В-4 // Доступ из Справ.-правовой системы Консультант Плюс.

6. Обобщение практики применения Федерального закона от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и принятых в соответствии с ним нормативных актов Банка России»: Письмо Банка России от 31.05.2016 N 12-1-11/1229 // Доступ из Справ.-правовой системы Гарант.

УДК 343.971

*Титаренко Андрей Павлович*

### **Тенденции террористической активности деструктивных организаций в условиях глобальных вызовов современности**

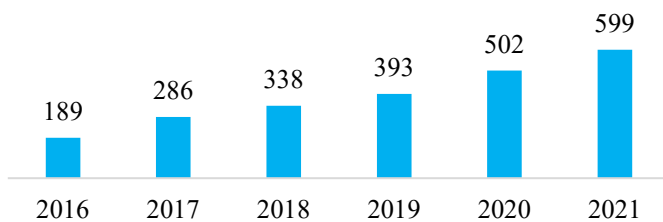
**Аннотация.** В статье с использованием библиометрического и статистического анализа событий, происходящих в России и за рубежом, делается попытка дать адекватную оценку, террористической активности деструктивных организациях за период последних шести лет. Делается вывод, что в целях повышения обеспечения общественной безопасности со стороны деструктивных организаций в рамках научной рекомендации предлагается введение военно-политической цензуры в рамках освещения событий, происходящих на территории России и стран ближнего зарубежья.

**Ключевые слова:** *террористическая активность, деструктивные организации, преступления террористической направленности, цензура.*

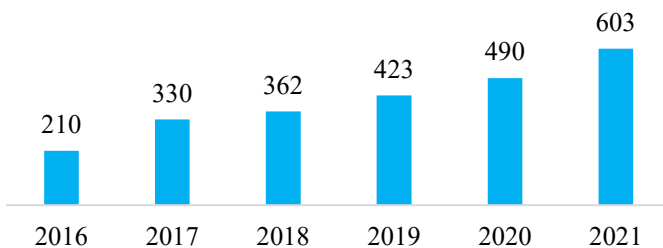
Еще в 2009 г. в одном из программных Указов Президента РФ было отмечено, что социальные противоречия могут выступать одним из значимых внутренних факторов террористической активности деструктивных организаций ((п. а) ст. 3 Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации 2009 г. [1]). К настоящему времени, по наблюдениям отечественных специалистов, к этому добавились и внешние факторы такие как: интернационализация террористических организаций и ее организованность [5, с. 35]; усиление международных террористических организаций [7, с. 23]; тщательная подготовка преступных акций [3, с. 15].

При анализе статистических данных следует вывод, что количество преступлений террористической направленности за последние шесть лет в Российской Федерации неуклонно растет (рис.1, 2).





*Рисунок 1. – Количество преступлений террористической направленности в РФ [17]*



*Рисунок 2. – Число лиц, осужденных в РФ за совершение преступлений террористической направленности [17]*

В течение только двух последних лет на территории России зафиксировано порядка пятидесяти приготовлений и покушений на преступление, предусмотренное статьей 205 УК РФ «Террористический акт» [16]. Причем отдельные преступления начинались готовиться еще за долго до начала специальной военной операции на Украине 24 февраля 2022 г. Так 30 сентября 2021 г. во Владивостоке был задержан ярый приверженец антироссийских настроений, лидер неонацистского сообщества «Правые Приморья», готовящий теракт в одном из многолюдных мест города. 1 октября 2021 г. в Карачаево-Черкесии житель Республики намеревался осуществить подрыв здания правоохранительных органов. 22 октября 2021 г. в Ставропольском крае осуществлен захват представителя запрещенной в России террористической организации «ИГ», прискивающего поражающие элементы для самодельного взрывного устройства [15]. 11 января 2022 г. предотвращен террористический акт, подготавливаемый Тверской неонацистской молодежной организацией «МКУ». 23 февраля 2022 г. задержаны 6 граждан РФ, уже готовые осуществить подрыв православного храма

близ г. Симферополь взрывным устройством кустарного производства. 27 февраля 2022 г. из тайника одного из нелегальных иммигрантов среднеазиатской страны были изъяты различные составляющие взрывного устройства, которые он планировал использовать для совершения теракта в Ростовской области [16]. Самым резонансным преступлением из этой серии явилось убийство российского журналиста Дарьи Дугиной 20 августа 2022 г. путем взрыва ее автомобиля в Московской области и выведение из строя в сентябре 2022 г. газопровода Северный Поток-1 и 2.

Следует заметить, что террористическая активность деструктивных организаций в настоящее время проявляется не только в прямом совершении террористических актов, но и других преступлениях террористической направленности (ст. 205.1, 205.2, 205.3, 205.4, 205.5 УК РФ).

Так М.Б. Албеков в 2017 г. в г. Красноярске создал организованную группу лиц, в целях совершения преступлений, предусмотренных ст. 205.1 и 205.2 УК РФ. В процессе противоправных действий члены данного объединения склоняли других лиц к вступлению в запрещенную в РФ организацию «ИГ», собирали денежные средства, которые переводили в запрещенную в РФ организацию «ИГ» [11].

В другом случае Отевов А.Г., Джанбулатов Ю.А. и Еронтаева К.Е. на протяжении 2018 года в г. Норильске склоняли других лиц к участию в вооруженных конфликтах на стороне, запрещенной в РФ организации «ИГ» как на территории Сирийской Республики, так и внутри России, подпадающие под состав преступления, предусмотренный статьей 20.5 УК РФ [12].

По наблюдениям Н.Г. Канунниковой, в настоящее время в России в деятельности террористических организаций приобретает весьма ощутимую роль финансирование терроризма (часть 1.1. статьи 205.1 УК РФ) [6, с. 27].

Причиной подобной активизации террористических элементов, на наш взгляд, является повышенное внимание «коллективного Запада» и других стран Северно-Атлантического альянса к нашим успехам в условиях реализации независимой от «нетрадиционных ценностей» псевдолиберального сообщества стран «признанной демократии» самостоятельной политики российского руководства.

Причем следует отметить, что в сегодняшней ситуации не только одними террористическими актами «коллективный запад» пытается уничтожить нашу государственность. Им также весьма активно используется и кибероружие, и информационное пространство для создания «фейковых» сенсаций [4, с. 169]. По заявлениям экспертов в

информационном пространстве в настоящее время наблюдается повышение числа «хакерских атак» на российские информационные ресурсы с территории враждебных государств [9, с. 17]. По справедливому замечанию, Д.К. Нечевина и В.В. Баранова, этому отчасти способствует отсутствие в России правовых оснований противодействия экстремизму в сети Интернет [8, с. 30].

Другим немаловажным аспектом по сути «террористического воздействия» служит экономическая политика колоссального санкционного давления на наше общество, через так называемую политику «двойных стандартов»: что внутри США и странах Западной Европы признается терроризмом – в других странах, ими же квалифицируется как освободительное движение [10, с. 84].

Так Рахимов Р.Э. обвинялся она в том, что с середины 2011 г. состоял в рядах террористической организации «Исламское движение Туркестана» (запрещена на территории РФ). Признав, что возвращение Рахимова Р.Э. на его родину в Республику Узбекистан может привести к нарушению 3 статьи конвенционного акта о защите прав человека, ЕСПЧ ставя «под сомнение обеспечение безопасности на территории иного государства принял решение не экстрадировать его по запросу правоохранительных органов» страны постоянного проживания [14].

Причем «Запад» проводить политику «двойных стандартов» даже в отношении своих ближайших сторонников (например, заключение под стражу одного из членов Турецкой террористической организации «Параллельное государственное образование» ЕСПЧ признано необоснованным [13]).

Усиление за последние годы в арифметической прогрессии воздействия обозначенного в Указе Президента РФ от 2 июля 2021 г. №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» таких как: 1) изоляционная политика враждебных России стран; 2) рост геополитической нестабильности; 2) насаждение нам чуждых идеалов и ценностей; 3) усиление вербовочной деятельности на территории России [2], определяет вектор на увеличение террористической активности со стороны деструктивных организаций в ближайшие годы.

Таким образом, с учетом вышеизложенного в настоящее время наблюдается тенденция на повышение террористической активности со стороны деструктивных организаций на территории Российской Федерации и стран ближайшего с ней окружения. И следует понимать, что, проигрывая на полях вооруженного противодействия, основной перевес «террористических» посягательств в будущем будет приходиться на ментальную сферу российской нации. Поэтому, в ближай-

шие три года, на наш взгляд, исторически оправданным представляется введение жесткой цензуры относительно освещения событий на мировой арене и внутри России. При этом цензура должна быть использована не в качестве средства запрета на альтернативную информацию, препятствующую доступу к актуальной информации, а как фильтр, который будет отсеивать сведения, используемые в качестве информационного оружия против России и граждан Российской Федерации.

#### *Библиографический список*

1. Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации 2009 г: утв. Президентом Российской Федерации от 05.10.2009 г. // Российская газета. – 2009. – 20 октября.
2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. N 400 // Доступ из Справ.-правовой системы Консультант Плюс.
3. Алымов Д.В. Основные направления противодействия экстремизму и терроризму в современных условиях // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. – 2022. – №1. – С. 14-17.
4. Антонян Е.А. Блокчейн-технологии в противодействии кибертерроризму // Актуальные проблемы российского права. – 2019. – №6. – С. 167-177.
5. Габидуллин Э.С. Социальная обусловленность уголовной ответственности за организацию преступных сообществ (организаций) при совершении преступлений террористического характера и экстремистской направленности // Российский следователь. – 2017. – №19. – С. 33-37.
6. Канунникова Н.Г. К вопросу об оказании финансовых услуг как способе финансирования терроризма // Безопасность бизнеса. – 2022. – №3. – С. 26-30.
7. Колотуша В.В. Тенденции трансформации силового принуждения в глобализирующемся мире // Юридическая психология. – 2012. – №1. – С. 21-24.
8. Нечевин Д.К. Противодействие экстремизму в глобальной компьютерной сети Интернет: история и современность // Административное право и процесс. – 2022. – №2. – С. 26-33.
9. Попова Н.Ф. Новые приоритеты обеспечения национальной безопасности РФ // Административное право и процесс. – 2022. – №5. – С. 16-18.

10. Энгель В.В. Современные дефиниции экстремизма: компаративный анализ // Российский юридический журнал. – 2021. – №5. – С. 82-91.

11. Апелляционное определение Судебной коллегии по делам военнослужащих Верховного Суда Российской Федерации от 05.06.2020 N 225-АПУ20-3 // Доступ из Справ.-правовой системы Консультант Плюс.

12. Апелляционное определение Судебной коллегии по делам военнослужащих Верховного Суда Российской Федерации от 14.04.2020 N 225-АПУ20-2 // Доступ из Справ.-правовой системы Консультант Плюс.

13. Информация о Постановлении ЕСПЧ от 20.07.2021 по делу «Акгюн против Турции» (жалоба N 19699/18). Бюллетень Европейского Суда по правам человека. Российское издание. 2022. №3 // Доступ из Справ.-правовой системы Консультант Плюс.

14. О возобновлении производства по уголовному делу об организации религиозного экстремистского движения, о пропагандировании построения единого исламского государства (ч. 1 ст. 244.2 УК Республики Узбекистан) в связи с установлением Европейским Судом по правам человека нарушения Конвенции о защите прав человека и основных свобод при производстве по уголовному делу: Постановление Президиума Верховного Суда РФ от 07.04.2021 N 160-П20. Документ опубликован не был // Доступ из Справ.-правовой системы Консультант Плюс.

15. Случаи предотвращения терактов на территории России в 2021 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20210927/terakty-1751964830.html>

16. Случаи предотвращения терактов на территории России в 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20220418/terakty-1784040170.html>.

17. Уголовное судопроизводство. Общие показатели по категориям дел [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.апи-пресс.пф/stats/ug/t/11/s/1>.

## СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

УДК 81.22

*Барбашов Владимир Петрович,  
Шерматова Саадат Нурлановна*

### **Дискурс-анализ актуализации творческого наследия Чингиза Айтматова за рубежом как важный аспект обеспечения онтологической безопасности в контексте исторической памяти**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию творческого сотрудничества Ч. Айтматова и Э. Мааса, их совместному вкладу в развитие культурных связей Германии, Киргизии и России, а также созданию культурного наследия, трансляция которого через медиа-дискурс создает мост между этими странами, играет важную роль в обеспечении их онтологической безопасности в контексте исторической памяти. Представленное совместное исследование выполнено в рамках реализации меморандума о сотрудничестве между Алтайским филиалом РАНХиГС и Кыргызским национальным университетом им. Ж. Баласагына.

**Ключевые слова:** *онтологическая безопасность, культурное наследие, медиа-дискурс, историческая память, язык.*

Сегодня в условиях глобализации, пропаганды, информационных войн и других, опасных для мирового сообщества вызовов тема онтологической безопасности является крайне актуальной. И зачастую, как свидетельствует история мировой культуры и литературы, в частности, надежным оплотом этой безопасности выступают не компромиссы в политике или передовые инновационные технологии, а культурные связи, благодаря которым различные нации стремятся к взаимопониманию. Важнейшую миссию здесь выполняют ученые, писатели, общественные деятели, в целом – подвижники, которые всю свою жизнь посвящают не только сохранению культурного наследия своей страны, но и изучению культуры других народов, постижению смыслов, с которыми они могут познакомить своих земляков благодаря своей плодотворной деятельности.

Творчество великого киргизского писателя Ч. Айтматова – это пылкий отклик на актуальные проблемы современности, которое приведет к экологической катастрофе из-за хищнического обращения с природой, глубокому нравственному и культурному кризису всего

современного общества. Во многих произведениях Ч. Айтматова звучит предупреждение о том, что жить по-прежнему нельзя. Великий писатель в своих произведениях предупреждает нас о том, что, если мы вовремя не перестанем совершать насилие над родной землей, над внутренней природой человека, нас ждут катастрофические последствия. Чтобы выйти из этого кризиса, глобальные проблемы заставляют писателя находить новые пути решения. Они по замыслу Ч. Айтматова заключаются в создании положительного героя, который обладает духовно-нравственными качествами. Благодаря индивидуально-авторскому стилю Ч. Айтматова, отличающемуся не только глубиной содержания, но и общечеловеческим характером, творчество писателя представляет значительный онтологический интерес для многих народов. И переводы его произведений более чем на 170 языков мира тому подтверждение.

Очевидно, что творчество Ч. Айтматова знакомо массовому российскому читателю, поскольку в СССР произведения этого писателя печатались достаточно большими тиражами. Но следует сказать, что культурное наследие писателя до сих пор играет важную роль в диалоге культур. И происходит это благодаря зарубежным культурным и общественным деятелям, которые были знакомы с Чингизом Айтматовым, дружили с ним, помогали организовывать совместные мероприятия за рубежом. И одним из таких людей является Э. Маас, философ и теолог по образованию, певец, переводчик, художник, общественный деятель. Еще во времена ГДР, в 1978 г. в своей квартире в Берлине он организовал литературный салон, в котором собирались поэты, художники, писатели, диссиденты. Они устраивали чтения, выставки, обсуждали актуальные события культурной жизни. Среди наших выдающихся соотечественников в этом салоне выступали Б. Ахмадулина, Е. Евтушенко, Б. Окуджава, А. Приставкин и многие другие. Что касается Ч. Айтматова, то он бывал в литературном салоне Э. Мааса несколько раз. Но этому предшествовало путешествие Э. Мааса по всему СССР в конце 80-х годов. В том числе, он оказался в Киргизии, где нашел дом Ч. Айтматова, познакомился с ним.

Для исследования творческого сотрудничества Ч. Айтматова и Э. Мааса и их роли в создании культурных связей между Киргизией, Россией и Германией нами был выбран метод дискурс-анализа, в рамках которого мы опираемся на концепцию западногерманского ученого З. Егера. Он определяет дискурс как поток знаний или социальных запасов знаний сквозь время, определяющий индивидуальные и коллективные действия и образы, посредством чего он (т.е. дискурс) осуществляет воздействие. При этом знание он трактует как все виды

содержания сознания / значений, с помощью которых люди истолковывают и формируют окружающую их действительность. Эти знания люди извлекают из соответствующих дискурсивных взаимосвязей, в которых они рождены и в рамках, которых они находятся в течение их жизни [2, S.82]. Все события, по мнению З. Егера, имеют дискурсивные корни. Дискурсивные события могут создаваться через СМИ и влиять на направление и качество ветви дискурса, к которой они принадлежат. Обнаружение дискурсивных событий имеет важное значение для анализа ветвей дискурса, так как их изображение маркирует / очерчивает дискурсивный контекст, к которому относится актуальная ветвь дискурса [2, S. 95-96]. Подчеркивая тот факт, что слово «событие» в нетерминологическом значении обычно определяют, как «значительное явление, факт общественной или личной жизни», В.Я. Шабес считает возможным рассматривать «событие» как основную единицу фоновых знаний [1, с.15]. Под дискурсивным событием, таким образом, понимается значимое для данной языковой общности событие на определенном этапе ее исторического развития, маркируемое во фрагменте дискурса определенными лексическими единицами. Дискурсивные события отражают социальные практики языковой общности и очерчивают социально-исторический контекст, детерминируя определенное пропозициональное содержание, транслирующее экстралингвистические / неязыковые знания.

Дискурсивное событие 1. Лето 1987 года. Эккехард Маас знакомится в Киргизии с Ч. Айтматовым, посещает его дом, они находят очень много тем для обсуждения. Между ними завязываются теплые дружеские отношения. Э. Маас приглашает Ч.Айтматова посетить его литературный салон в Берлине.

Дискурсивное событие 2. 16 февраля 1994 года Чингиз Айтматов литературном салоне у Э. Мааса [3].

Дискурсивное событие 3. 21 августа 1994 года – презентация книги Ч. Айтматова и чтения в литературном салоне Э. Мааса (Берлин) [3].

Дискурсивное событие 4. В октябре 2018 года Эккехард Маас прибыл в Бишкек, чтобы выступить на своих музыкально-литературных вечерах на тему «Встречи с Айтматовым», которые были организованы им при поддержке Посольства Германии в Бишкеке совместно со своими партнерами в рамках Года Айтматова, объявленного по случаю предстоящего 90-летия великого писателя. Он выступил в Национальной и юношеской библиотеках в Бишкеке в Республиканской библиотеке для детей и юношества им. К. Баялинова, в Зале искусств и Немецком читальном Зале Национальной библиотеки им. А. Осмонова, а также в Таласе в средней школе №3 и музыкальной



школе им. А. Огонбаева. Эккехард Маас выступал на русском и немецком языках, исполнял песни на гитаре и фортепиано, рассказал о дружбе и сотрудничестве с Чингизом Айтматовым, об их встречах в г. Берлине и г. Фрунзе в СССР.

Таким образом, важнейшую роль в обеспечении онтологической безопасности, на наш взгляд, играет, прежде всего, творческая личность, художник в самом широком смысле слова, подвижник. При этом ключевое значение имеет актуализация трансляции этого наследия в самых различных дискурсах, и прежде всего, в медиа-дискурсе.

#### *Библиографический список*

1. Шабес В. Я. Событие и текст. Монография. – М.: Высш. шк., 1989. – 175 с.
2. Jäger S. Diskurs und Wissen. Theoretische und methodische Aspekte einer Kritischen Diskurs – und Dispositivanalyse // Keller R. (Hg.): Handbuch Sozialwissenschaftliche Diskursanalyse. Theorien und Methoden. Bd.1. Opladen, 2001. – S.8-112.
3. Sprachzeiten: Der Literarische Salon von Ekke Maaß. Eine Dokumentation von 1978 bis 2016. (Hrsg. Peter Böhlig). – Bonn, 2017. – 304 S.

УДК 159.92

*Бикетова Татьяна Николаевна*

### **Самоорганизация личности на примере студентов Алтайского филиала РАНХиГС**

**Аннотация.** В статье автор рассматривает проблему самоорганизации личности, основные подходы изучения данного феномена. Выделяет особенности самоорганизации и структурные компоненты самоактуализирующейся личности студента.

**Ключевые слова:** *самоорганизация, уровень самоорганизации, личность, самоактуализация, личностно-профессиональное становление.*

Понятие «самоорганизации» является показателем личностной зрелости, синкретичного набора биологических и социальных свойств, которые отражаются в волевых и поведенческих актах, интеллектуально-мнестических и мотивационно-потребностных характеристиках поведения и деятельности.

Актуальным является формирование у студенческой молодежи стремления достигать высокого уровня самоорганизации для реализации личностно-профессионального становления. Значительные пока-

затели самоорганизации основаны на оптимальном использовании личностных ресурсов студента, в том числе и умение правильно распределять время и расставлять приоритеты. Безусловно, не найдется единственного правильного решения для самоорганизации, но пути изучения многосторонни. Каждый выбирает свою стратегию и способы достижения поставленной цели, распределения времени при получении будущей профессии, внутренние мотивы, перспективы для дальнейшего профессионального роста, стремления реализовать свой потенциал в выбранной профессии. Несоответствие выбранной профессии имеющимся навыкам, принятия образа жизни и деятельности, не наделенной личными качествами, являются признаком отсутствия или слабой самоорганизации личности.

Рассмотрим основные подходы к пониманию феномена «самоорганизация». В рамках личностного подхода самоорганизация рассматривается как личностное обучение (Т.А. Губайдуллина, М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбович, Т.А. Егорова, Н.С. Копейна). Важным является изучение совокупности личностных свойств, которые и определяют личностную самоорганизацию [3].

Представители деятельностного подхода, среди которых выделяются С.Б. Елканов, В.П. Донцов, Н.В. Кузьмина, В.К. Елманова, Н.И. Мурачковский, Я.О. Устинова, определяют самоорганизацию как процесс, который состоит из нескольких этапов, функций. Основопологающим является изучение структуры процесса и операций самоорганизации, взаимоотношений между ее элементами, влияние на успешность организации индивидуальной работы.

На современном этапе, в практической психологии активно формируется технический подход к феномену самоорганизации, акцентирующий внимание на анализе и разработке приемов и техник, способствующих росту эффективности организации личности своей деятельности, такие как, научная организация умственного труда, персональный менеджмент и тайм-менеджмент[4].

Одним из актуальных направлений в отечественной и зарубежной психологии является исследование проблемы самоорганизации, в контексте саморазвития и самовоспитания личности. Компетенции личностно-профессиональной деятельности в вопросе самоорганизации выступают, как способ студента организовывать свое время, возможность контролировать и корректировать процесс и результат для успешного профессионального становления.

В исследовании, целью которого является анализ самоорганизации личности, приняли участие 60 студентов Алтайского филиала РАНХиГС в возрасте 20-21 лет.

Психодиагностический инструментарий состоит из методики, предназначенной для диагностики индивидуальных особенностей самоорганизации – «Диагностика особенностей самоорганизации» (ДОС) автор А.Д. Ишков[2], и методики, позволяющей выявить структурные компоненты самоактуализирующейся личности – «Диагностика самоактуализации», автор А.В. Лазукина в адаптации Н.Ф. Калина[1].

В качестве метода статистической обработки и выявления достоверности данных использовался корреляционный анализ по критерию Пирсона. Методы статистической обработки данных при использовании IBM SPSS Statistics Base Campus Edition.

Анализ результатов интегральной шкалы «Уровень самоорганизации» свидетельствуют о том, что у большинства студентов данный показатель выражен на среднем уровне, т.е. общий уровень развития навыков организации личности процессом собственной деятельности отражает средние значения. Так, деятельность личности в трудовом и учебном её аспекте связана, как правило, со средним уровнем развития самоорганизации, с тем, что работа строится системно, начатые проекты доводятся до конца.

Таблица 1. – Значимые взаимосвязи самоорганизации и самоактуализации личности,  $p \leq 0,05$

Название шкалы методики «Диагностика особенностей самоорганизации» А.Д. Ишков	Название шкалы методики «Диагностика самоактуализации» А.В. Лазукина	Коэффициент корреляции
Уровень самоорганизации	Гибкость в общении	$r = 0,382$
Стремление к самоактуализации	Целеполагание	$r = 0,416$
Ориентация во времени	Спонтанность	$r = 0,415$
Ориентация во времени	Самопонимание	$r = 0,384$

Выявлены достоверные связи между шкалами «Уровень самоорганизации» и «Гибкость в общении». Таким образом, чем выше у респондентов показатель «Уровень самоорганизации», тем выше у них показатель по параметру «Гибкость в общении». Высокий уровень развития навыков организации процесса собственной деятельности соотносится со способностью к адекватному самовыражению в общении, аутентичному взаимодействию с окружающими, способностью к самораскрытию, ориентацией на личностное общение.

Установлена корреляционная связь между шкалами «Стремление к самоактуализации» и «Целеполагание». Так, чем выше у испытуемых показатель «Стремление к самоактуализации», тем выше показате-

тель по параметру «Целеполагание», что выражается в высоком уровне развития компетенций в сфере создания, принятия и удержания цели, эффективности реализации данного компонента.

Обнаружена достоверная связь между шкалами «Ориентация во времени» и «Спонтанность», следовательно, чем выше у испытуемых показатель «Ориентация во времени», тем выше у них показатель «Спонтанность».

Выявлена достоверная связь между шкалами «Ориентация во времени» и «Самопонимание». Показатели по шкалам «Самопонимание» и «Спонтанность» как правило, связаны между собой. Данные свидетельствуют об ориентации студентов на настоящее, не откладывание своей жизни «на потом», понимании ценности жизни «здесь и сейчас», уверенности в себе и доверии к окружающему миру, важности свободы и естественности, сензитивности к своим желаниям и потребностям.

Таким образом, развитие самоорганизации предполагает наличие способности к самораскрытию, разумно распределять свое время, понимать и осознавать свои ценности, потребности, мотивы, способность, ориентироваться на личностное общение.

В целом, результаты исследования самоорганизации личности на примере студентов Алтайского филиала РАНХиГС, дают основания актуализировать проблему и более детально проанализировать данный феномен.

#### *Библиографический список*

1. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: Изд-во Московского ун-та: Академия, 2012. – С. 426-433.

2. Ишков А.Д. Применение опросника «Диагностика особенностей самоорганизации» в психолого-педагогических исследованиях // Казанская наука. – 2014. – № 8. – С. 152–154.

3. Котова С.С. Самоорганизация учебно-профессиональной деятельности студентов: монография. – Екатеринбург, 2012. – С. 208.

4. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека. – М.: Изд-во УРАО, 2002. – 234 с.

**К вопросу о внедрении музыкальной составляющей  
в обучение иностранному языку в вузе**

**Аннотация.** Статья раскрывает роль использования песни в обучении иностранному языку. Автор анализирует различные аспекты языка в музыкальном произведении. Благодаря использованию музыкальной составляющей на занятии по иностранному языку, происходит развитие языковых навыков, а также интеракции в группе.

**Ключевые слова:** *песня на иностранном языке, музыкальный анализ, обучение говорению.*

В современных реалиях обучения иностранным языкам преподаватель не редко сталкивается со слабой вовлеченностью студентов в учебный процесс в ВУЗе. Связано это может быть с отсутствием мотивации, с большой нагрузкой по профилирующим учебным дисциплинам и, как следствие, сведением подготовки к занятиям иностранными языками к минимуму.

Многие ученые рассматривали песню как дополнительное средство формирования фонетических навыков на иностранном языке. Например, Е.А. Аристова [1] указывает на то, что песня «более четко и наглядно иллюстрирует мелодический рисунок и артикуляцию английской речи, эмоционально экспрессивную окраску и, следовательно, способствует более успешному формированию фонетических и фонационных навыков у студентов». Вышеупомянутые навыки впоследствии формируют музыкальный слух, который помогает лучше различать иностранные звуки. Частое прослушивание и повторение музыкальных композиций развивает не только артикуляцию и произнесение звуков, но и помогает развить чувство ритма, ускорить темп устной речи, правильно формировать фразу и др.

С точки зрения лексической составляющей, песня, как способ коммуникации способствует расширению лексического запаса, включающего в себя не только отдельные слова, но и выражения, которые представлены определенной рифмической структурой. Ритмический рисунок в свою очередь помогает ускорить усвоение целых предложений с правильной интонацией в кратчайшие сроки. Если учесть творческую составляющую перевода песен, то можно обнаружить неограниченное количество смыслов в рамках одной фразы.

Грамматическая составляющая песни достаточно многогранна. Начиная с использования простейших грамматических конструкций по типу сокращений глагольных конструкций: *gonna, wanna* (Sia – «Chan-

delier», Tom Odell – «Another love») и постепенно усложняя, к примеру, до полноценных предложений, например, условных придаточных предложений. (Beyonce – «If I Were a Boy», Lana Del Rey – «Yes To Heaven»). Вероятно, что грамматическая конструкция не усвоится, исключительно прибегая к анализу песенного материала, но таким способом можно добиться быстрого запоминания самого каркаса конструкции, а именно нужной формы основного глагола и правильной формы вспомогательного. Песни также позволяют развить автоматизм, под последним понимается компонент языковой беглости, который включает в себя как знание того, что сказать, так и быстрое произнесение речи без пауз.

Синтаксическая составляющая песни в целом способствует формированию коммуникации, как подготовленным способом (чаще в монологической речи), так и в спонтанной речи (чаще в диалоге). Зачастую песня на иностранном языке представляет собой законченную смысловую идею, которая выражается в куплетно-припевной форме, что может привести студента к размышлениям о проблемах, затронутых в песне.

Запоминание текста песни способствует развитию памяти и интеллектуальных способностей. Зачастую музыкальная композиция подкрепляется ярким видеоклипом, что в еще большей степени способствует перцепции.

Не менее важной составляющей на наш взгляд является эстетическая составляющая песни. Преподаватель в процессе выбора материала для работы со студентами, на наш взгляд, должен руководствоваться не только предпочтениями самих студентов, но и использовать не популярные среди молодежи музыкальные композиции. Это, с одной стороны, позволит расширить музыкальный кругозор студентов и, с другой стороны, будет полезно при аудировании, в силу необходимости вслушиваться в незнакомый текст.

Последней составляющей текста, на наш взгляд, является психологическая составляющая. Как отмечает Ю.Е. Плотницкий [2, стр.159], музыка в целом и песня в частности позволяет студенту раскрыться с творческой стороны, стать более раскрепощенным в эмоциональном плане. Дружелюбная атмосфера занятий с использованием песен способствует сплочению группы и снятию возможного эмоционального стресса учащихся. По нашим наблюдениям, студенты по окончании занятия отличаются активностью и позитивно настроены на рабочий процесс.

### *Библиографический список*

1. Аристова Е.А. Проблемы обучения фонетическому и фонационному аспектам устной речевой деятельности на английском в неязыковом вузе // Теория и практика перевода и профессиональной подготовке переводчиков: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Пермь, 2005. С.293-301.
2. Плотницкий Ю.Е. К вопросу о соотношении вербального и мелодического компонентов в текстах англоязычного песенного дискурса // Проблемы преподавания иностранных языков в контексте модернизации образования: сборник материалов и тезисов докладов IX Межрегионал. научн.-практ. конф. – Самара, 2003. - С. 158-160.

УДК 316.334.52

*Воронина Светлана Алексеевна,  
Меженин Ян Эдуардович*

#### **От «импрессионизма» Георга Зиммеля к методике soft skill**

**Аннотация.** В статье авторы рассматривают проблему становления методологии и методики soft skill, историческую значимость теоретического наследия в данном процессе творчества Г. Зиммеля, одного из предтечи современных теорий конфликта. Подчеркивают актуальность взглядов Г. Зиммеля на современном этапе развития общества.

**Ключевые слова:** *общество, социальное взаимодействие, коммуникация, методология, конфликт, социальный конфликт.*

Георг Зиммель, немецкий философ, считается одним из основоположников теории конфликта и его разрешения. Считается, что именно Г. Зиммелю принадлежит право первооткрывательства и введение в теоретическое знание самого понятия «конфликт» как отдельного направления социологического изучения. Общество Г. Зиммель понимал как социальное взаимодействие индивидов, связанных между собой интеракцией. По мнению мыслителя, всю историю человеческой цивилизации возможно представить как постоянный конфликт и примирение как на межличностном уровне, так и на уровне групповом. Социальное взаимодействие основывается на отношениях «господства и конкуренции» [2], и поэтому конфликты неизбежны. «Априорный инстинкт борьбы» ограничивается общественными нормами, которые регулируют врожденную агрессивность, Г. Зиммель считал, что наличие нормы, зависимости от неё провоцирует конфликтные последствия [2].

Для мыслителя характерна «пластичность» по отношению к конфликту как таковому. В отличие от марксистов, все отношения и социальная коммуникация в целом по Г. Зиммелю априори не ставят своей целью уничтожение и разгром противника. Наоборот, Г. Зиммель видел в конкуренции и агоне позитивный смысл для общества, ведь именно в процессе борьбы вырабатываются толерантные методики разрешения конфликта, которые направлены на интегрирование общества, выявлению индивидами своих сильных и слабых позиций, и, в результате – эффективности социального взаимодействия. Он отмечает, что «конкуренция в обществе является конкуренцией за людей, борьбой за одобрение и ассигнования, за уступки и преданность разного рода, борьбой немногих за многое, как и многих за немногое... Ей очень часто удается то, что удается только любви: усмотреть самые глубокие желания другого до того, как он их осознает. Враждебная напряженность по отношению к конкурентам развивает у коммерсанта способность предвидеть предстоящие изменения вкусов, моды и интересов публики почти до пророческого дара; и не только у коммерсанта, но и у журналиста, художника, книготорговца, парламентария. Современная конкуренция, которую характеризуют как борьбу всех против всех, одновременно является и борьбой всех за всех» [1]. Одной из форм разрешения враждебности и окончания конфликта Г. Зиммель считал компромисс: «компромисс, особенно компромисс, достигаемый путем обмена, принадлежат к повседневной и естественной жизненной технике, является одним из величайших изобретений человечества» [1]. Любое социальное взаимодействие – это обязательно противостояние интересов, любой обмен – это компромисс, ведь все ценности объективны и способствуют социальной интеграции общества.

В этом, на наш взгляд, и кроется особенный, импрессионистский подход Г. Зиммеля к конфликту: конфликт он отделяет от борьбы, представляя его как позитивную сторону жизни. Импрессионизму как течению в культуре присущ демократизм и компромисс, и Г. Зиммель в своем понимании конфликта и его разрешения стал предтечей светского демократического способа его разрешения на основе свободного партнерского противостояния сторон. Именно конфликт способствует установлению единства и сплоченности социума, именно в процессе конфликта производятся стабилизирующие и интегративные элементы, создаются механизмы поддержки и справедливости баланса сил, ассоциации и коалиции, уменьшаются процессы социальной изоляции.

Отметим, что творчество Г. Зиммеля, одного из ведущих социальных мыслителей XX столетия, современниками не было принято однозначно, и отношение к его творческому наследию прошло слож-



ный эволюционный путь – от полного неприятия к современному «зиммелевскому ренессансу»[4]. Широко распространилось мнение о «мелкотемности» его работ, об «эссеистской» природе его творчества и, главное, об отсутствии за ними сколько-нибудь целостной концепции общества и социального развития[4]. Однако в 60-е годы XX столетия интерес к творческому наследию Г. Зиммеля снова возрос. С одной стороны, это было связано с размыванием границ традиционных социологических систем, и с необходимостью методологической переориентацией социологии. С другой стороны, в середине XX конфликтность в западном обществе достигла такой высокой степени, что обществу срочно понадобились новые механизмы и способы их урегулирования. Конфликтное, даже порой трагическое видение Г. Зиммелем социального, оказалось востребованным не только в социологии конфликта, но и в социологии управления.

Различные вариации структурного функционализма, справедливо обвиненного в пренебрежении человеческой личностью, начали сменять критические, радикальные и гуманистические направления социальной мысли, усилился поиск наиболее адекватной социологической методологии, способной охватить социальную реальность в её виталистском, гуманитарном измерении, его идея о том, что общество представляет собой процесс вечно «становящихся», но никогда не обретающих законченность форм межиндивидуальных взаимодействий оказалась подхваченной новым направлением в социологии управления, в основе которого легла концепция символического интеракционизма и феноменологической социологии.

В связи с этим, современные теории социального взаимодействия обращают пристальное внимание на так называемые гибкие навыки *soft skills*, которые напрямую зависят от индивида или социальной группы, занятой в конфликте. Еще раз подчеркнем: по Г. Зиммелю конфликт – это, скорее сотрудничество, чем борьба за выживание, поэтому особенно важными становятся такие качества как способность индивидов к позитивной коммуникации, умение работать в команде, саморазвитие, мотивация, креативность и уравновешенность.

Общие коммуникативные компетенции, умение вести переговоры, владение эмоциями – залог позитивного разрешения конфликта. Контролируя свои эмоции, состояние и поведение индивид скорее интегрируется в общество, и в целом навыки *soft skills* способствуют снятию конфликтной ситуации. Теория Г. Зиммеля содержит ряд положений особенно важных для современного общества, так как именно утверждает, что раскол и борьба влекут за собой много бед, но, подобно тому, как космос нуждается в силах притяжения и отталкива-

ния, в «любви и ненависти», обществу необходима некая количественная пропорция между гармонией и дисгармонией, ассоциацией и конкуренцией, доброжелательностью и недоброжелательностью[5]. Общество является результатом обоих типов взаимодействия, и оба выполняют позитивную функцию. В методике soft skills вырабатываются новые, пластические паттерны социального взаимодействия, которые регулируют противоборство и могут привести к мягким формам решения, а может, и примирения противоборствующих сторон.

Несомненно, наследие Г. Зиммеля интересно и сегодня – и чем дальше по времени он от нас отдаляется, тем ближе современному социологу его идеи соединить и примирить две кардинально различающиеся по своим глубинным интенциям традиции понимания социального взаимодействия и форм решения конфликтов, не для элиминации, а для прогресса общества.

#### *Библиографический список*

1. Simmel G. Soziologie: Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung. – Leipzig: Verlag von Duncker & Humblot, 1908. – 602 S.
2. Зиммель Г. Религия: Социально-психологический этюд / пер. с нем. М. Бердонова и Лямбекъ О. – М.: Издание М. и С. Сабашниковых, 1909. – 82 с.
3. Зиммель Г. Социальная дифференциация. – Киев: Южно-Русское Книгоиздательство Ф.А. Иогансона, 1898. – 223 с.
4. Ионин Л.Г. Георг Зиммель – социолог (критический очерк). – М.: Наука, 1981. – 128 с.
5. Магала С. Зиммель // Современные западные исследования социологической классики. Вып. I. Георг Зиммель: Реферативный сборник. – М.: Рос. акад. наук, ИНИОН, 1992. – 100 с.

УДК 378.1, 316.6

*Михайлова Мария Алексеевна*

### **Возможности применения карьерного коучинга для выстраивания профессиональной траектории выпускника вуза**

**Аннотация.** В статье автор рассматривает категорию «карьерный коучинг», обосновывает актуальность применения технологии при выстраивании профессиональной траектории выпускника, приводит преимущества, недостатки и возможности её применения.

**Ключевые слова:** *коучинг, карьерный коучинг, выпускник вуза, карьера выпускника, профессиональная траектория выпускника вуза.*

Последний курс обучения для студентов вуза является одним из самых сложных и стрессовых, поскольку именно в этот период будущему выпускнику необходимо подготавливать выпускную квалификационную работу, вспоминать и переучивать весь теоретический материал, который был изучен за предыдущие годы, проходить государственную итоговую аттестацию и, конечно, выбирать свой профессиональный путь в конкретной сфере деятельности и организации. В этот период выпускник принимает решение о необходимости для него получения дополнительного образования в конкретной профессии или повышения уровня образования до магистра и аспиранта. Согласно данным Росстата о трудоустройстве выпускников высшего образования в 2018 г. было трудоустроено 88,1% выпускников, в 2019 г. – 84,2%, а в 2020 г. – 78,0% [6]. Такой показатель указывает на снижение процента трудоустроенных после выпуска специалистов, что может порождаться несколькими причинами [5]: недостаточная информированность выпускников о рынке труда и собственной профессии; невостребованность профессии на рынке труда; отсутствие у выпускника навыка поиска работы; слабые представления выпускника о процессе собеседования; завышенные или заниженные представления выпускников о своем профессионализме; отсутствие у выпускника представления о том, где он может и хотел бы развиваться в рамках своего направления.

Безработица является одной из важнейших проблем общества в связи с чем, работа с выпускниками по их успешному внедрению в профессиональное сообщество становится востребованным направлением практической деятельности многих специалистов различных областей. Одной из современных технологий, которая позволяет выстраивать в партнерстве с выпускником его профессиональную и карьерную траекторию является карьерный коучинг.

Как инструмент профессионального и личностного развития коучинг появился в 70-х годах двадцатого века и на сегодняшний день имеет множество подходов к своему пониманию, а на практике реализуются более 500 видов коучинга [7, 9]. Так, Т. Голви, являясь одним из сооснователей коучинга, предлагает рассматривать его как «искусство создания ... среды, которая облегчает движение человека к желаемым целям так, чтобы оно приносило удовлетворение...» [3, С. 129]. Таким образом, Т. Голви подразумевает, что коучинг не сводится к раздаче советов клиенту, он направлен на создание такой среды поддержки и понимания мышления клиента, который позволит ему само-

стоятельно найти ответ на свой вопрос и выстроить план достижения конечной цели. В понимании Д. Стар «коуч помогает клиенту увидеть возможности для роста и пути их осуществления» [8, с. 11-12].

В отечественной школе коучинг видится как «осознанное и заботливое содействие другому человеку в том, чтобы он смог научиться достигать желаемых целей через раскрытие собственного потенциала... путем мобилизации ... ресурсов и творческого преобразования своего личного опыта через способность самостоятельно мыслить»[1, С. 16]. Так, в рамках сессии клиент творчески преобразует уже имеющийся у него личный опыт с помощью мышления и при содействии профессионала.

Карьерный коучинг является одним из видов коучинга и заключается в сопровождении построения клиентом вектора развития карьеры, успешное построение которого будет способствовать повышению личной эффективности и профессиональному развитию клиента [4, с. 3103; 2, с. 68]. Основными запросами в рамках карьерного коучинга являются: найти призвание/предназначение; понять, чем заниматься; понять, что хочу в работе и карьере; получать удовольствие от того, чем занимаюсь сейчас; раскрыть свой потенциал; перейти на новый уровень профессионализма; чувствовать себя уверенней в профессии и работе; развивать качества и компетенции, необходимые для успешной работы и т.д.

Выделив основные запросы, с которыми клиенты обращаются к карьерному коучу, можно отметить, что все они характерны и для начинающих специалистов, и для тех, кто уже длительное время работает, а для тех, кто хотел бы сменить сферу деятельности. В работе мы остановимся на том, как карьерный коуч может помочь выпускникам вузов быть более успешными при осуществлении первых шагов на профессиональном поприще.

В первую очередь, отметим те плюсы, которые несет в себе карьерный коучинг, как технология выстраивания профессионального пути выпускника:

1. Коучинг подразумевает под собой сотрудничество, где основная роль отдается клиенту, а коуч лишь сопровождает и обеспечивает благоприятную обстановку. Когда мы говорим о работе с выпускником, то подразумеваем, что он берет на себя ответственность и самостоятельно формирует у себя те навыки и компетенции, которые необходимы ему при осуществлении деятельности. Это позволяет не просто заложить в выпускника знания, а дать ему саму технологию формирования этого знания и навыков, которые он будет применять в жизни.

2. Создавая благоприятную атмосферу взаимодействия, коуч отдает всё свое внимание выпускнику, чего зачастую не хватает ему в реальной жизни. Часто простое внимание может стать для выпускника мотиватором его трансформаций и улучшений.

3. На основании уже имеющегося у выпускника личного опыта и знаний относительно своей профессии и тех сфер, где он хотел бы развиваться, происходит определение интересных и приоритетных направлений дальнейшей деятельности выпускника.

4. В рамках карьерного коучинга выпускник может полноценно оценить свои внутренние и внешние ресурсы, личностные и профессиональные навыки. На основании этого анализа он уже в состоянии выбрать ту профессиональную область, которая в действительности будет для него подходящей в соответствии с его самоощущением и самооценкой. Кроме того, такой системный анализ позволит выпускнику, совместно с коучем, построить развитие компетенций выпускника таким образом, чтобы клиент достиг успеха.

5. Коуч может помочь выпускнику выстроить конкретный план поиска работы, что позволит выпускнику скорее приступить к достижению своих карьерных и профессиональных целей.

6. Постановка конкретных и поддающихся оценке целей позволяет выпускнику ощущать, что он не стоит на месте, а делает определенные успехи в собственном развитии.

Если рассматривать недостатки этой технологии при работе с выпускниками, то можно выделить:

1. Необходимость осознанного желания выпускника работать в рамках коучинга, выполнять различные техники и совершать конкретные шаги для собственного карьерного и профессионального развития. Но студентов выпускного курса в первую очередь волнуют формальные требования к завершению вуза, а непосредственный выбор профессиональной сферы они оставляют на после выпускной период. Кроме того, выпускной курс является стрессовым и демотивирующим, поэтому коуч-сессии могут осложняться сопутствующими процессами, происходящими в жизни выпускника.

2. Коуч-сессии подразумевают постоянную работу выпускника, осуществление самостоятельных шагов, что требует периодического мотивирования и стимулирования выпускника к осуществлению трансформаций.

3. Невозможность коуча дать конкретные советы и поделиться своим опытом с выпускником, что иногда может притормозить взаимодействие. Но, с другой стороны, это позволяет выпускнику быть самостоятельным и чувствовать свою ответственность за результат.

4. В рамках коуч-сессий отсутствует глубинное погружение в проблемы и трудности выпускника, а иногда основная проблема может лежать именно на той глубине, где применение коучинга ограничено самим пониманием этой технологии.

Выделенные достоинства и недостатки применения карьерного коучинга при работе с выпускниками являются лишь основными, подробное рассмотрение возможно только при реализации практической деятельности и системной оценки её эффективности. Но уже сейчас выделяются те возможности, которые дает применение карьерного коучинга при работе с профессиональной траекторией выпускников вузов.

Во-первых, карьерный коучинг позволяет проанализировать уже имеющиеся у выпускника ресурсы и разработать план по развитию необходимых компетенций. Во-вторых, коучинг дает возможность выпускнику самостоятельно разработать свою систему профессионально-важных компетенций. В-третьих, коучинг позволяет выпускнику выстраивать план поиска своего призвания и той деятельности, которой он хочет заниматься. В-четвертых, коучинг дает выпускнику реальные инструменты для поиска конкретной работы и трудоустройства. Это далеко не полный список возможностей карьерного коучинга.

Таким образом, применение карьерного коучинга при выстраивании профессиональной траектории развития выпускника представляется эффективным, поскольку позволяет всесторонне подойти к анализу уже имеющихся у выпускника ресурсов, поиску потенциала его развития и конкретно выстроить план по достижению желаемых целей. Это позволит выпускникам на выходе из вуза быть более осознанными в своих профессиональных стремлениях и желаниях, что благоприятно скажется на общем самочувствии социума.

#### *Библиографический список*

1. Валиуллина Л.М. Коучинг: базовые предпосылки и определение // Коучинг: методология, научные основы и профессиональная этика: сборник докладов, статей, текстов выступлений участников Научно-практической онлайн-конференции Ассоциации русскоязычных коучей. – М.: Знание-М, 2020. – С. 8-18.

2. Галимова А.Ш., Фирсов Д.Г. Тенденции развития управления деловой карьерой персонала в условиях цифровизации // Доклады Башкирского университета. – 2022. – Т.7, № 1. – С. 64-70.

3. Голви Т. Работа как внутренняя игра: раскрытие личного потенциала. – М.: Изд-во Альпина, 2012. – 266 с.

4. Журкина О.В. Карьерный коучинг при подготовке студентов - юристов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием). – Оренбург: ОГУ, 2021. – С. 3103-3105.

5. Никишина А.О. Безработица среди выпускников образовательных организаций: масштабы и причины // Молодой ученый. – 2021. – № 15. – С. 96-99.

6. Федеральная служба государственной статистики: официальная статистика [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>

7. Салыгина И.А. Коучинг как современная технология сопровождения педагогов и руководителей // Академический вестник. – 2022. – № 1. – С. 46-51.

8. Стар Дж. Коучинг. Полное руководство по методам, принципам и навыкам персонального коучинга. – М.: Бизнес Психологи, 2011. – 359 с.

9. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Шрамченко Т.Б. Коучинг как ресурс для инновационных изменений в подготовке бакалавров // Вестник евразийской науки. – 2022. – Т. 14, № 3.

## Содержание

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

<i>Бочарова А.Ю., Капустян Л.А.</i> Актуальные проблемы института наставничества в системе государственной гражданской службы Алтайского края .....	3
<i>Гооге О.А., Шестакова С.С.</i> Организация работы по повышению доступности медицинской помощи в сельских и труднодоступных территориях на примере БУЗ РА «Кош-Агачская РБ».....	7
<i>Елистратова Т.Г., Меньшиков А.А.</i> Совершенствование практики применения современных персонал-технологий в КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи».....	11
<i>Кондратьева А.В., Шмаков А.А.</i> Основные направления деятельности Министерства спорта Алтайского края в сфере информирования населения .....	15
<i>Кузуб С.Н., Пашкова Е.Ю.</i> Направления политики обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации.....	21
<i>Ломтев М.А., Ретивых И.В.</i> Совершенствование организации оказания высокотехнологичной медицинской помощи в КГБУЗ «Алтайский краевой кардиологический диспансер».....	25
<i>Мишарина М.А., Ретивых И.В.</i> Изменения в государственных закупках с участием субъектов малого и среднего предпринимательства.....	30
<i>Мищенко В.В., Лякишева В.Г., Добрынина И.Ю.</i> О некоторых аспектах формирования и совершенствования имиджа Алтайского края .....	36
<i>Огарков М.А., Сергиенко А.М.</i> Оценка представителями малого предпринимательства проблем муниципальной поддержки в городе Барнауле .....	43
<i>Ломова Н.Г., Фахриева Я.В.</i> Механизмы повышения качества государственных услуг .....	49
<i>Поздеева Г.А., Сергиенко А.М.</i> Практики и проблемы взаимодействия органов местного самоуправления с сельскохозяйственными организациями.....	52

### РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И ФИНАНСОВОГО РЫНКА

<i>Валецкая Т.И., Маковка Ю.Е.</i> Сравнительная характеристика межбюджетных трансферов муниципальных образований.....	60
<i>Воробьев С.П.</i> Мимикрия на рынке органических продуктов питания.....	64



<i>Воробьева В.В.</i> Финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий региона в условиях трансформации локальных и мировых рынков.....	67
<i>Куликова И.В., Кузьмина О.Е.</i> Оценка эффективности программ «Туристический кешбэк» и «Детский кешбэк» в России 2022 .....	71
<i>Савченко А.С., Некрасова В.С., Письменский Р.Д.</i> Развитие бизнес-экосистем в России как фактор повышения конкурентоспособности .....	74
<i>Савченко А.С., Рехтина Н.О.</i> Тенденции развития зернового экспорта России.....	79
<i>Савченко А.С., Сорокотяженко Ю.А.</i> Детерминанты спроса на ипотеку в Сибирском федеральном округе.....	84
<i>Куликова И.В., Лунева Л.П.</i> Перспективы введения углеродного налога в РФ .....	91

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

<i>Маракулин Д.А., Туреханова С.К.</i> Перспективы появления «уголовного проступка» в российском законодательстве .....	96
<i>Сорокина А.Г., Зубриков А.И.</i> К вопросу о расходовании личных сбережений недееспособных и ограниченно дееспособных граждан, проживающих в стационарных социальных учреждениях.....	99
<i>Титаренко А.П.</i> Тенденции террористической активности деструктивных организаций в условиях глобальных вызовов современности .....	104

## **СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

<i>Барбашов В.П., Шерматова С.Н.</i> Дискурс-анализ актуализации творческого наследия Чингиза Айтматова за рубежом как важный аспект обеспечения онтологической безопасности в контексте исторической памяти .....	110
<i>Бикетова Т.Н.</i> Самоорганизация личности на примере студентов Алтайского филиала РАНХиГС .....	113
<i>Быкова А.А.</i> К вопросу о внедрении музыкальной составляющей в обучение иностранному языку в вузе.....	117
<i>Воронина С.А., Меженин Я.Э.</i> От «импрессионизма» Георга Зиммеля к методике soft skill .....	119
<i>Михайлова М.А.</i> Возможности применения карьерного коучинга для выстраивания профессиональной траектории выпускника вуза .....	122

Подписано в печать 05.12.2022г.  
Гарнитура Times. Тираж 500 экз. Заказ № 128  
Отпечатано в типографии «ГРАФИКС»  
Лицензия ПД №12-0150 от 14 ноября 2001 г.  
г. Барнаул, Ползунова 456/Красноармейский, 15  
т./ф. 63-77-02, 63-93-23, 65-98-14,  
e-mail: graphxd@yandex.ru  
www.graph-x.ru